

# 《女力時代》

## 图书基本信息

书名：《女力時代》

13位ISBN编号：9789862136111

出版时间：2015-6-11

作者：艾莉森.沃爾夫(Alison Wolf)

页数：529

译者：許恬寧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《女力時代》

## 內容概要

### 女力時代來臨

性別差距日益縮小，全球7千萬專業女性精英階級崛起！

本書作者艾莉森·沃爾夫為知名英國學者暨新聞媒體工作者，她以大量已開發和開發中國家的研究資料證實，近代自精英教育門戶敞開、工作機會出現轉變，再加上避孕藥的問世，女性的發展已經有了長足的進步。

今日，史上第一次成千上萬女性花在董事會桌邊的時間，多過廚房流理臺。這些專業女性事業心強、學歷高，和男性精英一樣享受著天之驕子的生活。她們工作時間長又晚婚（如果會結的話），領導著《財星》500大企業（Fortune 500），出現在《富比士》（Forbes）、《商業週刊》（Businessweek）等重要財經雜誌封面上。這些受過高等教育的女性是女性勞動力最頂層20%的人，她們已和男性相距甚微，遠離的是金字塔中底層其他女性的世界。

這個在全球約有7千萬人、人數每天都在成長的新興階級，包含了下列特點：

?學歷都在大學畢業以上，過去選擇捧鐵飯碗當老師，現在絕大多數從事專業工作，如經理人、銀行家、律師、醫師、顧問、科學家、分析師、工程師等。

?較可能長期從事全職工作，如果結婚生子，大都在產後立刻衝回職場，在孩子還小時也多會繼續全職工作。30到35歲生第一胎很正常，而且「有錢人愈有錢，窮人生愈多孩子」。

?會選擇和自己條件相近的配偶，負擔得起正規托兒服務與精英教育支出。不僅注重生活風格，也能維持一定的生活品質。由於較少從事無酬家務，因此合力促成「佣人階級」再現。如果是單身，大多懂得寵愛自己，不但能夠負擔時尚奢侈品，未婚女性的購屋趨勢也增多。

?女性以往成為超級富豪的主因為財富繼承，今日白手起家的女性人數增多，如美國媒體天后歐普拉、《哈利波特》系列作者J.K.羅琳等都是，而且大多數白手起家的女億萬富翁是中國人。

?女性參政程度提高，開發中國家（通常是非洲）和西方國家一樣多。全球至今已出現五十位以上的女性首相／總理，亞洲甚至出現爆炸性的「女性王朝」力量。

### 強力推薦

這本書讀起來很像女性角色版的《槍炮、病菌與鋼鐵》??沃爾夫的功力深厚，書寫不僅有廣度、更有深度。關於女性這個熱門議題，不論你自認有多少了解、是否認同沃爾夫的觀點，都能從這本書獲得一些新的見解。有些只是純粹讀來有趣，有些則會撼動你原本的觀點。 《紐約時報書評》（The New York Times Book Review）

本書不僅研究詳盡、具有全球化觀點，而且資料扎實又豐富，把女性議題提升到一個全新的層次。

《華爾街日報》（The Wall Street Journal）

沃爾夫完成一本內容詳盡、觀點聰穎，時而啟發、時具特色的分析性著作，為我們定義何謂現代「精英女性」。書中列出女性面對的所有選擇，並且分析不同行為的結果，引領我們不再盲目往前走。

《金融時報》（Financial Times）

對所有想了解現代女性的人，這是一本非常重要的代表性著作。 《衛報》（The Guardian）

本書探討多元面向，並且引用深入研究，告訴我們女性融入職場的重大進展。除了已經獲得的好處之外，沃爾夫還探討如果勞動市場要出現真正的平等，女性依舊得面對的種種挑戰。全書讀來不僅引人入勝、時而令人驚奇，也時而令人沮喪。沃爾夫替這項重要議題，提供才思敏捷、才華洋溢與博學的引導。 史迪格里茲（Joseph E. Stiglitz），2001年諾貝爾經濟學獎得主

女性在職場上有長足進步，但沃爾夫在本書力促我們不要只看已有的進展，也要關注利益是如何獲得分配，以及被留在後頭的眾多女性。《女力時代》讓我們看到社會如何進步，但更重要的是，它也讓我們看到還有多長的路得走。 雅莉安娜·哈芬登（Arianna Huffington），《哈芬登郵報》（The Huffington Post）創辦人

沃爾夫替女性與現代經濟的相關論述，提出清楚、卓越、具有原創性的傑出貢獻。如果你關心今日世界的女性、工作與家庭，一定得讀這本熱情洋溢、道出許多事實的著作。 克里斯蒂雅·弗里蘭

（Chrystia Freeland），《財閥》（Plutocrats）作者

強而有力、論點精闢、發人深省、具原創性 這是令人信服的思想家的傑出著作。 提姆·哈福特（Tim Harford），《親愛的臥底經濟學家》（Dear Undercover Economist）作者

沃爾夫替「兼顧一切」（having it all）的老議題，提供大量具有價值且時常令人吃驚的資料。她提出令

## 《女力時代》

人信服的說法，告訴我們專業精英女性的進展已經帶來社會變革，但她們和沒那麼得天獨厚的姐妹則有截然不同的人生經歷。 安妮瑪麗·斯勞特（Anne-Marie Slaughter），新美國基金會（New America Foundation）總裁

# 《女力時代》

## 作者簡介

### 作者簡介

艾莉森·沃爾夫 Alison Wolf

榮獲英國司令勳章，現任英國上議院中立議員、倫敦國王學院公部門管理洛伊·葛林芬爵士教授（Sir Roy Griffiths Professor of King ' s College London ），以及該校大學政策研究國際中心主任。曾替眾多國際知名媒體撰寫文章，現為BBC第四電台《分析》（ Analysis ）節目主持人。

沃爾夫在英美兩國擔任政策分析師與學者，為已開發與開發中國家政府提供建言，2011年為英國政府完成重要的職業教育檢討 沃爾夫報告 （ “ The Wolf Review ” ）。

### 譯者簡介

許恬寧

台大外文系學士、愛丁堡大學文化研究所碩士，現為專職譯者，譯有《是你讓工作不一樣》、《海盜共和國》、《蘋果橘子思考術》、《老虎、蛇和牧羊人的背後》、《為什麼我們這樣生活，那樣工作？》（合譯）、《無敵》（合譯）、《征服者》、《蘋果內幕》等書，以及《BBC知識》與《孤獨星球》雜誌文章。

## 書籍目錄

- 序言 新興階級的崛起
- 第 1 部 勞動女性 分裂的房子
- 第 1 章 告別過去 姐妹發展大不同
- 第 2 章 有錢人愈有錢，窮人生孩子
- 第 3 章 佣人階級再現
- 第 4 章 披薩與伴侶
- 第 5 章 努力往上爬
- 第 6 章 頂層女性的生活
- 第 7 章 歷史中的女性
- 第 2 部 新家庭場域：女性、男性與家庭
- 第 8 章 性與單身畢業生
- 第 9 章 「上班小姐」
- 第 10 章 外貌優勢與孔雀尾巴
- 第 11 章 門當戶對
- 第 12 章 家庭力量的無限延伸
- 結語 社會的進步
- 謝辭
- 注釋
- 附錄
- 參考書目

# 《女力時代》

## 精彩短评

- 1、 这书讲述有关女性崛起的起因经过与时代的结合，收集大量的数据与事例。虽然作者有很多由数据得出的观点本人不太认同，但不失为提高知识面的一本书籍。
- 2、 很多人推荐，在我们读书圈里，这本书很火。

# 《女力時代》

## 精彩书评

1、这本书在读书群里，受到林蓓娜的推荐。同时，在李欣频的群，也经常有看到推荐。所以，最后还是买了，买在家里已经几个月了。在今天终于看完了，厚厚的一本书。里面的知识量非常的广，而且非常的高深。分析历史时代的女性，生存状况是怎样的。以及近代的女性是怎样的，回到最近的女性，不同的国家高学历女性与低学历女性。不同的婚姻，生存状况。对于职场，生孩子，伴侣的选择。有很多不同的对比，以及不同的选择。看完之后，我觉得对树立正确的价值观还是挺有用的。特别是对于女性的外形还是挺重要的，过于肥胖的女性不仅影响到你的健康，还会影响到你的收入，特别是如果你是女性的话，会处于劣势。肥胖女人被解读为缺乏[自制力]，无法在困难的事情上持之以恒，而这又被扩大解读成她们身为员工的潜在特质。成为思想与情感上最优秀最好的人。服饰永远是显示财富与地位的重要方式女人之所以打扮，是为了向别的女人展示自己的身份地位。地位最高，薪资最高的工作，出现在人数不多的混合型。以上，是摘抄书本的一些内容。觉得，能看完这么厚厚一本书，自己的毅力还是挺不错的。虽然很难啃，但是看进去之后。书里的境界，还是挺高的。觉得把自己思想层次又提高了许多，同时我发现对于名校选择这一块。逻辑思维里也有提这一方面的内容。我对于高端人群接触的比较少，最高的就是上家公司的领导。他在英国读书12年，然后在腾讯到领导10多年。他整个人的气质，以及修养是我们所不能及的。而且做事很有自己的一套方法，处理矛盾的方式也很赞。很多时候看这本书，都是结合着他在看。书里很多内容，也许我现在还不是很能理解。随着时间的推移，我相信我会明白的。我还是想让自己成为了一个高学历的女性，我马上要报考广美的本科再读。觉得还是要不断修炼自己的，让自己成为思想与情感上最优秀，最好的人。同时，对于培养孩子，也有了新的观念。有钱的父母，都是有意在打造自己孩子的履历。没有钱的，或者学历不高的父母。基本上生存都很困难，这些根本就不会去考虑，所以贫穷一代又一代。所以，无知是可怕的。让自己成为一个智慧的女性，让自己的生活变得更加美好。

# 《女力時代》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)