

《POP艺术设计从入门到精通》

图书基本信息

书名：《POP艺术设计从入门到精通》

13位ISBN编号：9787113139426

出版时间：2012-3

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《POP艺术设计从入门到精通》

内容概要

《POP艺术设计从入门到精通》是专门介绍如何在短时间内通过课堂教学或自学快速掌握手绘POP广告设计的基础知识、基本原理、基本方法和实施技巧。作者从教学与自学的实际角度出发，源于对手绘POP广告设计的认知、感悟，读者反馈的大量需求，结合数年一线教学与实践的经验，精心设计编写了本书。

《POP艺术设计从入门到精通》内容丰富、全面，可供超市、商场、百货等卖场的美工人员、POP相关从业人员、私营业主参考使用，也可作为POP爱好者、初学者的培训教材，以及供全国高等教育数字艺术类广告设计专业师生、社会POP广告设计培训班学员、社会广大的广告设计从业人员学习使用。本书由王猛等编著。

《POP艺术设计从入门到精通》

精彩短评

1、很简易地上手了，后半部分适合临摹，技巧讲解也很不错。20160124

《POP艺术设计从入门到精通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com