

# 《创客蓝海》

## 图书基本信息

书名：《创客蓝海》

13位ISBN编号：9787115436274

出版时间：2016-10

作者：丽睿客,鸿涛

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《创客蓝海》

## 内容概要

本书带领读者走进最真实的创业场景，剖析创业案例面具下的庐山真面目。如果你是一位准创业者，本书也许是带你走上创业之路的指南针；如果你是一位创业者，本书也许会带你走出困境，给你带来一些灵感，帮你做出更好的决策。作者将自己的创业经验和成功心得分享给大家，让创业者少走弯路、少踩坑，多挖蓝海、多拓土，在竞争激烈的创业浪潮中脱颖而出。本书适合广大创业者和准创业者阅读。

# 《创客蓝海》

## 作者简介

鸿涛，

北京人 医生、美食家、文化达人、科技达人、创投成功多家企业，资深创业导师

丽睿客是时空主题创投机构，拥有云图加速工具创图、职图、传图、资图，助力科技及文化领域的创投项目，推动初创项目加速到A轮融资。集结美丽和睿智创客的丽睿客，不断演绎着动人的创富神话

。

丽睿客是青春科幻主题创客空间，关注科技感、生命感的大健康产业，推动智能健康及科技创投，关注内容的生产和前沿技术的研发报道，网聚立足未来、开拓互联的伙伴。

## 书籍目录

### 第1章 科幻的未来

- 后天更美好 //003
- “互联网+”，世界是平的 //007
- 智能硬件：搞玩意儿还是做生意 //013
- 人工智能：阿尔法狗的胜利 //019
- 3D打印：一切为定制服务 //028
- 虚拟现实技术：让人眼热的万亿级市场 //033
- Luckybook笔记 //045

### 第2章 蓝海创客

- 红海腥风 //050
- 多维场景与用户画像 //054
- 粉丝社群一起嗨 //058
- 对90后、95后、00后新人类，你的营销手段是什么 //065
- 助力创新 //071
- IP为王 //077
- 大健康：永恒的热点 //088
- 金融创新：商业创新的终极 //098
- 游出蓝海 //105
- Luckybook笔记 //110

### 第3章 兴趣创业

- 兴趣滋养创业：Luckybook学社 //116
- 需求：独乐乐，众乐乐 //123
- 引导：用户的需求是创造出来的 //129
- 创意：鬼才总是出人意料又在情理之中 //133
- 实施：DIY对抗工厂 //138
- 营销：把卖点讲得像故事一样精彩 //143
- 产品升级：从S到Plus //147
- 服务：用户黏性决定衍生价值 //151
- Luckybook笔记 //156

### 第4章 团队为王：从独木舟到航空母舰

- 人数问题 //162
- 数数手里的装备，你们是不是优势互补 //166
- 容忍合伙人的缺点 //171
- 提前谈钱不伤感情 //175
- 信任：基础是抵押和担保 //182
- 一窝蜂思维 //186
- 一切准备就绪，去找VC吧 //190
- Luckybook笔记 //195

### 第5章 加速器+：“金牌”股东，王牌企业

- 加速器与孵化器 //200
- 起步不重要，注重加速度 //207
- 信心支持与信息支持 //212
- 化好妆，再出门 //217
- Road show：做个漂亮的实力派 //222
- 创投大数据之乐创信度 //226
- 职业云图 //232



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)