

《美食新風潮：美國飲食文化的魔幻汀》

图书基本信息

书名：《美食新風潮：美國飲食文化的魔幻蛻變》

13位ISBN编号：9789570528982

出版时间：2014-1-2

作者：楊本禮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《美食新風潮：美國飲食文化的魔幻汀》

內容概要

道出了美國飲食文化由量變到質變所引發的美食新風潮！
本書用「美食」這兩個字做為「破題」，它包括兩個涵義。首先是，時尚美食開始在美國引領風騷，讓世界各國的饕客們，不敢再輕視美國飲食的發展潛力。其次，「美食」也說明了美國人追求美國的就地食材，從而引發了美國美食的二次革命。
飲食文化是一個國家國力盛衰的表徵。筆者從少年負笈美國求學開始，到告老退休這四十多年間，親眼目睹美國飲食文化的魔幻蛻變，在書中各節中娓娓道來，其間涉及到美國國力的盛衰起伏變化，讓饕客們在品酒、嘗鮮之餘，看盡了世態變化滄桑！
這本書的最大好處是，讀者可以在輕鬆閱讀的心情下，去了解美國在多元文化的激盪下，創造出「美食新風潮」！

《美食新風潮：美國飲食文化的魔幻汀》

作者簡介

廣州市人，1937年生。國立政治大學新聞系畢業，美國堪薩斯州立大學新聞碩士。曾任交通部觀光局駐澳紐、新加坡辦事處主任，銘傳大學觀光學院、國際學院及世新大學觀光系教授。

著有：《人生品味、品味人生》、《世界美食風華錄》、《葡萄美酒風華錄》、《住在南半球的日子》、《悠遊酒世界——品酒、調酒、釀酒》、《從酒杯裡看世界》、《食福客品嘗記》

《美食新風潮：美國飲食文化的魔幻汀》

書籍目錄

自序

第一篇 食尚文化

- 1 引言：由量變到質變
- 2 企業化耕作vs農夫市場
- 3 就地食材運動的興起
- 4 從超級市場到社區農產品運送
- 5 高級餐館的興起，給就地市場找到活路
- 6 回歸到基本面，悠然美食的運動
- 7 「電視餐桌」逐漸消失，美國家庭重新享受溫馨晚餐
- 8 自製罐頭食品和貯存食物又成時尚
- 9 時尚節食菜譜，永遠不會落伍
- 10 從烹調處方卡片到美食頻道

第二篇 出外飲食第

- 11 自助餐，美國餐飲業的「另類」
- 12 從單一烹調到融合烹調
- 13 美國新烹調風格的誕生
- 14 蔬材是明日之星：蔬菜餐點取代肉食餐點的緣故
- 15 細看美食法則
- 16 鄰居餐館的再生
- 17 你在中國城，找不到道地的中國菜
- 18 開放觀念，餐廳廚房做菜透明化
- 19 很特別的美國普羅甜食

第三篇 飲食和美酒

- 20 波本威士忌：美國人的烈酒（精神）
- 21 美國葡萄酒事業的蛻變
- 22 雞尾酒文化再生和新款酒吧問世
- 23 星巴克王國的興起

結語：四十年風水輪流轉

《美食新風潮：美國飲食文化的魔幻汀

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com