

# 《京东技术解密》

## 图书基本信息

书名：《京东技术解密》

13位ISBN编号：9787121246910

出版时间：2014-11-18

作者：京东研发体系

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《京东技术解密》

## 内容概要

京东高速增长、闪电响应的供应链、庞大的团队规模等背后内幕，对于业界一直像谜一样神秘。随着成为中国B2C领导厂商以及在纳斯达克上市，京东越来越需要开放自己，与业界形成更好的交流与融合。《京东技术解密》的面世，就是京东技术团队首次向业界集体亮相。本书用翔实的内容为读者逐一解答——如何用技术支撑网站的综合竞争实力，如何把握技术革新的时间点，如何应对各种棘手问题及压力，如何在网站高速运转的情况下进行系统升级等备受关注的关键词。

本书从618大促销、产品演进、技术演进、创新激发、牛人专家五个侧面详细描述了京东研发团队的发展，本书不仅适合于技术人群，同样适合电商平台和其他IT、互联网行业的从业者。

# 《京东技术解密》

## 作者简介

京东研发部拥有超过4000名员工，组织架构分为9大模块，4大平台。拥有北京、上海、深圳、成都、沈阳5大研究院，从事电商基础技术及创新项目研究。研发部拥有涵盖电商全流程全价值链的稳定系统，通过自主研发建立了覆盖前后台交易系统、仓储服务、物流配送、供应链对接、财务管理、客服管理等系统在内的稳定的信息系统，实现了对电子商务全程的信息化管理。

## 书籍目录

618	
1 阳光灿烂的日子——促销手记	2
双11日记	2
大数据平台的战斗	4
交易系统的抗压会战	7
JOS备战	8
青龙系统的一次意外之旅	9
不平凡的2014年	11
2 骇客帝国——数据中心网络大优化	12
IPO蜜月期的618	12
核心服务	13
提升改进	16
3 超级战舰——高性能的交易系统	24
设计大流量高稳定交易系统的10大原则	24
系统切分	25
灾备切换	26
灾备集群	28
限流	28
分流	29
降级	30
读写分离	31
线上压力测试	31
预案	32
应用实例：实时价格系统	33

## 4 完美风暴——海量订单处理

36

OFC的重要性

36

OFC的形成

37

技术的改造

38

不得不爱的运维

43

海量数据的开始

46

一直在路上的OFC人

50

产品演进

## 5 大时代——商城网站发展史

52

青铜时代

52

白银时代

53

黄金时代

55

不避讳差评的公司

58

## 6 兄弟情——与腾讯ECC的融合

60

写在融合前

60

京东与ECC融合之易迅

62

京东与ECC融合之QQ网购

65

京东与ECC融合之拍拍

70

写在融合后：J+T=今天

75

## 7 京东POP——再造一个京东

76

POP 平台简介

76

POP平台搭建

80

POP平台演进历程

84

POP新业务，托起POP的另一片天

95

京东特卖之路

101

POP生态建设新时期	105
POP未来使命与荣耀并存	106
8 速度与激情——极致体验的供应链	108
仓储系统发展历程	108
物流配送系统发展	112
9 夺宝奇兵——售后系统	126
追赶业务	126
客户体验至上	131
驱动业务	133
融合开放	134
新模式	136
10 华尔街——财务系统演化史	137
京东资金的秘密	137
结算——京东和供应商不得不说的故事	140
发票——一张纸的前世今生	146
11 成长的烦恼——内部信息化进程	149
京东特色新员工配型	149
京东企业内部门户	150
京东业务流程平台	155
技术演进	
12 少年派的奇幻漂流——从.Net到Java	160
ASP时代的个人网站	160
封闭开发升级.Net	162
架构升级为Java、服务化	164
13 通天塔——中间件	168

服务框架SAF	168
workflows引擎PAF	174
京东消息中间件JQ	177
14 变形金刚——SOA治理	184
服务化开端	184
服务拆分	186
服务治理	189
事件驱动	190
流程编排	192
创新	
15 壮志凌云——云平台	198
京东云背景	198
内部京东云	199
京东电商开放云	204
电商云解决方案	207
京东智能云	209
16 穿普拉达的女王——移动创新	212
虚拟试镜	212
虚拟试衣间	216
17 少数派报告——大数据洞察未来	225
京东大数据平台演变历程	225
京东大数据产品	229
大数据技术创新	234
京东大数据创新应用篇	241
18 人工智能——智慧的采销	251

人工智能的魅力	251
智慧选品与智慧定价	252
供应链销量预测	255
自动补货	262
数据罗盘	270
19 蝴蝶效应——创新孵化	275
创新是一种价值观	275
“京东网站未来五年畅想”	276
孵化器诞生	278
4个“蛋”	280
“微创新奖”	282
创新是一种文化	284
牛人	20
神盾局——京东技术大咖	286
开拓者——邓正平	286
百变神龙——杨思勇	288
代码狂——赵刚	289
青龙之父——李东	291
纵云者——刘海锋	292
灯塔——彭青	294
强迫症患者——张克房	295
千库之魂——樊建刚	297
数据达人——刘思喆	298
思考者——隋剑峰	300
问题终结者——王春明	302

四驾马车的车轮——陈成钢

303

知心爱人——刘尚堃

305

618之盾——王晓钟

307

创新先驱——杨凯

308

## 精彩短评

- 1、相比《淘宝技术这十年》，明显感觉不够细腻，侧面反映技术底蕴相对的弱势。
- 2、都是一些官方吹牛的东西，缺少干货
- 3、烂
- 4、了解京东研发体系
- 5、比不上淘宝技术这10年看的那么舒服
- 6、阅读过程中，不断回顾在京东技术几何级数的积累时间段，自己在干些什么。可以看出京东技术目前的成就是—批人在辛勤中一步一步探索和开创出来的。
- 7、什么都没讲。。内容空洞无物
- 8、随便一捏全是水，应该是写给内部人看的吧
- 9、哎，比《淘十年》低了一个level，有抄袭迹象。
- 10、作为技术咖，必须买来看看
- 11、跟淘宝技术这10年比起来差了点。
- 12、这是一本流水账式的书，明显有攒出来的样子，虽然是多人写，但是主线确实没有，排版也不好，大量各种汇报材料里面直接搬过来的东西。而且名字叫技术解密，前半部分基本都是废话，后半部分才开始有所提及，与淘宝架构那本书比起来，这本书的名字就不对。或许合适的名字应该 京东各系统简介
- 13、阅读于2016年3月，于淘宝技术这十年一比较，发现京东比起阿里还是弱很多
- 14、做电商方面的倒是可是看一下
- 15、太差了
- 16、写的很糟糕的一本书。。各种错别字，以及说了很多概念性的说法，而原本预期应该是可以结合产品的发展来说明技术上的应对方案的。
- 17、只是多了一点了解
- 18、虽然是一本广告书，但内容总量远超淘宝的两本，其中还是有不少干货的，视角也比较多元。
- 19、京东八卦
- 20、这本书应该叫京东技术八卦，而不是京东技术解密。你不要寄望于从这本书上学到任何技术，又无趣又无料。
- 21、心有体会
- 22、JD技术一路发展图。
- 23、《程序员》退稿作品选登
- 24、简单的东西复杂化来讲
- 25、a.不同的公司不同的团队技术方案不同  
b.不同的阶段技术选型不同  
c.技术选型不找最好的，只找适合自己团队的  
d.架构方案需要团队共同努力  
e.技术选型是靠积累，不能冒进与盲目  
f.业务到底一定规模，选择自然呈现，小规模，不必参与大框架大平台  
g.平台遇到一定的瓶颈，倒逼团队去改变。
- 26、是一本讲京东各方面技术发展的历史书，对技术开发的动机、过程、结果和展望进行了简单的叙述，完全是理科的典型写法，很叙事。对于想要研究和了解京东是如何成长和发展的学者不是很推荐，对于互联网的技术同行还是可以看看的，对自己的工作和思想方式或许会有启发。
- 27、什么玩意，前后文逻辑混乱，纯粹拼凑而成，解密毛线啊
- 28、了解
- 29、没任何技术，吹NB的书，语言也不优美。看不下去，读得累
- 30、内容非常水，像是内部员工文集，不成系统，谈不上是一本书
- 31、说有干货和有收获的人究竟有没有看过这本书
- 32、不同人写的文章合集，干货不多
- 33、稳定性、可拓展性、高性能、安全性/PHP、MQ、redis、MySQL、异步、解耦这些都是业务架构

## 《京东技术解密》

里面时刻需要考虑的。

- 34、对传统行业且不懂it技术的人来说，会很有收获。特别了解加深互联网背后的技术支撑，能更深刻的体会学习互联网思维
- 35、有点像评优先进事迹报告
- 36、做广告的书，吹牛的书，而且还很粗糙
- 37、京东技术成长过程
- 38、从.Net迁移到Java，和淘宝这样的大架构能对应上，期望能有所收获。按照大的功能，每个团队写自己的模块，功能演进。干货不少，但是都是很概要。
- 39、比较杂呀，技术宣讲
- 40、看了一部分，没啥意思
- 41、京东的人和想了解京东的人可以看看
- 42、散文合集，而且作者水平各异，京东赢在执行而非技术
- 43、更多的讲述JD业务演进,技术的成长和积累着墨较少.  
类似散文集,每人贡献一篇,最后结集出版,因此行称呼以xx哥、xx姐、老xx、同事代称,不如花名、同学更加亲切自然.
- 44、干泛技术体
- 45、大数据时代下谋求长远发展，想要做电商的看这本书还是比较有帮助的
- 46、技术的广度不错，可以看到技术积累较深，有一些牛人。另外就是成长积累出来的满满的正能量，价值观不错。
- 47、跟那本《淘宝技术这十年》遥相呼应，内容和讲述的方式都差不多。但是里面很清晰的说明了京东的青龙系统从1.0到3.0的演变过程，虽然是概念性的但有一定参考价值，冲着这三张图也值了。
- 48、活活虐了我两周.....每次中午都看得瞌睡，与其说是京东技术解密，不如说是京东各系统发展历程与系统介绍。广告书籍，内容容量超过了淘宝技术那十年，但是技术度和精彩度都远逊淘宝。不过可以从侧面了解京东的野蛮生长和电商发展历程。
- 49、还是能看下热闹的，有说到基本的使用技术，还是不错的。但是这本书官腔太足了。
- 50、京东技术与其开发过程大概说说吧，快速扫看完。

1、非常好，期待……大的电商公司把这些技术分享起来真不错，京东技术好像还是第一次集结成书吧。想起了自己在618和双十一在京东血拼的日子，哈哈……“京东高速增长、闪电响应的供应链、庞大的团队规模等背后内幕，对于业界一直像谜一样神秘。随着成为中国B2C领导厂商以及在纳斯达克上市，京东越来越需要开放自己，与业界形成更好的交流与融合。《京东技术解密》的面世，就是京东技术团队首次向业界集体亮相。”

2、以下全是真实的故事，作为在京东近四年多的老员工，我11年10月13号。入职北京分公司，15年12月从京东广州分公司离开。整四年两个月。从北京京东满身正能量的小伙子，到满身负能量的京东广州分公司，终于被负能量折磨，在血腥的政治斗争中，一气之下，选择了暂时离开，休息半年，调整心态，再回京东奋斗。按京东公司规定，半年后才能再入职。半年后知道我被列入京东公司黑名单了，对，你没有看错，我被前同事串通人资给坑了。想起来再更。2011年我22岁刚大学毕业，我是桂林人，离开南方家乡。只身前往北京，只认定进京东，初出牛犊，获得了京东面试机会，在双树村面试我的售后部经理跟我说京东工作很幸苦，经常加班，问我有什么要求要说的，我说，没什么要求，只想进京东。不用复试，王经理直接招我进售后部。那时候担心不能过试用期，勤恳的工作。一个月后副经理给我《转正申请书》时，我很用心的写了六七百字，同期的同事都写个二三百字敷衍。我用了三个多月，做到入库组拆包第一。我的同事们都很佩服我，实际一直都不是我比兄弟们干的快，只是我比他们多走了一步，早上活多，九点上班我都是八点左右就到了，每天都是差不多比兄弟们多干一个小时，怎么会干的不多。每天快下班的时候，我就第一个搞卫生，也帮同事们扫地倒垃圾，人缘也是非常好。一心为公司，没有过任何私心，有一次有一筐货不好干，被扔在路中间，没人干，我去拉了就干，老员工说，那么多好干的你不干，怎么挑这个，我说，反正都是要干的，早干早下班。后来老同事每每提到这事，直说被我感动。我就在每天尽心尽责工作中得到了兄弟们的认可。才三个月就被提名到优秀员工，只差几票就被选上部门优秀员工。2012年5月拆包划归备件库。此后每个月的部门标兵，在年底的时候拿到公司年度优秀员工，备件库200多同事，只有5个，我上台领ipad，说了一些让自己感动的话，一时风头无俩。之后也一如既往，2013年再次拿到公司年度优秀员工。连续两年的华北第一，从未弄虚做假，一直怀疑是不是全国第一，用兄弟们话说就是牛逼，风云人物。表率了整个华北入库组，合力干全国第一。2014年5月我离开北京，收获满满的荣耀与勇气，满满的正能量。在北京的两年多期间，家里有亲人辞世，父母年纪大了，身体也不好。希望我能回到南方，不要离家太远。农村传统家庭出来的，毕竟父母在不远游。我选择回南方。同事们一再挽留，我还是决定调往广州。之后北京副经理几次跟我提及，希望我回北京，我都婉拒。我到了广州备件库入库组，开始不拆包，处理异常单。初到广州一脸诧异，这是京东吗？这就是典型的山高皇帝远，公司管理氛围，制度，企业文化，福利待遇统统都与我此前工作了两年多的公司，没点关系。第一，我就诧异了广州入库组的管理团队，整个入库组七八十人，一个主管四个组长。对比北京，也就百人，一个副经理，七个主管，七个组长。我懵了。我在广州一年半的时间，编制最多时百人，三个主管，5个组长。几个人一大堆事都管不过来，还没固定的沟通培训机制，即使团队有人才，却没有晋升编制，流失率是硬伤，员工管理是恶性循环。而且主管管主管。每次需要与外部门沟通，都是对面副经理级以上，入库组就只是不对等的主管。一直都没有副经理管。我在广州代表部门和其它部门开过无数次的沟通会议，完全没话语权，都是被其它部门经理和我自己的经理虐的份。第二，广州备件库充斥着官僚主义，我刚到广州备件库，见到经理都下意识的问好。没想到经理连看都不看。两次之后我就放弃了，发现走到路上只有上下级之间打个招呼，越一级都会被视作不见。高级经理被下面拥簇称为“老板”，基层管理者被称呼为各个“总”，“老板”的意志大于公司的意志。副经理级别以上的全坐在小小办公室里吹空调。对比北京备件库副经理级统统坐在员工后面。广州普通员工和领导之间像隔了一座大山。我在经理面前提过，广州员工整体素质不高，都没个大学生，能不能给入库组加入的时候招些有大专文凭的。经理说，入库拆包要什么文凭。我当时立马闭嘴，心里当时气愤。我在广州一年半，除仓储涉及少点，其它部门到处都是硬伤，广州京东整体氛围不佳。一直认为人是主要问题，对比原先在北京的团队，大专以上文凭和无学历五五开。到了广州我所在的团队只有几个大专文凭的，是个人都要，人资只会旁边人才市场给我们招人，并不会帮我们向社会公开招聘。几十个人也找不到一个有大专学历的，人资一副人给你招了，你爱要不要的态度，注定了和人资埋下最后的矛盾。第三，管理层的越级指挥，因为备件库拆包组此前是从售后部划归备件库，因业务上和售后关联，广州售后和备

件共同的高级经理，基本都是越过备件库经理直接指挥入库组工作。售后被惯的，随便一个售后部主管都名正言顺的干预备件库入库组，做的偏差就越过备件经理向高级经理下运营部强行干预入库拆包组。入库组对整个备件库核心指标不是关键影响，且本身就备件库房管理一直全国倒数，每次巡检都要靠着所谓的“老板”撑着，自身难保。备件库入库组入口都没把好关，库房怎么能好，恶性循环。三个经理，最终没有背景的备件经理受不了辞职，一个副经理辞职，另一副经理外调。我就是在逆境中试图乐观改革，尽心竭力的试图走出困境。努力了一年半之后，最终被官僚主义所打倒，从北京到广州满身的正能量到全身充斥着负能量。没能度过最后的管理层动荡，成为官僚斗争牺牲品。在最后的的时间里，我受到政治波及，独自管理三十人左右的团队，连个组长的编制都没有，我每天工作十二个小时以上都无法完成日常工作。每天被新来的主管各种穿小鞋。你没有看错，没有副经理，依然是主管管主管，他跟新经理空降过来，管我和另一主管，我们两个人管百来人。来个官僚主义老套路，越级指挥，直接指挥我管理的员工，基本都是我自己的事，自己都不知道，把我架空，反过来指责我管理失职。终于在我连上十几天班身心俱疲的时候新来的主管，趁机在我调休的时候，在我完全不知道的情况下当方面通知人资我旷工。我因为气愤，心态爆炸，第二天就向新来的主管提出辞职，填写离职申请单，正常交接，不曾想两天之后又突然被人资驳回，说已经提报我旷工，要给我办自动离职。真是莫名其妙，最终我和新来的主管，另一主管，人资同时对质下我无旷工，我在调休第一天晚上十一点还到过公司处理工作业务，监控为证。人资无异议，我填写正常离职单交接。我在京东工作四年两个月，我的最好的时光和京东一起成长，京东公司在这11年到15年我亲身经历了京东的发展。我作为前京东人，在京东的时候得到过无数的赞赏，拿过n个优秀员工之类的奖。或者说今日，我向我曾经的领导同事提我要到他那去干，特别是曾经我在北京的兄弟们，他们是绝对不会拒绝我这么优秀的员工。我可以自信的说，我曾经在京东工作过的四年问心无愧，光明磊落，工作勤恳。但是我无法做到，我莫名的成了官僚斗争的牺牲品。被京东公司官僚势力扣上了重大违纪离职，我光明磊落，没有谋过一毫私利。没有违反过京东公司任何规章制度，半年后莫名被扣上了这么一顶帽子。到现在我想你应该明白了这件事情的真实，这并不是一个故事，这是真实的人，真事。看起来像是青年读物的成功学，只是结局是没有成功。我离开京东才明白我在广州一年半，我错了，这篇文章已有答案。我实际满满的正能量到达广州后一直试图改革他，终究原因是人的差异性，注定我最大的失败就是拿广州京东去跟北京京东比。比到最后才发现压根不可能，尽管我在广州依然努力奋斗，但我违背实际的理想主义情怀。广州企业文化价值观又这么薄弱。我也就注定在广州是个悲情人物。

3、u 何厚铎会见韩国更好后悔好好好好好好保护呵呵会不会沟沟壑壑 vv 哈哈济南南部不能把宝宝男男女女保护好吧 vvv韩版 vv 别别扭扭你吃饭法规和女 vv 斑斑驳驳 vvv 爸爸出差哈哈 v 哥哥哥哥规划和 vv 测测据官方个 v 不能看很尴尬jjbgghvvcldghgghhhh保护和 v 刚刚发 vv 风风光光红河谷吞吞吐吐人

4、当前，业界对大数据处理的技术方案几乎已经形成一套通用的技术架构。然而，结合不同的行业及不同的实际业务需求，大数据平台建设所用核心技术依然需要付出一定的研发投入来实现定向的技术突破与应用。京东大数据平台搭建过程中，遵循“大处着眼，小处入手”的原则，在通用的开源技术架构基础上进行定制开发和产品化，从技术和产品两个层面实现微创新和突破性创新，才打造了现如今坚实的平台基础。

5、商业历来是由技术作为支撑。当京东还在做BBS时，有2000多名用户，主页随时能黑掉时，核心的操作系统竟然没有打过补丁；还当京东的年销售额破亿元的时候，运行的生产环境网络竟然是百兆的交换机。这就是“地雷”，随时可以引爆。谁都不知道“野蛮生长”的京东背后有这样那样的技术趣事。

6、外行看热闹，内行看门道。京东如今已经可以通过智慧的供应链知道消费者喜欢什么样的商品，商品的价格定位在什么价位最合理，当然，京东不但可以实时比价，还可以基于友商商品和京东商品相关历史数据，做大数据挖掘，提供行业竞争数据分析、热销品选品建议、智能定价等，能实现这些功能绝非易事，而是通过整个京东技术团队多年的经验积累，逐渐打造出来的。

7、所谓外行看热闹内行看门道，作为一枚局外人，从朋友那儿翻开这本书，难免对一些“八卦”信息感兴趣，比如，发展过程中血泪史，组织架构的调整等等，而这本书正好非常大气地抖出了这些比较私密的信息。比如说，京东技术团队已由一开始的30人，升级成现在的4000人，京东还拥有北京、上海、深圳、成都、沈阳这5大研究院。另外，研发体系分为9大模块4个平台，IT管理已经规范成1个愿景、2个重点、3个体系，具体都包括什么？先卖个关子，请自行阅读原文。

8、京东不但在电商发力，其借助强大的物流体系，也将入侵到整合本地生活的服务和零售领域——

基本上所有涉及到本地生活的互联网公司也盯上了这块肥肉，去中介化，分销模式将可能被瓦解。这也是刘强东对传统企业的几句警告：未来不需要分销商。分销商模式、加盟模式都会被干掉。京东以512.7亿夺得第一名。学习京东<http://www.duibiao.org/kaocha/jingdong.htm>京东的主业发展方向很有眼光，老刘也很有魄力，未来光明。在刘强东的带领下自然会更辉煌。但个人对大规模发展云持保留意见，提供给自身和上下游的生态圈使用得了。这种业务投入巨大，而且要突破某个临界点才能换来利润和成本的平衡。但这块业务正在群雄逐鹿，而当年做B2C是蓝海，谁现在要搞个全品类B2C电商试试，没有能突破的一个单点谁肯投资，有土豪投了也熬不到胜利的那一天，老刘现在再从头自己搞一家B2C我也不相信能成功，天时地利人和不在矣。技术方面京东处于能应用开源精华到完全有能力实现和创造的中间状态，起步毕竟比阿里系晚了几年，还有过.Net更换Java平台的周折，阿里系几年前已有能力给JVM提交代码、实现自己的MySQL分支，金融团队聚集的安全专家和对接几百家银行的经验也不是短时间能得来的，京东金融也有很长的路要走。另外，阿里系在中国Java开源圈的贡献和影响也很强，这方面公司文化比同是互联网巨头的其他几家强多了。21世纪什么最贵：“人才”。一家科技公司唯有靠吸引业界顶尖人才不断加盟保持领先地位，封锁技术、竞业限制等手段都是歪门邪道，这也是电动车巨头特斯拉敢于开放最新技术的底气所在。

9、基于大数据研究、通过抽象量化分析建模并最终应用于网站运营的店铺评级体系，已经成为用户购物和店铺管理的重要标尺。在要求信息更加透明管理更加客观严谨的今天，店铺评级体系也在京东得到了越来越多的应用，这是京东打造更加公平便利网购、不断提高用户体验的明智之举。

10、从技术源头来说，这本书并没有真正做到“解密”，即站在纯粹技术的角度分析京东对各项技术的评判，也没说对技术如何攻关。但在碎片的文章中，你能找到“蛛丝马迹”，能看出京东的未来战略布局，以及对技术的识别。这本书可以看作京东技术对外开放、共享的一些互联网精神。这也是互联网体系能够繁荣和发展的关键之一。

11、京东物流的快速是众所周知的，上午下单下午送到，极速达，211等服务，从一开始大伙儿的津津乐道，到现在已成为我们生活中不可或缺的一部分。但究竟是什么样的系统才能保证整个物流配送链条又快又好？怎样的配送网络，才能实现货物的及时送达、货款的及时回收及信息的准确传递？包括从2011年9月5日开始，京东正式启动青龙系统，对于整套系统及内部小插曲这本书中都给了很好的解答。

12、京东12年推出的虚拟试衣间时，市场和媒体对京东试衣间的反应非常积极，大量的主流媒体也开始报道京东试衣间，甚至有爱好者开始给京东试衣间撰写攻略，让大众看到这项行业领先的技术开始与电商平台紧密结合在一起了，不管是尝试还是创新，京东将技术在行业的创新应用都为电商营销注入一股清泉。

13、京东的发展还要从2003年非典肆虐京城说起，中关村所有的实体店都门可罗雀，老刘发现通过网上论坛可以直接向客户销售产品且不用跟客户接触，自此开启网络销售之路。如今，京东在商业上风生水起的背后，技术的力量不容小觑。商业的竞争，说到底还是人才的竞争；胡亮网商业的竞争说到底比拼的是你的技术够不够雄厚。听说“京东技院”已经开张，相信对京东技术的下一个10年起到积极作用。

14、京东基于大数据研究、通过抽象量化分析建模并最终应用于网站运营的店铺评级体系，已经成为用户购物和店铺管理的重要标尺。在要求信息更加透明和管理更加客观严谨的今天，京东店铺评级体系得到了越来越多的应用，他将帮助网络购物变得更加公平便利。

15、电子商务的价值在于通过低成本高效率的运营，减少中间流通环节，为客户带来实惠的同时实现企业自身价值。电子商务的信息流、物流、资金流一直以来都是人们广泛重视和研究的要素。物流虽然只是商品交易的一个组成部分，但却是商品和服务价值的最终体现，要求以尽量低的成本将商品在正确的时间送达正确的地点，降低流通成本，提升供应链效率。“以客户为中心”在物流上最终体现，就是“最后一公里”的服务品质，这也是京东核心竞争力所在。京东正是依托多年打造的物流配送体系，让消费者充分享受了“足不出户，坐享其成”的便捷。

16、的确，电商内的商品评价京东是做的最早的，也是做的最好的。从早期BBS上的交流和销售，到现在的增加了标签、晒单、问答等功能，京东仍然不断优化着商品评价，创造公平、透明的交易环境，这边是给用户最大价值的服务，真生好的产品，是需要透过用户的真实体验、感受来做口碑的。除了用户体验还是用户体验，了解到更多京东背后的故事，值得推荐。

17、除了书里的技术外，我们可以通过一系列的技术开放看到什么呢？实际上，过去的思维认为，企

业的技术部门是禁区，是商业机密，不轻易对外透露。但在新的互联网时代，技术是品牌、营销或增强用户体验的一部分，技术上的专业、前沿等形象，能显著增强供应链信心、提升用户体验，消费者购买决策买的也是一种“情绪或放心”，这也是为什么互联网的大佬越来越开放的原因之一。另外一点是互联网竞争正走向生态和格局之战，平台化是未来趋势。比如京东在物流、供应链等环节向上下游开放，这本书谈到的青龙系统的智慧采销、库存决策、物流路径优化等创新，这对于京东未来的物流开放和独立至关重要。又如书里提到的京东的大数据洞察、智能产品项目JD+、智能云，这些都是开放的技术能力，通过模块开放出去，实际上是业务和生态的延伸，曝光的越多，越能争取到合作伙伴。再者，互联网企业都在试图将云计算、大数据等资源和能力开放出去，未来会对外出售云计算、存储等能力，并与业务和应用紧密关联，这也需要企业走开放路线。所以说，不管是出书，还是对外曝光的其他形式，都是展示自身技术实力，吸引更多伙伴和关注的方式。在越来越感性的互联网时代，这一策略效果很突出。

18、京东的“创新”由来已久，可以说从老刘创业时就开始了，当年的老刘首创电商的“荷兰式拍卖”，而那时的京东还没有夺宝岛的拍卖和一口价。老刘凭借这一小小的产品创新吸引了众多眼球，为京东带来了不小的流量。也就是从那时开始，创新成为了一种基因，出现在了每个京东人的身体里。

19、京东的成长速度远远超过了所有人的预料，最直接的体现就是SKU数量，从2011年的一百多万膨胀到2012年的500万，老刘的数据团队对预测模型做了很多的优化，模型加入了促销类型和库存状态，增加了大单过滤、极值平滑、短期促销过滤等，将智慧传播到促销决策的领域中，将大数据转换为看得见的智慧。

20、京东物流的快速是众所周知的，上午下单下午送到，极速达，211等服务，从一开始大伙儿的津津乐道，到现在已成为我们生活中不可或缺的一部分。但究竟是什么样的系统才能保证整个物流配送链条又快又好？怎样的配送网络，才能实现货物的及时送达、货款的及时回收及信息的准确传递？包括从2011年9月5日开始，京东正式启动青龙系统，对于整套系统及内部小插曲这本书中都给了很好的解答。

21、作为一个京东的老买家，格外喜欢京东的送货速度。一年前，因为在上班路上鞋坏了，紧急需要补鞋胶，一上班就在京东下单了，结果下午就到货了，当时对京东的送货速度特别惊讶并给与5分好评。从此以后，一直非常支持京东，冲着这点，买了这本书，虽然专业术语不是特别能看懂，就当是对京东的支持吧。

22、对于刚刚成长起来的京东大数据平台来说，数据产品并不是一个新鲜事物，2011年自建数据仓库上线的同时，第一款数据产品调度平台也一同上线并正式投入使用，目前为止，京东调度平台无论是UI、功能还是用户体验各方面都获得了一致好评。希望京东在今后的功能升级迭代在增强生产能力的同事更加注重自动化服务及开放运营等平台产品的特性，为大数据管理及挖掘大数据价值提供更可靠的保障。

23、无论从最初刘强东首创的“荷兰式拍卖”，还是如今将京东技术编写成《京东技术解密》一书，都无不体现着京东的创新基因，而创新二字，也被正式纳入京东，作为核心价值观存在，而在技术这方面，唯有通过不断的技术创新，才能真正实现技术驱动业务向前发展。

24、光明的前途往往都要经过曲折的道路才能抵达，京东一直在思考如何成功打造“人人皆可成为大数据专家”的“自助式商业智能平台”，大数据平台从无到有，从集中式到如今的分布式，从Oracle数据仓库到JDW.0，4年期间完成了复杂的演变。京东大数据平台已经走向成熟，相信这个团队会为更高更远的目标凝聚力量。

25、光明的前途往往都要经过曲折的道路才能抵达，看完全书才了解，今天的京东数据部也同样经历了不少的曲折发展历程，京东大数据平台从无到有，从集中式到如今的分布式，从Oracle数据仓库到JDW2.0，4年期间完成了复杂的演变2015年，新的起点，新的期待，期待京东为更高更远的目标凝聚力量。

# 《京东技术解密》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)