

《品牌力》

图书基本信息

书名：《品牌力》

13位ISBN编号：9787518015277

出版时间：2015-7

作者：郭汉尧

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《品牌力》

内容概要

大街小巷，无处不在的品牌身影，告诉我们现在是品牌化的时代，消费者的品牌意识自大城市向小城市，再到农村，顺次蔓延。这也警示无数大中小企业，要想在广大的市场里获得生存空间，第一要去就是打造属于自己的品牌，对目标顾客进行精准定位。

本书作者总结归纳了构筑品牌的“532”定理，这个定理从品牌构筑核心基础、文化内涵及传播等方面进行阐述，充分体现了品牌构筑要遵循的规律，适用于品牌定位、品牌创建、品牌维护、品牌延伸等各个领域。本书通过大量翔实案例的阐述与剖析，揭示并生动地讲述了关于品牌的秘密。

《品牌力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com