

# 《指尖与舌间》

## 图书基本信息

书名：《指尖与舌间》

13位ISBN编号：9787309110161

出版时间：2014-12

作者：张婷婷,晁文庆

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《指尖与舌间》

## 作者简介

张婷婷，女，1986年生，山西临汾人，东北财经大学公共经济与公共政策专业硕士。曾多次参与辽宁省社科联的东北亚区域研究项目，现主要从事广播、网络、广告等媒体研究。

晁文庆，女，1982年生，江苏徐州人，中国传媒大学国际新闻学专业硕士，清华大学媒介调查实验室研究员，中国电影大数据平台“数太奇”产品总监。在互联网行业、广告效果和电影市场研究等方向有着丰富的项目经验，曾主持互联网新闻信息传播规范研究、全国网络媒体科技传播能力调查、首都广播影视产业科学发展战略研究、体育节目植入式广告评估体系研究等项目。

## 书籍目录

### 1 导论

- 1.1 突发事件与网络口碑传播背景
- 1.2 研究价值与目的
- 1.3 中外突发事件面面观
- 1.4 研究方法

### 2 突发事件网络口碑传播的信源分析

- 2.1 案例：从“占领华尔街”运动到玉树地震——突发事件网络口碑传播的信源结构
- 2.2 突发事件网络口碑传播的信源公信力研究

### 3 突发事件网络口碑传播的内容分析

- 以“7·21”北京特大暴雨、温州动车追尾事故等为例
- 3.1 突发事件的网络口碑传播议程设置
- 3.2 突发事件的网络口碑传播议程演变路径
- 3.3 突发事件网络口碑传播议程的影响因素

### 4 突发事件网络口碑传播的媒体渠道分析

- 4.1 突发事件网络口碑传播的主流媒体研究
- 4.2 突发事件网络口碑传播的媒体创新趋势
- 4.3 突发事件网络口碑传播的媒体效用

### 5 突发事件网络口碑传播的受众研究

- 5.1 突发事件网络口碑传播的受众认知
- 5.2 突发事件网络口碑传播的受众心理与价值观
- 5.3 突发事件网络口碑传播的受众行为
- 5.4 突发事件网络口碑传播的受众倾向形成

### 6 突发事件网络口碑传播的效果研究

- 6.1 突发事件网络口碑传播的认知效果
- 6.2 突发事件的网络口碑传播的态度效果

### 7 突发事件网络口碑传播的现状调查：基于2013年的数据分析

- 7.1 突发事件的网民关注情况
- 7.2 突发事件网络口碑传播的受众态度研究

### 参考文献

# 《指尖与舌间》

## 精彩短评

1、以传播学的5W模式为框架，阐述了信息流动的过程。案例丰富，详实，但并没有自己的观点。对非专业人士来说，有利于媒介素养的提升。

# 《指尖与舌间》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)