

《《茶馆设计与经营》（“十二五”

图书基本信息

书名：《《茶馆设计与经营》（“十二五”职业教育国家规划教材）》

13位ISBN编号：9787510079535

出版时间：2014-7

作者：吕才有主编,朱海燕副主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

吕才有主编的《茶馆设计与经营》从从业者、学习者和消费者的角度出发，编写过程中不仅注重学科的理论性和科学性，又兼顾茶馆经营与管理实践中的实用性和可操作性；既注重管理理论与方法的系统阐述，又强调茶馆实务的管理与经营实证分析，为的是让本书的读者对茶馆管理的理论知识有一个全面的认识，同时也能领略当代茶馆管理的实践运作技巧。为社会培养专业的茶馆经营与管理工作人员、茶馆经营者以及为茶文化爱好者提供指导和参考。采用传统教科书的编写方法，对茶馆的发展简史、茶馆经营与管理研究的目的与内容、茶馆经营与管理的理论与方法、茶馆经营策略与谋划等用专章的形式进行系统全面的分析与阐述，力求能让学生由表及里地对这些内容有全面的了解和认识。

根据茶馆资源的类型和茶馆实际运作中所涉及的人力资源、财力资源、物力资源等进行系统和全面的阐述与分析，力求既能以新的研究视角对茶馆的资源管理进行讨论与研究，又能利用茶馆各种资源管理间的逻辑关系，把茶馆管理中涉及的方方面面内容有机地结合起来，使学生“既见树木，又见森林”。

针对茶馆经营管理的实际需要，对茶馆管理中日益重要的服务管理以专章的形式进行分析和讨论，主要阐述茶馆服务的流程、方式，对突发事件的处理和服务质量的评价等内容。

对现代茶馆管理中日益凸显的茶馆服务管理和消费者普遍关注的饮食卫生安全等问题进行了详尽的讨论与阐述，以满足茶馆管理者提升管理技能的需要和本专业学生知识拓展的需要。

针对现代茶馆经营类型丰富多彩，探讨了不同特色茶馆的经营之道，为广大茶学专业学生增长知识面、为广大茶馆经营者开拓经营思路提供参考。

针对品牌建设在企业经营中的重要战略地位，探讨了茶馆品牌塑造和维护的方法，为茶馆可持续经营探讨有效途径。

作者简介

吕才有，云南农业大学龙润普洱茶学院院长，教授，硕士生导师，西南大学博士。主要从事茶叶加工及综合利用和茶文化传播等方向的科学研究工作，发表普洱茶相关论文三十余篇。主持和参与国家支撑计划“普洱茶标准体系构建及品质鉴定关键技术”，国家自然科学基金“云南普洱茶品质形成机理”等科研项目。担任云南普洱茶协会学术委员会副主任，普洱茶技术联盟技术委员会副主任，昆明茶叶行业协会副会长，先后荣获云南省科技进步一等奖，云南省高等教育教学成果二等奖，中国普洱茶战略联盟论坛峰会论文一等奖。

书籍目录

第一章 茶馆业概述

第一节 茶馆的发展简史

第二节 茶馆的社会功能

第三节 茶馆的经营特点

案例与习题

第二章 茶馆运营与策略

第一节 茶馆运营

第二节 茶馆运营策略

第三节 茶馆开发

第四节 茶馆的特色和创新

案例与习题

第三章 茶馆室内设计

第一节 概论

第二节 室内设计的风格与流派

第三节 茶馆的室内设计

案例与习题

第四章 茶馆形象与品牌打造

第一节 茶馆形象与品牌的类型

第二节 茶馆形象与品牌的塑造

第三节 茶馆形象与品牌维护

案例与习题

第五章 茶馆经营与管理理论基础

第一节 茶馆经营与管理的基本原理

第二节 茶馆经营与管理理论体系

第三节 茶馆经营与管理的方法

案例与习题

第六章 茶馆人力资源管理

第一节 茶馆人力资源概述

第二节 茶馆从业人员的招聘

第三节 茶馆员工培训

第七章 茶馆财力资源管理

第一节 茶馆财力资源概述

第二节 茶馆投资管理

第三节 茶馆资产管理

第四节 茶馆成本利润管理

第五节 茶馆财务报告与财务分析

案例与习题

第八章 茶馆物力资源管理

第一节 茶馆物力资源概述

第二节 茶馆物资的配置与选购

第三节 茶馆物资的保管

第四节 茶馆物资的控制

案例与习题

第九章 茶馆服务管理

第一节 茶馆服务的基本知识

第二节 茶馆服务程序

第三节 茶馆服务的基本内容

第四节 茶馆服务质量评估体系

案例与习题

第十章 他山之石——经典案例

案例一 老舍茶馆——北京的一处文化地标

案例二 和静园——以微笑创美好

案例三 第一滴水茶馆——功夫在茶外

案例四 瓦库——一个喝茶的好地方

案例五 元泰红茶屋——中西合璧的温馨茶屋

案例六 泊园老茶馆——茶馆里的艺术馆

案例七 六如轩茶艺馆——健康、诗意、时尚生活的摇篮

附录

茶馆业企业经营服务规范

食（饮）具消毒卫生标准

中华人民共和国价格法

中华人民共和国食品安全法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com