

《旅游城市统计合作平台》

图书基本信息

书名：《旅游城市统计合作平台》

13位ISBN编号：9787503767081

10位ISBN编号：7503767081

出版时间：2012-10

出版社：梁碧、丁云勇、谢建新、胡政洲 中国统计出版社 (2012-10出版)

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游城市统计合作平台》

内容概要

《旅游城市统计合作平台》主要讲述了，如何描述旅游经济和如何测量旅游的综合贡献，以及如何让这些数据具有持续性、纵横向可比性，这是旅游统计的一个世界性难题。为了解决这一现实问题，2011年，张家界市政府成立“旅游城市统计合作平台”科研和创建工作领导小组及办公室，由张家界市统计局和市旅游局牵头、其它部门配合，从创新中国旅游业分类、完善旅游统计指标体系、升级旅游经济核算方法入手，以满足旅游城市党政决策、企业经营、公众消费、城市发展对统计信息的需求为目标，开展了“旅游城市统计合作平台”科研和创建工作。

《旅游城市统计合作平台》

书籍目录

绪论旅游城市统计合作平台概述 第一章可持续发展的旅游城市统计 一、旅游城市统计现状概述 二、旅游城市统计面临的主要问题 三、解决旅游城市统计问题的对策 四、“旅游城市统计合作平台”科研和创建情况 第二章张家界市旅游卫星帐户（ZJJTSA） 一、课题研究背景 二、旅游卫星帐户简介 三、旅游卫星帐户的编制目的 四、游卫星帐户编制的基本思路 五、张家界市旅游卫星帐户的编制原则 六、工作步骤、主要概念和编制方法 七、张家界旅游卫星帐户编制工作中几个特殊处理的问题 第三章中国旅游业分类 一、目的和范围 二、经济活动 三、行业划分的单位 四、旅游业的划分原则 五、行业分类的编码方法 六、判别单位行业性质的若干个原则 七、确定单位行业性质应注意的问题 八、行业分类的有关说明 九、中国旅游业分类 第四章旅游统计指标体系框架 一、设置旅游统计指标体系的原则 二、旅游统计指标体系 三、旅游统计指标的分类汇总方法 第五章旅游税收实证统计 一、调查目的 二、调查范围 三、调查对象和填报对象 四、调查的组织实施 五、调查内容及资料来源 六、样本抽选与样本均价及差价的抽样推算 七、调查数据的质量保证 八、经费预算 九、组织措施与其它方案要素（略） 十、张家界市旅游业税收征收管理办法（初稿） 第六章旅游城市统计合作机制（暂缺） 一、横向合作机制 二、纵向协调机制 三、激励机制 四、管理与服务机制 第七章全国旅游城市统计联合会章程（草案） 第八章附件 一、国家旅游局关于支持张家界市开展旅游综合改革试点工作的函 二、国家统计局对国务院关于旅游业发展工作情况的报告审议意见的复函 三、张家界市人民政府办公室关于成立张家界市“旅游城市统计合作平台科研和创建工作领导小组的通知 四、湖南省统计科研项目结项证书 跋：先行先试创建旅游城市统计合作平台 评：国家旅游综合改革试点城市——张家界

章节摘录

版权页：（三）开展旅游专项调查和数据收集工作 为满足编制上述核算表需要，除了利用旅游部门各种报表、统计部门有关专业报表和经济普查资料等现有资料外，还需进行一些补充调查和游客问卷调查。我们设置了以下三种调查表（详见本章附件1）：家界旅游特定行业典型调查表 游客调查问卷 游客在张家界的现金消费抽样调查表（四）进行数据处理和核算编表 按照10种核算表的编制需要，对现有旅游部门报表、统计部门有关专业报表和经济普查资料进行加工整理，对补充的典型调查和抽样调查表数据进行处理，推算总体。核算表的编表方法：1.《入境游客在张家界的现金消费支出表》和《市外国内游客在张家界的现金消费支出表》编制方法：根据旅游有关部门有关游客花费情况调查表数据、《游客现金消费抽样调查表》推算数据和《旅行社调查表》有关数据编制。2.《本市居民在张家界的旅游现金消费支出表》编制方法：根据《本市居民旅行前后在张家界的现金消费调查表》、《本市居民在市内旅游期间的现金消费调查表》和《旅行社调查表》有关数据编制。3.《张家界市区域旅游消费总表》主要根据《入境游客在张家界的现金消费支出表》、《市外国内游客在张家界的现金消费支出表》和《本市居民在张家界的旅游现金消费支出表》综合汇总编制。其中，“游客实物消费及旅游实物社会转移”需要单独收集资料推算。“游客实物消费”需要根据《游客问卷调查》中因公出差人员比例参数推算。“旅游实物社会转移”根据经济普查中法人行政事业单位财务报表中旅游业有关数据推算。4.《张家界市旅游产业和其他产业生产帐户表》主要根据经济普查的相关行业财务报表数据、国民经济核算资料、《旅游特定行业调查表》、《旅行社调查表》有关数据和《张家界市区域旅游消费总表》中有关项目编制。5.《张家界市旅游供给中的旅游消费比例表》有两个编制思路：一是将《张家界市区域旅游消费总表》最后一列“区域旅游消费”与《张家界市旅游产业和其他产业生产帐户表》最后一列“地区总产出”相对应的各行数据相比，得出旅游供给中的旅游消费比例。二是通过各行业典型调查和专家评议等方法确定。6.《张家界市区域旅游总产出及增加值表》通过《张家界市旅游产业和其他产业生产帐户表》和《张家界市旅游供给中的旅游消费比例表》的结合计算编制。

《旅游城市统计合作平台》

编辑推荐

《旅游城市统计合作平台》由中国统计出版社出版。

《旅游城市统计合作平台》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com