

《管理学问卷调查研究方法》

图书基本信息

书名：《管理学问卷调查研究方法》

13位ISBN编号：9787562482594

出版时间：2014-7-9

作者：罗胜强,姜嫵

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学问卷调查研究方法》

内容概要

若将研究方法比作学术武功的“剑”，那么本书就是力求指点学子“用剑方遒”，而不浪费笔墨在“铸剑”的原理上。

认识Kenneth罗胜强教授的人都知道，他不但在管理研究领域硕果累累，而且对研究方法有自己独到的见解，更难得的是，他对科学研究与教学怀有神圣的、强烈的使命感，一直以来都倾其心血帮助刚开始接触管理研究的学生和学者学习如何用国际标准进行高质量的研究。除了所在院校正常的课堂教学和研究生指导工作，在过去的十年间，罗胜强教授几乎每年都利用自己的假期为内地高校的师生讲授研究方法。同时，他在中人网上开设了一个名为“服事人的”博客圈子，作为分享自己知识经验的平台，不厌其烦地回答学子们的各种问题。

《管理学问卷调查研究方法》作为罗胜强教授多年科研经验和教学经验的呈现，充分体现了循循善诱、深入细致的特点，而且对于问卷调查研究方法的细节和难点的把握，非常符合学子的实际需要。书中对于统计分析知识，进行选择性地呈现，不同程度和需求的读者可以各取所需。

《管理学问卷调查研究方法》是一本以中文写就的，写给有志做好管理研究的中国学者的书。书中假设读者没有太多的统计学或者是研究的基本知识。书中由浅入深。从什么是研究开始，一步步地带出管理研究的基础知识。从如何开始做研究，到什么是研究的理论，怎样读文献，然后到做基本研究的必要统计知识。从最简单的相关分析，到中介和调节作用，然后是结构方程建模、研究的层阶问题、多层阶的线性模型，到最近比较流行的中介调节和调节中介作用。作者希望通过这样方式的介绍，让读者对如何做管理研究有一个全面的理解。

《管理学问卷调查研究方法》

作者简介

罗胜强教授，Iowa大学博士，师从计量研究方法大师Frank L. Schmidt教授，现为香港中文大学管理系讲座教授。他的主要研究兴趣涉及研究方法、领导行为、企业公民行为和情绪智能等领域。近十多年来，他的文章不断地在Academy of Management Journal、Academy of Management Review、Journal of Applied Psychology、Journal of International Business Studies等国际一流学术期刊上发表。罗教授曾担任国际顶尖期刊Academy of Management Journal的副总编以及Management and Organization Review等国际一流期刊的编委，是中国国家自然科学基金委员会管理科学部项目评议委员。罗胜强教授多年从事管理研究的教学与研究，并积极推动中国内地学生提高管理研究水平。他一直致力于推动管理学科研究发展，并曾在北京大学、复旦大学、南京大学、西安交通大学、中山大学等多所内地一流高校做过讲学，引起较大的反响。

姜嫻，南京大学商学院工商管理系任教，香港中文大学管理学博士，中国人民大学管理学硕士、学士。亚利桑那州立大学访问学者。研究领域为组织行为学，研究兴趣包括组织公民行为，新员工组织社会化，领导，情绪和团队冲突等。主持国家自然科学基金课题一项。研究论文曾发表在Journal of Organizational Behavior, Management and Organization Review, European Journal of Work and Organizational Psychology等国际期刊上。担任Leadership Quarterly, Journal of Organizational Behavior, Management and Organization Review, European Journal of Work and Organizational Psychology, Asia Pacific Journal of Management等期刊评审委员会成员。

《管理学问卷调查研究方法》

书籍目录

第一部分 管理研究的理论部分

第1章

管理学研究背后的哲学

第2章

什么是理论——实例解析

第3章

如何做文献综述

第二部分 基本的统计概念

第4章

均值、方差、协方差及相关系数

第5章

概率分布

第6章

统计假设的检验

第三部分 研究中的统计分析

第7章

回归分析

第8章

测量

第9章

使用基本的模型来检验理论

第10章

因子分析

第11章

结构方程建模

第12章

研究中的层面问题

第13章

多层线性模型

第14章

复杂的中介效应与调节效应

第15章

元分析

跋：理论与方法之思考

《管理学问卷调查研究方法》

精彩短评

- 1、很好的书籍，但是在校对方面还是存在一些瑕疵，尤其是公式的撰写方面
- 2、写的很好！可惜没时间用心学习了。
- 3、良心之作，抛去我挑出来的好几处的笔误，真的是Kenneth的心血啊，把方法娓娓道来，甚至比繁琐的证明更能讲清背后的道理，特别容易上手，遇到问题也可以翻一翻，还有赞一下最后的元分析一章
- 4、OB研究必备
- 5、很好。有点深。
- 6、很不错的书，管理学的研究生应该人手一本。

《管理学问卷调查研究方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com