

《路演大师》

图书基本信息

书名：《路演大师》

13位ISBN编号：9787516412694

出版时间：2016-5-1

作者：付守永

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《路演大师》

内容概要

本书以一种深入解读的视角，带读者走进移动互联网和资本双轮驱动时代中的路演。在人人都能参与路演的时代，无论是传统企业家，还是创业者，认识、理解路演都是必须具备的知识！本书中所讲述的路演，并不局限于企业的上市、融资等路演，也不是传统意义上的商业路演。作者所宣扬的这套路演体系是在已经到来的路演时代，每个人都应该具备的能力，它更加广泛化，更加具有延伸性，也更加系统。所以，每个人都需要学习并掌握路演能力的培养，路演水平的提高，以及路演系统的建立。这部路演领域的专业著作，对路演进行了全面剖析，是作者于不同案例之间，从芜杂的生活和工作中拎出的路演知识。作者总结出的这一种路演能力，将会引爆商业圈！

《路演大师》

作者简介

付守永，畅销书《工匠精神》作者，中国工匠精神传播第一人，商业路演实战权威专家，企巢新三板学院上海分院特聘导师，《路演大师》课程体系主讲导师。亲自为100多家企业设计项目招商路演，曾经创造60天路演回款7300万的行业奇迹；帮助众多企业梳理设计路演逻辑使项目融到资；提出用路演创造新价值，用智力换资本的企业成长新逻辑。被誉为“用生命演讲的人”。

书籍目录

第一讲路不“言”不痛

第一课影响企业生死存亡的五大问题

问题一：为什么你的产品赚不到钱？

问题二：为什么你的项目招不到商？

问题三：为什么你的企业融不到资？

问题四：为什么你的企业上不了市？

问题五：为什么你的企业不值钱？

第二课没有不赚钱的事业，只有不会路演的人

乔布斯成就了苹果，路演成就了乔布斯

乔布斯的强逻辑路演与罗永浩的感性演说

乐视布局，贾跃亭大开“演”界

第三课得言技者俘获人心，得演技者金权天下

路演铁三角：强逻辑、高价值、大体验

克服路演的两只拦路虎

走出路演的两大误区

经典路演——8分钟路演

第二讲路不“演”不通

第四课谁来演：明身说法是好的表达

老板——不做广告，做自营销

管理者——散播期待感

客户——一句胜干言

第五课演给谁：用户模式大于一切

政府——善用光环语言激发认同

投资者——像创作艺术一样展示项目价值

经销商——让命运共同体成为招商的源头

消费者——解决痛点，超越预期

第六课怎么演：潜入大脑，而非劈开脑海

成功路演的定海神针

成功路演的两大神器

成功路演的三板斧头

成功路演的文房四宝

成功路演的五味俱全

成功路演的六出奇计

成功路演的七窍玲珑

第七课在哪演：虚拟而又现实的主战场

线上路演：“互联网+”并不神秘，只是提高效率

线下路演：立足于用户，取决于终端

微路演：不可小视数以万计的微信用户

第三讲路不“验”不“同”

第八课身体验：从相信、认可到追随

客观体验——精心修饰的数据

主观体验——超酷词汇的使用

返璞归真的难忘体验

第九课心体验：发现存在已久而未被满足的需求

了解人欲：人需要证明的是存在感

悟透人性：让不同的人需求同质化

赢得人心：如果他人路演，会说些什么

《路演大师》

第十课脑体验：提升价值创造力，改变消费意识

价值设计：你要成为救世主

价值传递：你要做的是从0到1

价值呈现：精心描述通向未来的路线图

后记

致谢

《路演大师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com