

《电商内幕——传统企业进入电商的薄

图书基本信息

书名：《电商内幕——传统企业进入电商的必修课（第2版）》

13位ISBN编号：9787121274795

出版时间：2015-11

作者：陈涛 著

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电商内幕——传统企业进入电商的薄

内容概要

《电商内幕——传统企业进入电商的必修课（第2版）》是作者十几年企业管理、十几年电商运营的干货分享，作者以一个老电商人的角度剖析了电商的过去、现在和未来，分析了电商在宏观战略和市场生态方面的演变和现状，同时融入了作者在实际营销管理运营方面十几年的感悟。

《电商内幕——传统企业进入电商的必修课（第2版）》旨在让更多的人了解电商，让传统企业知道如何通过电商赚钱，并且在经营时少花冤枉钱。《电商内幕——传统企业进入电商的必修课（第2版）》能让你掌握电商的精髓，它是一把开启互联网赚钱大门的金钥匙。

《电商内幕——传统企业进入电商的薄

书籍目录

《电商内幕——传统企业进入电商的薄

精彩短评

1、书籍内容一般般。有宣传自己企业的成分。

《电商内幕——传统企业进入电商的薄

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com