

# 《技术创新的横向研究》

## 图书基本信息

书名：《技术创新的横向研究》

13位ISBN编号：9787302309604

10位ISBN编号：7302309604

出版时间：2013-4

出版社：睦平 清华大学出版社 (2013-04出版)

作者：睦平

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《技术创新的横向研究》

## 内容概要

《技术创新的横向研究》是一项跨学科、跨领域的技术创新横向交叉研究成果。它是以技术发展的历史为线索，从多学科、多领域的视角探讨技术创新中的内外机制和相关因素，具体探讨了技术创新中的技术问题、科学研究、技术发明之争、技术的结构及其进化、技术创新动力理论、创新思维、创新技法、技术创新方式、技术之美、政策环境、文化环境、社会环境、历史背景、战略的制定与选择、技术创新人才、研究方向的选择和转变、风险与控制、科技整合、问题反思及对策等十九个问题。

# 《技术创新的横向研究》

## 作者简介

眭平，江苏镇江人，现任厦门理工学院光电与通信工程学院书记、教授，创新方法研究所所长。出版《科学创造的横向研究》、《漫谈：创造思维技法》、《物理实验教学研究》等专著四部，在《科学学研究》、《自然辩证法研究》、《中国科学报》、《科技日报》、《中国教育报》、《中国科技论坛》、《科技导报》、《大学物理》、《实验技术与管理》、《实验室研究与探索》、《中国人才》、《世界发明》、《科技进步与对策》、《科技管理研究》等刊物上发表论文一百二十多篇，主持完成国家、省、校级科研课题十多项，获各类科研成果奖十多项。

# 《技术创新的横向研究》

## 书籍目录

绪论 技术、技术创新及其横向研究 第一篇 技术创新的动力和内在机制 第一章 技术创新中的技术问题 一、技术问题的界定及特征 二、技术问题的来源 三、技术问题的分级与选择 四、产生技术问题的途径与方法 第二章 技术创新与科学研究 一、科学与技术的关系 二、技术原始创新的源泉：科学发现 三、科学进步带来技术的梯级结构 四、科技创新催生产业技术创新 第三章 技术创新与发明之争 一、技术发明之争现象 二、发明之争的界定与客观性 三、发明之争的特点及变化趋势 四、对技术发明之争的思考 第四章 技术的结构及其进化 一、技术结构 二、技术成长的规律 三、技术的进化 第五章 技术创新动力理论研究综述 一、技术推动论与市场拉动论 二、技术—市场双重驱动论 三、技术创新的链环模式理论 四、国内技术创新动力的理论研究概述 第二篇 技术创新的方法和方式 第六章 技术创新与创新思维 一、技术创新离不开创新思维 二、创新思维概念及基本特征 三、技术创新思维的基本方式与过程 四、技术创新思维中应当克服的思维障碍 第七章 技术创新与创新技法 一、创新技法带来的技术创新成果 二、创新技法的概念及特点 三、创新技法的种类 四、TRIZ创新方法理论 第八章 技术创新中的创新方式 一、技术创新方式的概念 二、技术创新方式的分类 三、技术创新方式的作用 四、发展技术创新方式的思路 第九章 技术创新与技术之美 一、技术美与技术美学 二、技术美对技术创新的要求 三、技术美在现代工业技术产品中的作用 四、技术美在“高技术派”风格中的发展 第三篇 技术创新的环境和背景 第十章 技术创新与政策环境 一、技术政策与技术创新政策 二、技术创新政策的作用 三、营造良好的创新政策环境，推进技术创新型企业建设 第十一章 技术创新与文化环境 一、科学与企业文化 二、优良文化环境带来丰硕技术创新成果的案例 三、优良文化环境对企业技术创新的作用 第十二章 技术创新的社会环境 一、社会环境 二、技术创新的社会影响因素 三、技术创新的主要社会支持系统 第十三章 技术发展与历史背景 一、不同历史时期的技术起源与发展 二、技术发展不同时期的历史背景 三、技术发展历史过程中几个特征的变化 第四篇 技术创新的战略和管理 第十四章 技术创新战略的制定与选择 一、技术创新战略的基本要素与层次 二、企业技术创新战略的制定与选择 三、著名企业研发机构技术创新战略的制定与选择案例 四、国家与地方积极推进技术创新型企业建设的战略选择 第十五章 技术创新与创新人才 一、技术创新人才的作用 二、技术创新人才的特征与素质要求 三、技术创新人才的使用、培养与管理 四、著名企业科技研发机构人才方略成功案例 第十六章 技术创新与研究方向的选择和转变 一、什么是研究方向与主研究方向 二、科研机构在技术创新中的主研究方向的选择 三、企业研发机构在技术创新中的主研究方向的转变 四、科技研发机构主研究方向选择和转变的思考 第十七章 技术及技术创新的风险与控制 第十八章 现代高新技术创新与科技整合 第十九章 技术创新中的问题反思及对策 参考文献 后记

# 《技术创新的横向研究》

## 章节摘录

版权页：插图：四、对技术发明之争的思考 1.竞争意识的重要 在技术创新的活动中，竞争意识直接影响着人们的行为。若没有强烈的竞争意识，不敢竞争、瞻前顾后、安于现状、不敢为天下先，那只能永远落后于他人。竞争就是竞争，容不得其他的考虑和拖累，对手的身份无关紧要，重要的是他是你的对手。在竞争中，任何退让都意味着退出角逐。真正参与竞争，就是要甩掉人情味和冲出关系网，敢为天下先。当然，竞争要服从真理的裁判，要进行平等的竞争，要敢于胜利也安于胜利，要敢于面对失败，在失败的摔打中前进。爱因斯坦曾说过：“要避免个人的勾心斗角那是对的，但是一个人为了自己的思想辩护，那也是重要的。人们不应当不负责而简单地放弃自己的思想，好像他并不是真正相信它们似的。”然而，从某种意义上来说，“发明权之争”的出现是件好事，因为这标志着社会群体智慧的增长，绝对的领先权的减少。 2.时间观念的重要 在信息社会里，必须万分珍惜时间。对于竞争来说，最重要的是现在、对现在的把握以及对现在的最大值投入。所以，应该在竞争这个问题上建立一种新的观念：任何的技术竞争，不仅是技术的竞争，更是时间的竞争，尤其是在技术创新的活动中，要把对对手的竞争作为重点，转移到对时间的竞争上来。因为所有的对手无不服从于时间尺度的裁定。若自己选定的技术创新目标已被人创新或发明，自己再重复探索，这不仅消耗精力、浪费时间，而且对社会也无益。当然，除非你的发明更先进更新颖。因此，技术创新者应充分发挥现代技术信息的收集和整理，特别是对自己所从事的技术创新领域的纵向（历史）横向（现代）情况要了如指掌。

# 《技术创新的横向研究》

## 编辑推荐

《技术创新的横向研究》适合科技战略决策者、科技管理人员、技术研发者及各类科技工作者、高校各类专业的师生、技术创新爱好者等阅读。

# 《技术创新的横向研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)