

《大众传播理论》

图书基本信息

书名：《大众传播理论》

13位ISBN编号：9787302340420

出版时间：2014-4-1

作者：斯坦利·巴兰,丹尼斯·戴维斯

译者：曹书乐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大众传播理论》

内容概要

《大众传播理论：基础、争鸣与未来（第五版）》是一部全面而权威的大众传播理论专著，也是一部对国内师生而言因独辟蹊径而值得细读的经典教材。书名虽然叫做“大众传播理论”，却并非我们常见的那种分门别类地介绍各种理论的集合体；而是采取历史视角，关注两大传播理论学派（社会/行为理论和批判/文化理论）的起源和演进的传播理论史。

丰富的名词解释、案例、理论思考、快速入门表格，以及联系实际进行批判性思考的话题，使本书成为一本优秀教材，被国外多所高校用作传播学专业学生的高级读本。

《大众传播理论》

精彩短评

- 1、真是顺序搞错了！这本书的晦涩程度足以让我崩溃...应该放在最后看这本书的。
- 2、只要是跟考试有关的书 基本上都记不住什么东西
- 3、译文靠谱；政策原因略有小删节...
- 4、考研教材，也受益匪浅
- 5、很不错的教材
- 6、比第三版更切合时代，深入浅出，获益匪浅。
- 7、2016/10/12重读 因为开篇就说没有按照范式 理论介绍的不全而且不细致 初学看的确不合适

《大众传播理论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com