

# 《企业家社会资本、决策思维模式和小

## 图书基本信息

书名：《企业家社会资本、决策思维模式和新产品开发绩效的研究》

13位ISBN编号：9787511265391

出版时间：2014-6

作者：王娟

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《企业家社会资本、决策思维模式和小

## 内容概要

知识经济背景下，企业面临的经营环境呈现了日益复杂的特点，这些变化对企业战略决策的影响是深远的。此时企业需要的是面对环境的动态不确定性如何迅速而有效地做出战略决策，即如何在环境的变化中认清形势，寻求可持续发展的机会。因此，关于企业战略决策的研究受到较多学者的关注和重视。已有的文献研究主要分析了影响战略决策的前因和后果。前因因素主要分析了环境因素、组织因素、高管团队特征、决策模式等因素对战略决策的影响。决策效果的研究主要包括企业绩效、技术创新绩效和财务绩效等。企业家作为企业战略决策的发起者、主导者和领导者，在战略决策过程中起着主导作用，其战略决策行为对企业绩效具有重要影响。对企业家的研究主要集中在企业家或者高层管理团队的人口特征、性格特征和认知特征对战略决策的影响，忽略了企业家或者决策团队嵌入的社会关系网络可能给战略决策带来的影响。那么企业家社会资本是否会对战略决策产生影响？影响的机制又是什么？就此问题而言，本文试图填补这一领域的空白。

同时，相当多的研究表明社会资本是影响企业绩效（包括技术创新绩效）的关键因素。然而，关于企业家社会资本和新产品开发绩效的研究却很少。新产品开发是企业生存和发展的生命线，企业家社会资本如何影响新产品开发绩效，这中间的作用机制以及互动机制都是我国企业实践过程中亟需解决的问题，具有重要的理论和现实意义。

# 《企业家社会资本、决策思维模式和小

## 作者简介

王娟，安徽人，南京大学管理学博士。现为南京邮电大学管理学院教师，主要研究企业战略和组织管理。

# 《企业家社会资本、决策思维模式和小

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)