

《赢在互联网思维》

图书基本信息

书名：《赢在互联网思维》

13位ISBN编号：9787115350752

出版时间：2014-4-22

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《赢在互联网思维》

内容概要

新技术的浪潮不仅改变了我们的生活方式，也正在深刻改变着商业世界的规则。这要求互联网时代的企业家只有建立互联网的思维方式才能求得生存与发展。

《赢在互联网思维——写给下一个十年的企业领袖们》作者将互联网时代企业家所应遵循的思维法则进行归纳总结，对其在企业愿景制定、培养领导力、人力资源管理以及市场营销等方面的应用方法和效果进行了生动的分析与讲解。作者在书中列举了大量因拥抱互联网思维而获得惊人成功的企业案例，使读者可以真切感受到新技术思维的巨大商业影响力。

《赢在互联网思维——写给下一个十年的企业领袖们》适合每一个希望把握新技术浪潮带来的商机、使企业跟上时代脚步的企业管理者研究阅读。

书籍目录

《赢在互联网思维——写给下一个十年的企业领袖们》

第一章 互联网思维下的企业愿景	1
1. 赚钱不忘行善	3
2. 将社会责任纳入企业经营战略的核心	4
3. 迈入互联网时代的三个阶段	5
4. 不要忽视互联网的力量	10
5. 重塑企业价值链	12
互联网思维法则1：开放、透明	21
第二章 用互联网思维培养卓越领导力	23
1. 互联网时代的新挑战	25
2. 互联网时代的成功领导者	28
3. 应对危机：快速、诚信、透明	31
4. 培养领导者的忧患意识	33
5. 提高员工的参与意识	34
6. 塑造公开、透明的形象	36
7. 互联网思维引发的问题及对策	38
8. 互联网时代需谨言慎行	41
互联网思维法则2：互动、参与	45
第三章 用户思维：以消费者为中心	47
1. 抓住领袖消费者	49
2. 主动出击，引领行业	53
3. 由“痛”变“痛快”	55
4. 边行善，边赚钱	56
5. 企业与消费者共赢	58
互联网思维法则3：专注、精准	59
第四章 极致思维：只做第一，不做第二	61
1. 打造极致产品体验	63
2. 现实比形象更重要	64
3. 锁定目标客户群	69
4. 利用公众力量提升顾客体验	70
5. 挖掘联合消费的潜力	73
6. 只有行动才能得到创新成果	74
互联网思维法则4：整合、高效	76
第五章 迭代思维：靠创新赢得竞争	79
1. 从开发新产品转向开发社会型产品	81
2. 以人为核心，迭代推进	82
3. 不可忽视的微创新	83
4. 精益创业，快速迭代	85
5. 打造创新型合作消费模式	86
6. 开启绿色经营新模式	90
互联网思维法则5：敏捷、快速	93
第六章 社会化思维：打造良好的交流平台	95
1. 新时代的推手——社交媒体	97
2. 像优衣库一样少说多听	101
3. 众包协作才是王道	102
4. 不设门槛，全员参与	104
5. 集众人之智	105

- 6. 创建合作分享的新世界 107
 - 互联网思维法则6：互惠、互利 108
- 第七章 大数据思维：抓住未来核心竞争力 109
 - 1. 数字科技的无穷力量 111
 - 2. 千载难逢的机遇 114
 - 3. 巨无霸型企业的世界影响力 115
 - 4. 社会型消费者的崛起 117
 - 5. 整合资源，分享产品 119
 - 互联网思维法则7：共享、共赢 120
- 第八章 平台思维：开放、共享、共赢 121
 - 1. 全方位透明 123
 - 2. 让企业成为员工的发展平台 124
 - 3. 快速赢得消费者关注 128
 - 4. 与消费者共享信息 130
 - 5. 创建关注利益的平台 131
 - 6. 寻求创造价值而不是掌控全局 134
 - 7. 分享：问题解决新模式 135
 - 互联网思维法则8：互联网时代社会型企业新主张 136
- 第九章 拥有互联网思维的企业家 137
 - 1. 互联网时代成功企业家的典范 140
 - 2. 从生产主导到消费主导 142
 - 3. 确保社会型企业成为主流 143
 - 4. 社会责任与互联网思维的交集 146
 - 5. 以社会责任为先 149
 - 6. 理念与实践并行 151
 - 7. 不差创意却差钱 152
 - 8. 互联网思维下企业的未来之路 153
 - 互联网思维法则9：拥有互联网思维的企业家提出的十大建议 154
- 第十章 案例：赢在互联网思维 159
 - 1. mac：lady gaga代言的viva glam计划 161
 - 2. 李维斯：节水型牛仔裤 162
 - 3. 玛莎百货公司：a计划 163
 - 4. 耐克：“明天会更好”计划 163
 - 5. 美国运通：会员计划 164
 - 6. 联合利华：“多芬素颜美”计划 164
 - 7. 百事：“焕新”计划 165
 - 8. body shop：社会型企业主张的一贯倡议者 166
 - 9. 达能集团：与孟加拉乡村银行的合作计划 167
 - 10. 通用电气：绿色创想 167
 - 11. 世界自然基金会：“地球一小时”活动 168
 - 12. red：帮助计划 169
 - 13. 星巴克：“我们同住一个地球”活动 169
 - 14. 全食超市：“全食-全人类-全球”活动 170
 - 15. 悉尼饮用水公司：“推荐自来水”计划 170

《赢在互联网思维》

精彩短评

- 1、内容有点枯燥无味，主要是讲企业如何借助互联网的力量来成长的。互联网时代有利有弊，应过注意在网上的言行，思考如何借助领袖消费者来达到营销的目的是关键。
- 2、十分钟翻完，实在不堪直视啊！垃圾到极点的书，前面一堆大腕推荐，怀疑是伪作，作者连个介绍都没有，不知何许人也，书的内容就是把现在国内流行的这些虚词组织在一起，没点干货，直接拿去擦屁股
- 3、实在无法直视。若非工作需要，简直是要拿刀逼着人去读

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com