

《最清新的声音》

图书基本信息

书名：《最清新的声音》

13位ISBN编号：9787106041459

出版时间：2015-6-30

作者：黄英侠 主编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《最清新的声音》

内容概要

《最清新的声音 首届全国电影学青年学者论坛论文集》收录了28篇青年电影学者的学术论文，这些论文内容涉及导演、动画、摄影、创作等，具有一定的理论价值和学术价值，同时也展示了新时代学术研讨的创新。

书籍目录

序

第一部分 电影与互联网：跨媒体时代电影的生存与衍变

“微时代”影视传媒艺术的文化变革

互联网时代电影的数据库叙事方式及美学特征

新媒体语境下电影的审美转变与叙事转型

影像思维与互联网思维的合奏——跨媒体语境下的电影意识流手法浅析

中国动画电影进入媒体融合时代了吗？——结合《十万个冷笑话》个案

观众在看什么？——基于观众视线关注数据的电影摄影研究

大数据思维影响下的电影美学新趋向——对“新生代”导演命名“第七代”合法性的考察

当银幕变成显示器——2005年以来美国电影的RPG式改变

内容题材、形式结构与衍生文本——互联网时代的电影文化初探

告别叙事：当下国产电影中的“后情节电影”与“景观电影”

跨媒体叙事：盗猎计与召唤术

屏媒时代影像互动叙事的概念范畴与潜力环节

第二部分 中国电影“第七代”？

两岸青年导演与电影发展未来

现实观照与荒诞审美：中国电影“第七代”管窥

青春梦醒缔造“新中国精神”——论2013年三部热卖青春亚文化题材电影

一场关于“均衡”的试探——“第七代”电影导演对作品商业性和艺术性的双重考量

《小时代》：消费时代的亚文化读本

中国电影“第七代”的“辩”与“变”

“第七代”——尴尬的命名与理想的焦虑

从新中产价值到女性主体性：中国国产电影“第七代”的“感觉结构”研究

“明星导演”——多媒体时代的“作者人格”建构与转换

“第七代”：中国式电影流派如何不可能

从一代导演探究台湾电影的青春与小清新

“后学院”时期与中国电影“第七代”

“第五代”的迷失与“第七代”的崛起相遇

论“90后”电影“新生代”的艺术创作思想

一场虚妄的指认——对“新生代”导演命名“第七代”合法性的考察

杨瑾的导演风格研究

《最清新的声音》

精彩短评

1、當然要五星了，哈哈哈

《最清新的声音》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com