

《创新的本能：类比思维的力量》

图书基本信息

《创新的本能：类比思维的力量》

内容概要

《创新的本能：类比思维的力量》

作者简介

《创新的本能：类比思维的力量》

书籍目录

序言

第1章 从苹果到橘子：类比本能激发思维

第2章 三振出局：类比塑造结果

第3章 T骨模型：类比激发创新

第4章 美国的早晨：类比具有说服力

第5章 顾全大局：如何选择更好的类比

致谢

《创新的本能：类比思维的力量》

精彩短评

- 1、核心的知识点并不多，不知道是翻译原因还是理论太多，看起来有点吃力，可读性不是很强
- 2、作者把自己写文章类比得很形象，就像用软木塞拼成一艘船，所以你看这本书的感觉就像是作者拿别人的内容在拼凑本书。让人悲伤的是，又像文中说肯定得那样“没有其他单词比类比这个词用起来更松散，意义更广泛”，作者拼凑的这本书太散了，像一艘老旧要散架的船。
- 3、看看
- 4、本书主旨--具有说服力的类比应具备以下5个标准：1.用熟悉的事物解释不熟悉的事物。2.强调相似性，隐藏差异性。3.识别有用的抽象概念。4.讲述连贯的故事。5.唤起情感共鸣。--其他全是举例子。
- 5、没啥意思，空洞乏味
- 6、没有太多新意，翻来覆去就是为了说类比要好好类比，满足五个条件，一是用熟悉的事物解释不熟悉的事物，二是强调相似性，隐藏差异性，三是识别有用的抽象概念，四是讲述连贯的故事，五是唤起感情共鸣。例子举得也比较牵强，完全没有必要用一本书的篇幅去表达。借来看看就行，不值得买。

《创新的本能：类比思维的力量》

精彩书评

1、英文书名：Shortcut: How Analogies Reveal Connections, Spark Innovation, and Sell Our Greatest Ideas. 之所以将英文图书书名写出来，是因为出版社可能无意中在版权页漏掉了这个重要的信息。也可能，是一以贯之地，将原标题改得面目全非的习惯性做法。这使得购书者无法准确判断此书到底在讲什么。作者是一位总统演讲撰稿人，他很负责任地想着：尝试将“类比”这一个话题，复杂的话题进一步讲清楚，推进一步。能不能做到，至少会尝试做一下。同时，为了避免过于繁杂，他将内容只界定于以下2条：1.创新领域中的类比思考。2.游说或演讲过程中的类比，说服他人。作者将类比做了一个解释，他认为：日常使用中，类比呈现出许多形式，包括：隐喻、明喻、政治口号、法律论证、营销口号、数学公式、圣经寓言、公司LOGO、电视广告、委婉辞语、谚语、寓言、运动元素等等。类比是人类的本能。而有时我们影响的是对方的潜意识。而“旧词新用”也是最最常见的类比手法之一。（语文学）正文共189页（含序言计有193页），包括“感谢/致谢”内容计196页（200页）。字较大，行间距较宽。希望能帮到你在选购此书时作为参考依据。至于 Spark Innovation，我记得是有过这样的一个单词，创新中的一种。而在图书中，有专门一本书，书名为《Sparking Innovation》

《创新的本能：类比思维的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com