

《改變時尚的100個觀念》

图书基本信息

书名：《改變時尚的100個觀念》

13位ISBN编号：978986235206X

出版时间：2012-9-6

作者：哈莉特·沃斯利

页数：216

译者：莊靖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《改變時尚的100個觀念》

內容概要

「觀念」是一切的開始 - -

權威藝術書籍出版社 Laurence King Publishing+

英國中央聖馬丁藝術與設計學院時尚專家最具啟發性的嶄新時尚書寫

輕鬆了解哪些五花八門的觀念塑造了我們的時尚！

跨世紀革命性發展，詳述不同特性的觀念和各個時代風雲人物如何形塑我們的時尚

100個重要觀念，認識時尚眩目的過往、嶄新的現在、驚奇的未來

200多幅精印彩圖，盡覽時尚風格與時尚之美的簡明時尚書

香奈兒、愛馬仕、聖羅蘭、紀梵希、亞曼尼、凡賽斯、路易威登、克麗絲汀迪奧、.....高堤耶、薇薇安·魏斯伍德、約翰·葛利安諾、湯姆·福特、三宅一生、.....披頭四、奧黛麗·赫本、瑪丹娜、黛安娜王妃、凱特·摩絲.....百年時尚品牌和人物樹立了哪些改變時尚的觀念，他們帶來的時尚觀念又如何改變我們的生活？

香奈兒改變了時尚的規則，把「黑色小洋裝」重新引回時尚潮流、說服社交圈的名媛淑女將「人造珠寶」當作真正的珠寶配戴、以舉世最馳名的香水「香奈兒5號」徹底改變了時尚界的香味，為什麼可憐的香奈兒是原創敗金女？

「T恤」在20世紀初原本是男性的內衣，到了20世紀後半卻成為主流時尚品項，甚至一度被當成反叛和個性的象徵，從內衣到外衣的過程是怎麼發生的？第一件「比基尼」因為太驚世駭俗，找不到模特兒肯穿著它亮相，只好請脫衣舞孀展示，而今上空或全裸「日光浴」已司空見慣，展露胴體的觀念是如何演進的？

勞力士創始人威爾斯多夫開始宣傳「腕表」為必要的計時器時，男性的反應是依舊堅持用金鍊懷表，為什麼他們寧可穿裙子而不願戴腕表？要是沒有淋漓盡致展現女性魅力的「假睫毛」，風情萬種的新娘和紅毯上的美女該怎麼辦？「細跟高跟鞋」徹底改變女性服飾的輪廓，散發著永恆而桀傲性感的魅力，究竟是誰先想出這個點子？

1980年代日本設計師來到巴黎時，把西方對時尚先入為主的見解和假定拋諸腦後，引進自己的材質、觀念和剪裁，在時尚界裡以他們的新美學興風作浪，「日本設計」如何以布料推動時尚？

時尚雜誌掌握生殺大權，決定設計師的成敗或風潮趨勢，其中權力最大的風格聖經「《風尚》雜誌」更是時尚界的終極高點，為什麼沒有其他時尚雜誌能與之匹敵？「超級模特兒」曾是如果一天沒有一萬美元就不起床的時尚偶像，她們如何從展示服裝的漂亮女孩變成家喻戶曉的人物？

時尚的誕生和演化

就像人類的演化一樣，時尚已經適應了無數的階段，才成為現今的模樣。

本書的目標是要凸顯並解釋時尚自1900-2010年間革命性的變化。各個觀念依時間先後排列，在本書的時間表中標示出改變的轉捩點。

書中列出的每一個觀念都促使時尚改變了路線，沒有這些觀念，時尚不會是現在的面貌。最明白的觀念就是新的創意，由如拉鍊或尼龍這種比較小的時尚實物，到如電腦和航空旅行這些影響更為深遠的發明，細述時尚如何因為這些聰明的躍進而改變。

時尚的蔓延

20世紀是創新的世紀，讓數百種新觀念和發明獲得生命，其中許多對時尚都有莫大影響。

1900年必須接受緊身襪、及地長裙束縛，需要有成年女伴作陪才能出遊的淑女，才不過一百年後，變成了能自由自在做上空浴、穿迷你裙、搭飛機四處遊歷，並且在網際網路上購物的新女性。

1920年代，和男人在職場競爭，使得女性不再需要花邊洋裝，而是需要簡單俐落的裙裝。

1950年代青少年湧現，改造了時尚，為設計師帶來不同的目標市場，醞釀出無數本書列為觀念的趨勢。許多年輕人推動的次文化團體也有獨特的時尚法則。

今日，大量生產和社會機動性的增加，使得當今的時尚潮流可以人人欣賞人人穿著，大街上的商店能夠推出價格可負擔又時髦的伸展台時裝。

時尚，唯最佳創意

20世紀的時尚無遠弗屆，這也構成了本書提到的許多觀念，比如時尚界受到越來越多非西方文化影響而設計出的主題和輪廓；日本設計師在西方伸展台上嶄露頭角；以及巴黎不再是唯一的時尚中心。如今時尚媒體、設計、製造和業務，都是國際而非各國國內運作。

《改變時尚的100個觀念》

本書中提到的時尚設計師，是基於他們最佳的創新而列入。最偉大的設計師和企業鉅子，改變的仲裁者，他們對時尚界的貢獻全都值得一提。

未來的驚奇，現在將要開始 電腦融入衣服，只要按一個按鈕，裙上的圖案就能改變。但接下來是什麼？如果上個世紀可以用來作為判斷的依據，那麼未來必然是充滿挑戰、極其戲劇化，與我們當今所能想像的任何一切都大不相同。

《改變時尚的100個觀念》

作者簡介

哈莉特·沃斯利 Harriet Worsley

時尚記者，自由作家。畢業於英國中央聖馬丁藝術與設計學院（Central Saint Martins College of Art and Design），著有《時尚傳奇的誕生》（Classics of Fashion）、《當代流行》（Decades of Fashion）等書，目前定居倫敦。

《改變時尚的100個觀念》

書籍目錄

緒論

延伸閱讀

英中索引

圖片出處

致謝

No. 1 訂製服 Couture

No. 2 名流 Celebrities

No. 3 裙式套裝 The Skirt Suit

No. 4 緊身褸之死 The Death of the Corset

No. 5 特爾斐褶襖裙 The Delphos Gown

No. 6 胸罩 The Bra

No. 7 白色婚紗禮服 The White Wedding Dress

No. 8 皇室和政治人物 Royals and Politicians

No. 9 雜誌照片 Photographs in Magazines

No. 10 舞衣 Dance Dress

No. 11 現代旅行 Modern Travel

No. 12 抗議服 Protest Dress

No. 13 大膽印花 Bold Prints

No. 14 《風尚》雜誌 Vogue

No. 15 全球化影響 Global Influences

No. 16 自己動手做服飾 D.I.Y. Dressing

No. 17 日光浴 Sunbathing

No. 18 女性褲裝 Trousers for Women

No. 19 螺縲 Rayon

No. 20 人造珠寶 Costume Jewellery

No. 21 拉鍊 The Zip

No. 22 軍裝 Military Clothing

No. 23 套頭衫 The Jumper

No. 24 假睫毛 False Eyelashes

No. 25 內衣外穿 Underwear as Outerwear

No. 26 手拿包 The Clutch Bag

No. 27 腕表 The Wristwatch

No. 28 斜裁 The Bias Cut

No. 29 運動 Sport

No. 30 香奈兒5號 Chanel No. 5

No. 31 彩妝淑女 Painted Ladies

No. 32 露趾鞋 The Open Shoe

No. 33 黑色小洋裝 The Little Black Dress

No. 34 公開裸露 Public Nudity

No. 35 雌雄莫辨 Androgyny

No. 36 側背包 The Shoulder Bag

No. 37 太陽眼鏡 Sunglass

No. 38 墊肩 The Shoulder Pad

No. 39 好萊塢和有聲電影 Hollywood and the Talkies

No. 40 大量生產 Mass-Manufacturing

No. 41 超現實主義 Surrealism

No. 42 麵包鞋和楔型鞋 Platforms and Wedges

《改變時尚的100個觀念》

- No. 43 時裝秀戲劇化 Fashion Show as Theatrical Spectacle
- No. 44 尼龍 Nylon
- No. 45 連身裝 The Jumpsuit
- No. 46 定量配給 Rationing
- No. 47 修補將就 Make Do and Mend
- No. 48 馬汀大夫鞋 Dr. Martens Boots
- No. 49 挑戰巴黎 Paris Challenged
- No. 50 超級模特兒 The Supermodel
- No. 51 比基尼 The Bikini
- No. 52 新風貌 The New Look
- No. 53 合成布料 Synthetics
- No. 54 青少年時尚 Teenage Fashion
- No. 55 黑色皮夾克 The Black Leather Jacket
- No. 56 T恤 The T-Shirt
- No. 57 細跟高跟鞋 The Stiletto
- No. 58 牛仔褲 Jeans
- No. 59 運動鞋 Trainers
- No. 60 萊卡 Lycra
- No. 61 流行歌星 Pop Stars
- No. 62 摩斯族 Mods
- No. 63 影響深遠的街頭時尚 Influential Street Fashion
- No. 64 歐普與普普藝術 Op and Pop Art
- No. 65 迷你裙 The Mini
- No. 66 褲襪 Tights
- No. 67 太空時代 Space Age
- No. 68 原攝影 Raw Photography
- No. 69 刺青 Tattoos
- No. 70 細紋針織洋裝 The Delicate Knit Dress
- No. 71 一次性時尚 Disposable Fashion
- No. 72 嬉皮 Hippies
- No. 73 人體穿環 Body Piercing
- No. 74 放克 Funk
- No. 75 熱褲 Hot Pants
- No. 76 魅力四射 Glam
- No. 77 低調奢華 Low-Key Luxury
- No. 78 黑即是美 Black Is Beautiful
- No. 79 丁字褲 The Thong
- No. 80 龐克 Punk
- No. 81 電腦科技 Computer Technology
- No. 82 新浪漫派 New Romantics
- No. 83 卡文克萊內衣褲 Calvin Klein Underwear
- No. 84 嘻哈 Hip Hop
- No. 85 品牌文化和商標崇拜 Brand Culture and Logo Worship
- No. 86 實用包 Utilitarian Bags
- No. 87 日本設計 Japanese Design
- No. 88 街頭服飾 Streetwear
- No. 89 銳舞 Rave
- No. 90 斑尼頓廣告 The Benetton Advertising Campaigns
- No. 91 解構與安特衛普 Deconstruction and Antwerp

《改變時尚的100個觀念》

- No. 92 網際網路 The Internet
- No. 93 新純淨 The New Purity
- No. 94 反品牌 The Anti-Brand
- No. 95 落拓風 Grunge
- No. 96 身分地位手提包 The Status Handbag
- No. 97 機能性布料 Performance Fabrics
- No. 98 永恆的青春 Eternal Youth
- No. 99 生態時尚 ECO Fashion
- No. 100 可穿戴式電子產品 Wearable Electronics

《改變時尚的100個觀念》

精彩短評

1、挺好玩的...

《改變時尚的100個觀念》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com