

《消费时代审美问题研究》

图书基本信息

书名：《消费时代审美问题研究》

13位ISBN编号：9787100105422

10位ISBN编号：7100105420

出版时间：2013-12-15

出版社：商务印书馆

作者：李西建

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消费时代审美问题研究》

内容概要

本著作以消费时代的审美问题为论域，较为系统地分析与探讨了当代中国社会审美观念变革及审美实践中的问题。其基本内容主要包括：对消费时代与消费文化理论的认识与研究；对消费时代中国社会审美观念转向的理论思考与分析；对消费时代中国社会审美实践问题的理论研究与现状分析；对消费时代美学重建的基本对策研究。李西健教授站在时代前沿，紧随当前热点问题，对上述问题做了前瞻性的论述，不仅有理论上的高度，也有实际的指导意义。理论上，引经据典，结合西方经典理论作家的论述并结合自己的大量实际调查，如通过选择“中国欲望榜”、“身体投资”、“浅阅读”及“电视饱嗝”等有代表性的个案对现当代消费审美观念的转变对消费现状的影响、现行消费引发的对传统的消费的冲击，以及这种冲击给现代美学的重建带来困境等诸多问题做了详尽的分析。作者的理论观点对指导我们对现行消费状况的认识，以及引导我们树立正确健康的消费观念都有重要的指导意义

《消费时代审美问题研究》

作者简介

李西建，男，1955年10月生，陕西大荔人，教授，博士生导师。1988年毕业于陕西师范大学，获文艺硕士学位。现任陕西师范大学文学学院院长、中国中外文论学会副会长、中国文艺学学会理事、中华美学学会理事、教育部中文教学指导委员会委员。主要从事审美文化、消费文化以及文学基础理论等方面的研究。主要代表作包括：《追求与选择：全球化时代文学理论的价值思考》、《审美文化学》、《重塑人性——大众审美中的人性嬗变》、《美育学概论》（参编）、《马克思主义文艺理论》（副主编）、《文学文化学》（副主编）、《主体论文艺学》（合著）等，并发表学术论文60余篇。

《消费时代审美问题研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com