

《《植物形态平面设计——全球创意自》》

图书基本信息

书名：《《植物形态平面设计——全球创意自然态视觉案例》》

13位ISBN编号：9787805019401

出版时间：2016-11

作者：郦亭亭

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《《植物形态平面设计——全球创意自》》

内容概要

植物是大自然馈赠的珍贵礼物，意味着绿色、环保和健康。植物种类繁多，成千上万的树木，万紫千红的花，在设计师眼里，植物界犹如是一个设计元素的大资料库。特别的形状、简单或复杂的轮廓、泾渭分明的叶脉、多彩的颜色……植物的特性吸引着设计师不断开发和创新，把植物融入平面设计中。《植物形态平面设计——全球创意自然态视觉案例》从形象的插画到整体的视觉形象设计，到包装，到时尚界的走秀，植物的平面设计已逐渐被应用到各个领域，以其独特的一面展现出来。植物平面收集了许多精致的植物平面设计案例，对各个领域的设计师，可以说是耳目一新。

本书分为八章，将92个植物元素设计案例按照不同的设计法则和设计元素，以有机写意、科学插图、古典主义、稚趣手绘、多彩生机、生态矩阵、极简物象、肌理写实等八种物象表现手法倾情演绎。精美的图片加上精心设计的版式，给平面设计师、包装设计师、品牌设计师和环境设计师提供21世纪平面设计的绿色创意点子。

《《植物形态平面设计——全球创意自》》

作者简介

郦亭亭（编著）

资深品牌顾问、设计策略与管理顾问、文化创意项目策划与管理顾问，从事与设计相关的研究、写作与教学。

1989年毕业于浙江美术学院（现为中国美术学院）平面设计专业；2006年获得香港理工大学设计学院设计学策略与管理硕士学位师从国际著名设计管理专家John Heskt；1996年至今，为深圳平面设计协会个人会员；2015年至今，为英国设计研究学会（Design Research Society）个人会员；2008到2016年期间，曾在汕头大学长江艺术与设计学院设计学系担任副教授、硕士生导师。

《《植物形态平面设计——全球创意自》》

书籍目录

序	01
一个植物爱好者的自白	
前言	03
自然物象设计	
第一章	
有机写意	001
第二章	
科学插图	023
第三章	
古典主义	049
第四章	
稚趣手绘	069
第五章	
多彩生机	095
第六章	
生态矩阵	113
第七章	
极简物象	139
第八章	
肌理写实	169
附录	
索引	209
致谢	216

《《植物形态平面设计——全球创意自》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com