

《中国网络媒体20年（1994—20）》

图书基本信息

书名：《中国网络媒体20年（1994—2014）》

13位ISBN编号：9787121278197

出版时间：2016-1-1

作者：闵大洪

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国网络媒体20年（1994—20）》

内容概要

中国互联网20年的发展，有很多重要的事件和时刻值得记录纪念，有很多经验教训值得总结汲取，但更重要的是，从整体上把握它与中国社会的相互关系。“东方风来满眼春”，中国互联网是在改革开放重新扬帆不久后启航出发的，改革开放的进程为中国互联网的发展注入活力和创新力，同时中国互联网以自己的力量不断推动着中国社会的发展、繁荣、进步——这应该是我们看待、评价中国互联网和中国网络媒体作用的基准。

《中国网络媒体20年（1994—20）》

书籍目录

1994年中国进入互联网时代	1
中国互联网早期应用与构建	1
中国全功能接入互联网	2
中国接入互联网的重大意义	3
1995年互联网向社会开放接入服务	4
中国互联网进入开放阶段	4
国内报刊当年实现上网	5
新闻组初显网络信息沟通威力	6
1996年首个互联网管理法规出台	8
国内四大网络建成	8
上网电子报刊涌现	9
首个互联网管理法规出台	10
1997年第四媒体的概念开始出现	12
新闻媒体网站规模扩大水平提升	12
原生内容网站发挥重大作用	15
电子论坛成为网络互动传播新秀	15
首次全国电子报刊研讨会举行	16
国务院新闻办公室成为网络新闻传播主管部门	16
延伸阅读：“一种媒介，多种声音”与“多种媒介，一种声音” ——互联网挑战内地新闻传媒	17
1998年门户网站涉足网络新闻传播领域	29
门户网站涉足网络新闻传播领域	29
商业网站改变新闻传播格局	30
个人主页成为网民个体传播的手段	30
网络文化的独特魅力开始显现	31
国务院新闻办公室再度发文	32
延伸阅读：网络新闻之我见——兼与郭乐天先生商榷	32
1999年党中央着眼新世纪网络传播布局	36
党中央对互联网新闻宣传工作高度重视	36
新闻媒体网站开始以“网”相称	37
新闻媒体网站运营更上一层楼	38
新闻网站呼吁建立版权保护规则	40
网络名人开始出现	41
延伸阅读：新闻媒体网站设立电子论坛刍议	42
2000年新闻网站矩阵着手打造	55
党中央布局新闻网站发展	55
新闻网站建设力度加大	56
网络传播研究“热”出现	58
网络传播管理进入新阶段	59
附：网络新闻传播管理的原则、办法和思路	60
延伸阅读：全球化时代中文网络的价值	62
2001年从第四媒体到网络媒体	72
中国网络媒体发展的国内背景	72
中国网络媒体的地位得到进一步提升	74
中国互联网市场在加入WTO后将生变	78
附：中国网络媒体论坛（2001—2014年）举办情况	80
延伸阅读：新闻媒体网站的影响力从何而来	81

《中国网络媒体20年（1994—20）》

2002年 博客为网络传播添利器	85
新闻网站顺势猛进	85
门户网站实现赢利	88
政府监管与业界自律齐头并进	89
网络传播进入博客阶段	90
延伸阅读：中国博客的自白——《博客——e时代的盗火者》读后感	91
2003年 网络舆论波涛汹涌	95
网络传播影响	95
网络媒体建设与网络新闻报道	99
网络媒体与网络传播管理	103
延伸阅读：“非典”（SARS）危机中的中国互联网	104
延伸阅读：中国互联网上的民意表达	115
2004年 网络传播研究渐入佳境	124
互联网传播	124
新闻网站建设	128
互联网管理	132
互联网传播研究	133
附：“中国新媒体传播学年会”举办情况	138
延伸阅读：告别中国黑客的激情年代——写在“中国红客联盟”解散之际	139
2005年 网络传播全面进入Web 2.0阶段	154
互联网传播全面进入Web 2.0时代	154
网络媒体建设、发展与管理	156
延伸阅读：中国互联网Web 2.0阶段的传播与管理	162
2006年 大兴文明办网、文明上网之风	172
传播环境——大兴文明办网、文明上网之风	172
传播主力——新闻网站加快建设，门户网站能量扩展	173
传播态势——Web 2.0形态各展异彩，影响与日俱增	176
传播管理——政府、网站、网民之间的关系将随着互联网发展而调适	178
附：中国新闻奖网络新闻奖获奖情况（2006—2014年）	180
延伸阅读：中国新闻奖增设网络新闻奖问答 ——闵大洪接受《网络传播》编辑孙光海采访录	182
附：十六届中国新闻奖网络新闻奖项获奖作品名录	185
2007年 网络文化建设高潮兴起	187
网络文化建设兴起之年	187
舆论导向显示力量之年	188
新闻网站蓄势待发之年	189
奥运报道布局筹备之年	190
Web 2.0应用全面开花之年	191
网民参与空前活跃之年	193
网络管理加大力度之年	194
国际双边、多边对话平台创建之年	195
附：中国与他国建立的互联网双边、多边对话平台（2007—2014年）	197
延伸阅读：方兴未艾的多媒体数字报	198
2008年 网络媒体跻身主流媒体	203
中国网络媒体成为主流媒体	203
网络媒体成为党和政府与民众沟通的重要平台	204
网络媒体在重大事件中发挥出的能量巨大	205
伴随网络传播的发展公民媒体的力量逐渐壮大	206
网络视频的发展与管理成为业界的热点焦点	207

《中国网络媒体20年（1994—20）》

建设文明、诚信的互联网依旧是业界的当务之急	208
人肉搜索引起社会广泛的关注和争议	209
下一代互联网、无线城市、3G 等项建设顺利推进	210
延伸阅读：对中国网络民族主义的观察、分析——以中日、中韩关系为对象	212
2009 年 微博客再为网络传播添利器	223
最重大的网络报道	223
最受关注的网络事件	225
最受重视的网络呈现	226
最具效用的网络平台	227
最坚决的网络行动	228
最离谱的网络传播	229
最热门的网络应用	230
最激烈的网络冲突	231
延伸阅读：微博客的媒体特质与传播能量	232
2010 年 中国互联网方针新表述	236
确定方针把握方向	236
三网融合终于起步	237
法规出台专项整治	238
宣传报道生动深入	239
微博兴起作用抢眼	240
新闻网站转企改制	241
赴美IPO 再掀高潮	242
网上舆论此起彼伏	243
对话对抗各有呈现	244
江湖恶习充分暴露	246
延伸阅读：中国网络电视台开播观察	247
2011 年 网络传播复杂生态环境形成	253
网络传播生态复杂	253
虚拟社会加强管理	254
微博应用持续火爆	255
2011 年 业界大事	257
延伸阅读：“中国网事”与新华社战略转型	262
2012 年 网络反腐势头高涨	271
坚持发展毫不动摇	271
基本立场明确表达	272
网络舆情空前复杂	272
加强治理多管齐下	273
社交媒体影响再增	275
移动应用方兴未艾	276
新闻媒体双向动作	276
网络报道规模可观	277
网络传播百态呈现	278
延伸阅读：王立军事件展现的网络政治传播	282
2013 年 让网络空间晴朗起来	285
中央把握全局 三位一体推进	285
整治网络谣言 再次亮剑行动	287
新兴媒体势强 传统媒体转型	288
重大事件传播 网络风头依旧	289
业界竞争激烈 市场变换多端	292

《中国网络媒体20年（1994—20）》

网络安全重要 亟须建立规则	293
延伸阅读：无国界互联网与威权互联网	295
延伸阅读：互联网传播研究在中国社会科学院新闻与传播研究所的开展	298
2014年 中国网络媒体与网络传播	307
网络管理新架构	307
媒体融合新方向	309
国际发声新规则	310
网络传播新常态	312
跋 一起走过，共同见证	318
互联网实验室文库 打造21世纪的走向未来丛书	321

《中国网络媒体20年（1994—20）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com