

《美学十日谈--以审美与价值为中心/中埂

图书基本信息

书名：《美学十日谈--以审美与价值为中心/中国社会科学院老学者文库》

13位ISBN编号：9787516166537

出版时间：2015-10-1

作者：杜书瀛

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《美学十日谈--以审美与价值为中心/中埂

内容概要

杜书瀛著的《美学十日谈——以审美与价值为中心》以“审美是一种价值活动”、“美是一种价值形态”为中心，分为十个论题对当前美学界所最关注的基本理论问题，进行学理性阐发，具有前沿性。提出审美活动是一种特殊的价值活动，美是一种特殊的价值形态，它存在于人类社会历史实践过程里主客体互动关系所生发的意义、意蕴、意味之中，表现于社会历史实践所形成的客体对于主体的可感受、可体味的意义、意蕴、意味之中。作者还对艺术哲学、文艺美学、魏晋形式运动、蔡仪美学、美学大讨论等，进行了不同于以往的论说。

《美学十日谈--以审美与价值为中心/中埂

作者简介

杜书瀛，美学家、文学理论家、散文作家。中国社会科学院文学研究所研究员，《文学评论》编委，中国社会科学院研究生院教授，1993年国务院学位委员会通过为博士生导师。曾担任文学理论室主任、文学研究所学术委员会副主任，兼任多所大学教授。出版学术著作《文学原理——创作论》、《中国二十世纪文艺学学术史》、《价值美学》、《从诗文评到文艺学》、《李渔美学思想研究》、《〈闲情偶寄〉注评》等，传记文学《李渔传》，散文集《忘不了的那些人和事》、《我的学术生涯》、《坐在汽车上看美国》等，翻译作品《滑稽和笑的问题》(俄·普洛普著)。

《美学十日谈--以审美与价值为中心/中埂

书籍目录

面向大众，综合创新

——读杜书瀛《美学十日谈》

第一日 怎样看审美现象

第二日 价值论和价值美学

第三日 审美价值与形式

第四日 审美价值形态的独特性

第五日 审美的萌芽

第六日 中华民族审美心理结构

——“美善结合”的价值追求是其核心因素

第七日 魏晋：审美自觉时代到来了

第八日 艺术哲学

第九日 文艺美学

第十日 蔡仪与中国现代美学

《美学十日谈--以审美与价值为中心/中埂

精彩短评

1、精华在第三日。推荐一读。

《美学十日谈--以审美与价值为中心/中埂

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com