

# 《场景革命》

## 图书基本信息

书名：《场景革命》

13位ISBN编号：9787113211860

出版时间：2016-1-1

作者：朱建良,王鹏欣,傅智建

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《场景革命》

## 内容概要

场景是O2O的进一步业界形态革命，随着O2O的普及和互联网的迅速发展，以场景为依托的各种商业形态逐渐露出苗头，本书就是在这个情况下的发展之物。革命为我们描绘了正在发生的商业革命和支撑场景的四大要素，通过构建场景的“四即”方法论，展现了场景在商业中的应用价值。未来的生活图谱将由场景定义，未来的商业生态也由场景搭建。

当前比较流行的O2O，以及已经流行的各种到家上门服务，都是基于场景来实现的，根据你周边的生活、工作场景为你提供便捷服务，是O2O的新一代互联网创业点。

## 作者简介

朱建良，毕业于中德合作的应用技术学院，从事应用型技术的研发与市场实践十多年。主要致力于以IT和互联网技术提升传统产业的管理和营销，移动互联网技术的研发和应用等。服务过联想、用友等公司。先后投资创立并担任威博网络和品信软件等公司的总经理。现在主要致力于微商技术产品的开发和市场应用，并作为天使投资人投资微商创业团队。

王鹏欣，山东济宁人，毕业于黑龙江商学院市场营销专业。兖州中药厂国际贸易部经理、山东鲁抗大禹药业有限公司副总经理、监事会主席。2011年创建成立山东朋欣药业有限公司，任董事长。2012年以来重点关注PC和移动互联网对国内医药行业价值链重构的影响作用。如何利用互联网重塑医药电商的商业模式，以及医药+互联网+资本+产业的生态系统的打造。2015年创建成立山东朋欣网联网络科技有限公司，济宁朋欣医药电商产业园区有限公司，从事医药电商方面的研究和探索。

傅智建，高级经济师蜂巢孵化器/蜂聚投资管理股份有限公司联合创始人“第九届全国农村青年致富带头人标兵（全国10位）”获得者，是入选的浙江籍创业青年。现担任中国农村青年致富带头人协会理事会理事、贵州省青年创业导师、浙江省青年创业导师、衢州市电子商务政府专家顾问、黔南州政府电子商务专家顾问、衢州市青企协副会长、荔波县政协委员等职。还曾获“浙江省就业创业优秀个人、温州十佳百优新居民青年”等奖项。傅智建作为国内青年创业的代表，先后受邀请在北京大学、清华大学、中国人民大学、天津大学、阿里巴巴研究院、黔南州委州政府等作主题演讲，并先后接受中央电视台、《中国青年报》、《中国青年》、《浙江日报》、《贵州日报》贵州电视台等国内数十家媒体的采访报道。

## 书籍目录

- 第一章 场景战争：大连接时代，场景引爆新一轮互联网商业革命 / 1
  - 互联网时代的新秩序：场景重构商业、生活与消费的连接 / 2
  - 旧商业形态坍塌：移动互联网时代，企业的场景资源战争 / 7
  - 未来的商业形态：新连接时代，场景构建的三大商业逻辑 / 13
  - 场景构建方法论：共享经济思维下，构建场景的商业价值 / 20
  - 场景时代2.0：场景应用跨越虚拟与现实之间的“分界线” / 27
  - 场景应用LiveAPP：以内容为驱动，重构企业与用户的连接 / 33
- 第二章 场景思维：场景时代，传统商业逻辑的颠覆、终结与重塑 / 41
  - 何谓场景思维：消费者导向时代来临，企业战略转型的利器 / 42
  - 场景思维PK流量思维：场景时代下，传统商业逻辑的终结者 / 49
  - 从入口争夺到场景争夺：企业如何以场景思维构建商业体系 / 56
  - 场景思维+商业应用：抓住消费者需求痛点，提供个性化体验 / 61
  - 场景思维+家电制造：以场景思维为主导的家电产品研发模式 / 67
- 第三章 场景应用：场景连接一切，抢占移动互联网时代的超级入口 / 73
  - 场景应用的崛起：未来产品的数字化转型与用户行为改变 / 74
  - 从APP场景应用到社群运营：场景应用催生新型商业模式 / 78
  - 神奇的二维码：移动场景模式下，二维码的16种商业应用 / 88
  - 用户眼中的场景：如何在网站设计中满足用户的场景需求 / 98
  - 应用VS需求：如何在产品设计中描述一个完整的需求场景 / 104
- 第四章 场景O2O：构建“碎片化+场景化+个性化”的新型商业模式 / 114
  - 场景O2O模式的核心本质：碎片化场景时代下的商业新力量 / 115
  - 大数据+场景O2O：挖掘生活场景，实现线上线下一体化商业 / 121
  - 连接人与服务：从PC到移动，巨头布局场景O2O的转型之战 / 126
  - 场景O2O背后的冷思考：后流量时代，如何提升场景转化率 / 132
  - 场景O2O主导商业未来：如何释放场景O2O的商业变现能力 / 140
- 第五章 场景营销：深挖消费者需求场景，开启场景营销新革命 / 147
  - 移动时代的营销变局：颠覆传统品牌营销模式的场景营销 / 148
  - 场景化营销：碎片化场景时代，如何激发消费者购物欲望 / 155
  - 数字营销VS场景为王：如何利用场景营销打造品牌战略 / 162
  - 场景应用的“五力模型”：未来移动互联网营销的场景之争 / 168
  - 场景营销的六大案例：增强用户体验，以场景实现商业价值 / 175
- 第六章 场景消费：构建场景化消费体验，满足消费者多元化需求 / 185
  - 新购物时代：场景消费时代，购物场景和决策过程的渐变 / 186
  - 搭建消费场景的三大步骤：寻找选择+购买体验+购后评价 / 195
  - Aruba移动体验解决方案：如何构建体验式消费的最佳场景 / 202
  - 支付宝“变脸”背后的消费场景：支付工具到场景平台的转变 / 207
- 第七章 场景金融：“金融+场景”模式，互联网金融的下一个战场 / 216
  - 场景金融：金融场景化时代，引领互联网金融的下一个风口 / 217
  - 互联网金融应用场景化：金融产品与互联网思维的场景连接 / 222
  - 互联网金融+产业场景：互联网+时代，场景金融的商业跨界 / 227
  - 场景化金融争夺战：互联网金融平台与传统银行的必争之地 / 239
- 第八章 场景通信与社交：场景为王时代，构建完善的通信社交场景 / 246
  - 场景通信：移动互联网时代，电信业务模式的场景化转变 / 247
  - 运营商转型：连接人与信息，为用户提供场景化服务体验 / 254
  - 逆袭OTT：重构与用户间的连接，利用场景实现业务合作 / 260
  - 社交的嬗变：从生活社交到场景社交，颠覆传统社交格局 / 265
  - 场景社交新思考：如何打造一款基于场景服务的社交应用 / 271

# 《场景革命》

# 《场景革命》

## 精彩短评

- 1、实效性很强，结合当前阿里，京东，苏宁等企业互联网时代转型现状，分析场景应用的新趋势
- 2、一颗星都不想给，负分滚粗

# 《场景革命》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)