

# 《书店革命》

## 图书基本信息

书名：《书店革命》

13位ISBN编号：9787531688352

出版时间：2016-8-30

作者：三石

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《书店革命》

## 内容概要

《书店革命——中国实体书店成功转型策划与实战手记》为三石首次公开的实体书店成功转型升级改造策划手记，以“用户思维”为主线，以自己操盘实体书店的大量案例，揭秘互联网时代实体书店升级改造的顶层设计、定位、商业模式设计、业态整合策划与营销、企业文化设计、店堂空间设计、品牌策划与传播、跨文化营销传播、团队建设与培训、文化创意策划与实施等全程策划攻略。本书既有系统的理论又有实践案例，为中国实体书店的转型提供极具价值的解决方案。

作者所分享的大量实战案例首次披露，书中所附100余幅图片，全方位展示转型升级实践的场景细节，供大家借鉴。

# 《书店革命》

## 作者简介

作者三石为国内著名出版营销专家、实体书店转型专家、书店文化策划专家、书店空间设计专家，在2014年10月-2016年8月不足两年的时间内，连续打造以“中国最美欧式书店——哈尔滨果戈里书店”为代表的七家不同类型的“爆品”书店，成为中国较为超前的实体书店转型升级样本、当地新锐的阅读文化品牌及城市文化地标，为读者所爱戴。中央电视台《新闻联播》《人民日报》《中国日报》海外版等中央级媒体相继报道。

# 《书店革命》

## 书籍目录

- 002/序言
- 002/第一章 “互联网”时代，传统书店革命才能重生
- 044/第二章 用户思维、场景思维重新定义书店的价值
- 070/第三章 以阅读文化和读者心智为中心的空间设计
- 100/第四章 多业态创新与文化融合让书店增值
- 124/第五章 做有灵魂的书店
- 144/第六章 再造有温度的内容营销语粘性营销
- 166/第七章 书店文化传播的新思维、新技术
- 184/附录一 三石关于实体书店转型升级文章精选
- 234/附录二 三石策划书店的影像集
- 282/后记

# 《书店革命》

## 精彩短评

- 1、整本书都是大道理，名不副实。所谓的成功案例也都没有借鉴之处。国营书店无论成不成功都不会消亡，又谈什么成功呢。虽说作者可能在思路和设计上确实有所成就，但是写书，呵呵，还是算了吧。完全是一副自说自话的模式。何来的参考价值，换做是一个普通创业者和小书店，文中内容只能拿来幻想一下了。
- 2、更适合营销人士看，不太适合设计同行
- 3、作者在后记中也说了这本书是他对于书店操盘的一些实战手记，内容比较杂乱，不够系统。不过对于书店相关从业人员，读来受到不少启迪。
- 4、思路不错，对传统书店布局进行了痛批，强调要塑造文化氛围，视觉效果要惊艳，特色要明显，营收必须多样化，着眼饮料，西餐和文创用品，要鼓励微信等互联网平台的分享和推广。关键是要颠覆传统思维。缺点是写的啰嗦了。

# 《书店革命》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)