

《DT时代：从“互联网+”到》

图书基本信息

书名：《DT时代：从“互联网+”到“大数据×”》

13位ISBN编号：9787508651804

出版时间：2015-5-1

作者：大数据战略重点实验室 著；连玉明 编

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

知识就是力量，信息就是能量，数据就是变量。本书全面阐述了人类从IT时代走向DT时代的基本特征和规律。《DT时代》认为，大数据正成为人类的第二母语，大数据已经成为DT时代一个国家最重要的战略资源之一。

DT不仅仅是技术的提升，而是思想的革命。《DT时代》首次提出块数据的数量（volume）、速度（velocity）、多样（variety）、价值（value）和数聚（variable）的五V空间理论，将对大数据的认知推进到新的高度。《DT时代》认为，块数据作为大数据的解决方案，实现了从数据到数聚、从解构到重构、从多维到共享的跨越，块数据社会、慢数据决策和流数据价值三位一体，标志着大数据时代的真正到来。

《DT时代》强调，众联、众包、众创、众筹为人们越来越熟知，平等思维、共享思维、扁平化思维、跨界思维、场景思维被越来越多地掌握和运用。把大数据产业作为创新驱动的引领性产业，是实现经济发展和生态保护双赢的唯一选择。

《DT时代》还提出，安全是大数据的生命线。以大数据技术对抗大数据平台安全威胁是大数据成功的必由之路，在此基础上本书对大数据立法问题进行了探讨并提出，必须建立健全安全防护体系，切实强化大数据安全管理和“公开的隐私”的保护。只有更好的保护，才有更好的分享。

精彩书评

《DT时代》是一部极具影响力的全视角解读大数据时代的新著。大数据是社会变革的工具，是改变世界的战略高地。对于大数据，人们的已知远不如未知，更大的发展和变革在未来。

——美国《中美邮报》

从IT时代到DT时代，大数据开启了一个重大的时代转型和新常态节点。大数据及以大数据为核心的产业价值链正在影响和主导新的经济范式和国家战略，并为推进中国国家治理体系和治理能力现代化提供强劲的动力。通过阅读《DT时代》一书或许可以有一个全新的认识。

——日本《中日新报》

《DT时代》让我们真切地意识到，大数据改变了我们的思维方式、生产方式、生活方式。我们的精神世界和物质世界都将构建在大数据之上。大数据不仅仅是一门技术，更是一种全新的商业模式，它与云计算共同构成了下一代经济的生态系统。

——匈牙利《联合报》

《DT时代》一书最大限度地刺激你的大脑神经，它告诉我们，我们正在经历一场意义堪比工业革命的重大转变，企业只有洞悉大趋势，随势而变，才能成为数字经济时代的赢家；个人只有正视当下的冲击，才能在数据化浪潮里游刃有余。《DT时代》告诉读者如何在大数据时代中生存。

——加拿大《世界华人周刊》

大数据对人类社会发展的推动和人们生活方式的改变是史无前例的。《DT时代》一书提出，DT时代对我们生活的5个新改变，可用5个“H”来概括：以别人为中心的生活更Happy（快乐）；透明数据的“剧透”很Harmonious（和谐）；越小的企业越High-speed（高速）；“活雷锋”让“众”创更Heated（激昂兴奋）；跨界融合更Hotsy-totsy（精彩）。

——澳大利亚《华夏时报》

大数据是人类认识世界、改造世界的一次飞跃，蕴含着巨大的价值。通过翔实的案例和严谨的叙述，本书向人们揭示了大数据在社会发展中的革命性作用，众联、众包、众创、众筹被人们越来越熟知，平台思维、扁平思维、网络思维、跨界思维、精准思维被越来越多地掌握和运用。DT的核心，是关于数据驱动的创新。

——西班牙《侨声报》

除了上帝，任何人都必须用数据来说话。大数据浪潮，汹涌来袭，与互联网的发明一样，这绝不仅仅是信息技术领域的革命，更是在全球范围启动透明政府、加速企业创新、引领社会变革的利器。“大数据战略”，是当下领航全球的先机。《DT时代》是一本“预言式”的书。

——瑞典《北欧时报》

马云曾经在一次演讲中说道：“人类正从IT时代走向DT时代。”IT时代是以自我控制、自我管理为主的时代，而DT时代是以服务大众、激发生产力为主的时代。这两者之间看起来似乎是一种技术的差异，但实际上是思想观念层面的差异。《DT时代》一书提出，大数据成为人类的第二母语，DT不再

《DT时代：从“互联网+”到》

只是一种技术工具、一种工作手段，它将深刻改变我们的生活方式、生产方式和思维方式。

——英国《侨报》

当今社会，创新创业的源泉是新思想，而《DT时代》带给我们的就是新思想。如果说方块字是华人的第一母语，告诉我们从哪里来，那么大数据就是我们的第二母语，指引我们到哪里去。这个“哪里”就是未来。谁相信未来，谁就能成功。

——韩国《新华报》

大数据产业是具有战略意义的前沿性、高端性、新兴性产业，在新一轮科技革命和产业变革中占据重要位置。《DT时代》一书提出，在中国经济新常态大背景下，以大数据应用为战略引领，实现从“互联网+”到“大数据×”的融合效应，打通大数据成果向现实生产力转化的通道。

——南非《华侨新闻报》

《DT时代：从“互联网+”到》

作者简介

大数据战略重点实验室，是一个跨学科、专业化、国际化、开放型研究平台。实验室聚集国内外大数据相关专业研究者、管理者和决策者，发挥独立、客观、公正、持续的科学精神和创新方法，立足全球大数据发展趋势和中国大数据发展实践，以大数据发展的重大理论和现实问题为主攻方向，进行大数据发展全局性、战略性、前瞻性研究和咨询，构建“块数据”理论模型和应用模型。曾研究编制“大数据指数”，出版年度《大数据蓝皮书》，建立大数据发展规划数据库，举办“中国DT产业50人论坛”，搭建开放式协作创新平台、专业化决策咨询平台、网络化成果转化平台和国际化合作交流平台，奋力打造具有较大影响力和国际知名度的大数据高端战略智库。

连玉明，著名城市专家，教授，工学博士。现任大数据战略重点实验室主任，北京国际城市发展研究院院长，贵州大学贵阳创新驱动发展战略研究院院长。兼任北京市社会科学界联合会副主席，北京市哲学社会科学京津冀协同发展研究基地首席专家，城市科学研究北京市重点实验室主任。

书籍目录

世界十大华文传媒推荐语

序 大数据：人类的第二母语

前言 从IT时代到DT时代

第一章 大数据正在解构和重构世界

块数据社会

大数据时代真正到来的标志

块数据的多维聚合

“大数据×”：块数据的解构与重构

慢数据决策

变与不变之间

慢数据的挖掘

慢数据，快决策

第一篇大数据趋势

从“互联网+”到“大数据×” DT时代

流数据价值

流数据与数据流

流数据的交易

数据流动与数据开放

第二章 大数据颠覆传统思维范式

平台思维

平台的基石是虚拟资产

越开放，越成长

多主体共赢互利的生态圈

扁平思维

世界是平的

从金字塔走向扁平化

人人都是核心，人人都不是核心

从火车理论到动车理论

创新驱动的人文主义

网络思维

更大的网络，更小的世界

弱连接传递信息，强连接引发行为

社会网络是一种资本

无尺度网络与枢纽

跨界思维

跨界，恃强凌弱的艺术

八竿子打不着，才能创造全新体验

微创新，小而美

精准思维

数据的本质是还原

后见之明、先机和洞察力

你的用户不是一类人，而是每个人

知其然而不必知其所以然

第三章 大数据塑造新的生活方式

指尖上的生活

地图的中心，就是你

人人讲故事的“微时代”

一切皆可量化

“众”时代已经到来

众联：从适者生存到连者生存

众包：“乌合之众”成江海之势

众筹：微资源创造大价值

众创：大众创业，万众创新

互联互通的新世界

媒体融合，数字融合

大道至简，大“数”至简

有权不可任性，有“数”可以任性

第四章 前瞻发达国家大数据浪潮

美国：率先构建大数据国家战略

奥巴马的《大数据研究和发展计划》

Data.gov上线

英国：大数据的积极拥抱者

卡梅伦的“数据权”运动

加大对大数据的前期投资

第二篇大数据战略

从“互联网+”到“大数据×”DT时代

澳大利亚：《公共服务大数据战略》

《公共服务大数据战略》

数据开放流程化

法国：数字化路线图

数字化路线图

大数据孵化器

第五章 新兴市场与东亚国家大数据变革

俄罗斯：信息技术产业路线图绘就

普京的信息社会发展规划

梅德韦杰夫的信息通信技术“清单”

“创新型经济”的新引擎

印度：从“软件超级大国”到“云外包”基地

莫迪政府的“数字印度计划”

打造云基础设施外包基地

班加罗尔：呼叫中心的兴衰与升级

韩国：大数据从基础设施起步

“智慧首尔2015”

韩国大数据中心

大数据纳入“增长引擎计划”

新加坡：打造全球数据管理中心

李光耀的“数字遗产”

“智慧国家2025”计划

第六章 转型：数据中国

创新中国的大数据战略

2020：中国将成为世界第一数据大国

“数据中国”或成为国家战略

大数据战略呼唤顶层设计

大数据的地方愿景和企业行动

新技术：从制造到智造

新产业：从制造到“智造+服务”

新模式：从服务到“服务+”
新业态：从服务到“互联网+服务”
大数据引领欠发达地区后发赶超
为什么是贵阳
“中国数谷”的崛起
从“北漂”到“贵漂”
第七章 智慧经济：我“数”故我在
从工业4.0到“中国制造2025”
大数据：全新时代的基础设施
工业4.0
“中国制造2025”
智慧经济成就智慧城市
向智慧城市迈进
智慧点亮城市
智慧城市的地方实践
第三篇从“互联网+”到“大数据×” DT时代
第八章 共享经济：从创新力到必信力
消费者主权时代
让消费者连接起来
随时、随地、随心
从值得信任到必然依赖
用户体验：“愉快”吗？
C2B模式：“创新”吗？
粉丝经济：“跟随”吗？
免费：一种颠覆性的力量
数字化免费
“羊毛出在狗身上，猪来埋单”
颠覆的力量
第九章 众创经济：大数据、小巨人
维客、创客和极客
维客：个体之间的协作
创客：个体的创造生产
极客：引领时代的方向
火箭发射式创业、精益创业和颠覆式创业
火箭发射式创业：背水一战
精益创业：小步快跑
颠覆式创业：出其不意
众创经济、众创空间和众创时代
众创经济：克强经济学2.0
众创空间：从IT空间到DT空间
众创时代：从“蚁族现象”到蚁群战略
第十章 个性化定制：未来服务的新形态
创建个人的“需求列表”
从个性化到人性化
一个尺寸适合一个人
环境、偏好和竞争力
服务业与制造业深度融合
制造业服务化
服务业制造化

从聚合到融合

从DIY到CIY

身体定制，半人半机

CIY=DIY+智能化

第十一章 互联网金融：没有银行的世界

得账户者得天下

无终端不支付

无支付不交易

账户围绕式服务

长尾、普惠与个性化

长尾：“屌丝金融”

普惠：“草根金融”

个性化：“个人金融”

从互联网金融到人人金融

金融服务1.0：传统金融服务

金融服务2.0：互联网金融

金融服务3.0：人人金融

第四篇 大数据服务

第十二章 智慧服务链：理念+技术+模式

智慧让城市更美好

更加智能

更加高效

更加人性

更加透明

更加安全

智能化融合应用

智能医疗：服务就在你身边

智能交通：行走中的地图

智能教育：灵活缩放的混合教育模式

智能旅游：说走就走的旅行

公共服务平台化

从单向走向交互

政府自建模式

PPP模式

第十三章 大数据时代，我们还有隐私吗

数据开放是把双刃剑

数据资源的不竭源泉

数据垄断与数据鸿沟

数据共享与开放

数据开放的安全与隐忧

理念更新：数字化节制

一个没有遗忘的时代

遗忘与记忆的斗争

“数据化的自我”：自由与节制

第五篇 大数据治理

制衡机制：博弈均衡与制度建立

数据是最有价值的资产

数据使用者承担责任

为开放的世界制定规则

《DT时代：从“互联网+”到》

重塑保护个人隐私的法律规范
第十四章 权力冲击波：从控制力到影响力
数据开放倒逼政府转型
透明政府：给数据“松绑”
智慧政府：从控制到激活
法治政府：把权力关进“数据铁笼”
责任政府：“马上就办”新期盼
权利与权力的对话
草根的力量与声音
网络民声与问政善治
大数据时代的网络群众路线
让权力在阳光下运行
人人皆有麦克风
数据时代的“扒粪运动”
“人肉搜索”的公私尺度
第十五章 大数据与智慧治理体系的重塑
数据革命与政府治理
数据思维：重新认识政府治理
数据说话：重新认识政府决策
数据革命：重新认识政府能力
从“互联网+”到“大数据×”DT时代
全民参与、全域智慧和全面治理
社会治理主体全民化
城乡公共服务智能化
国家治理体系现代化
大数据时代的人、文化和制度
人：个性、协作、学习
文化：共享、包容、创新
制度：和平、安全、开放、合作
结语 DT时代的愿景和行动
后记
参考文献

《DT时代：从“互联网+”到》

精彩短评

- 1、口水文，不推荐
- 2、过于官方和浅显，浪费半个小时
- 3、视角全面，内容详实，“第一篇：大数据趋势”可读性强，“第二篇：大数据战略”没意思，就是各国大数据战略的罗列，“第三篇：大数据经济、第四篇：大数据服务”不错，生活中的你我能有切身体会，“第五篇：大数据治理”有反思、警醒与展望，给人启示
- 4、大數據的書基本就是互相整合一下彼此的內容，於是在一個小時內翻完這本書。
- 5、大数据科普读物
- 6、时代在改变，必须紧跟潮流。
- 7、政府宣传册，大杂烩，贵阳的，不要买，费钱，空洞无物
- 8、一分钟就pass
- 9、很好啊，比那本畅销的美国 大数据时代 好多了，那本书太水了
- 10、带你读懂国产企业的结构形式 参考了诸多大数据的有关文献 这本书的可读性很强 推荐对宏观经济比较感兴趣的人
- 11、贵阳数博会赠书
- 12、政府 宣传册，跟书名严重 不符。
- 13、老是贵州贵州，有点像大学里的电子政务教材~
- 14、理论性太强
- 15、化功大法。
- 16、槽点无数
- 17、报纸上的信大杂烩，政府 宣传册
- 18、阿里出的吹捧自己和弘扬主旋律的书，应该是好多人分章写的，然后合到一起，非常不适合阅读，没深度、没见解，一点事情翻来覆去说N遍，1/3弃
- 19、没什么意思...空扯淡
- 20、泛泛而谈，干货不多。不过框架是大的。
- 21、报纸上的信大杂烩，还能读，不能买。
- 22、内容丰富，但像大杂烩全集，略带地域自豪感，文风不是很喜欢。

《DT时代：从“互联网+”到》

精彩书评

1、政府宣传册跟书名严重脱节，这本书中的出现政府和大数据的词汇跟他们某某宣传部一样一样的，对于这个类型的书，最好是换个名字。不过更难得的是，政府人员也可以出书，这个螃蟹应该不错。下次得看清楚了，大家。

章节试读

1、《DT时代：从“互联网+”到“大数据×”》的笔记-第1页

马云提出：IT时代是以自我控制、自我管理为主的时代，而DT时代是以服务大众、激发生产力为主的时代。

IT时代是信息流，DT时代是数据流。

IT时代的特点是占有、掌握、传输和控制，DT时代则越来越讲究开放、透明、体验和分享。知识就是力量，信息就是能量，数据就是变量。

大数据五V：数量Volume、速度Velocity、多样性Variety、价值Value、数聚Variable。

块数据就是大数据的解决方案。

DT时代三个重要标志：块数据社会、慢数据决策、流数据价值。

DT时代对我们生活的5个新改变（5H）

以别人为中心的生活更Happy

透明数据的“剧透”很Harmonius（和谐）

越小的企业越High - speed

“活雷锋”让“众创”更Heated（激昂兴奋）

跨界融合更Hotsy-totsy（精彩）

你帮助的人越强大，你才会越强大。

不以侵犯个人信息安全为前提，人人在享受主权的同时，也要使个人信息的到保护，将网络对公民个人生活的安宁与自由所产生的负面影响降到最低程度。没有安全的DT注定没有未来，甚至也不可能有现在。

《DT时代：从“互联网+”到》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com