

《世界广告经典案例》

图书基本信息

书名：《世界广告经典案例》

13位ISBN编号：9787040312607

10位ISBN编号：7040312603

出版时间：2012-3

出版社：高等教育出版社

作者：胡晓云

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《世界广告经典案例》

内容概要

《世界广告经典案例--经典广告作品评析(第2版高等学校广告专业系列教材)》(作者胡晓云)为普通高等教育“十五”国家级规划教材。第一版于2004年出版,自出版以来,得到了众多的业内人士、高校师生的肯定。修订版以“每一个广告都是对一个品牌的长程投资”、“品牌归于运动”为理念,以四条线(品牌的行业类别、品牌生命线、广告作品发布的历时线、各品牌在中国的市场进入状况)为主轴构建了新的体系。全书分为12章,对12个行业50多个品牌、100多篇在国际广告赛事上获得过殊荣的广告作品做了分析和点评。

《世界广告经典案例--经典广告作品评析(第2版高等学校广告专业系列教材)》语言生动、图文并茂,既可作为高校广告学专业进行案例化教学的教材,也可以作为广告从业人员的阅读参考书。

《世界广告经典案例》

作者简介

胡晓云，博士，浙江大学传媒与国际文化学院传播系副主任、广告学专业主任、副教授、硕士生导师，浙江大学传播研究所品牌研究中心主任，浙江大学中国农业品牌研究中心主任。先后获得“首届中国十大广告学人”（2003年）、“中国广告十大年度人物”（2007年）、首届中国经典传播大奖“研究成就奖”（2010年）等荣誉。兼任中国广告协会学术委员会常委、《现代广告》编委、《广告研究》学术杂志副主任编委、《中国广告》专家委员会成员，中国优秀广告IAI年鉴奖、教育部全国大学生广告艺术大赛等常年评委。著有《现代广告学》、《广告文案写作》、《中国农产品的品牌化》等，发表论文30余篇，主持各级课题数十项。

《世界广告经典案例》

书籍目录

第一章 食品广告1.1 沧海桑田人性不变：奥利奥饼干1.2 创意概念的完美胜利：塔巴斯科辣酱1.3 从USP到原生态表达：日本日清速食面1.4 童趣如此美好：Rolo与Polo第二章 饮料广告2.1 口碑就是好广告：星巴克咖啡2.2 伟大的复兴：巴黎水2.3 健康的神奇诉求：澳大利亚牛奶局第三章 酒类广告3.1 辉煌与世俗的交替演绎：百威啤酒3.2 生命价值的不懈追问：吉尼斯啤酒3.3 日神与酒神的交汇融合：绝对伏特加3.4 浮华而纯正的穿越：司木露牌红伏特加第四章 快餐广告4.1 用自己的方式吃汉堡：汉堡王4.2 婴儿眼中的初始图腾：麦当劳4.3 以幽默成就比萨帝国：小凯撒比萨第五章 服装服饰广告5.1 沧桑后的自由状态：李维斯牛仔服5.2 后现代主义旗手：迪塞尔牛仔服5.3 时代色彩的自由表达：贝纳通服装5.4 诱导式自救运动：象牌儿童鞋5.5 年轻人的欢乐城堡：杜嘉班纳（D&G）5.6 神性与人性的撕扯：耐克5.7 体育帝国的回归：阿迪达斯5.8 唯一真正的足球：茵宝第六章 钟表广告6.1 找到你的美国时间：天美时表6.2 成功是心理的较量：豪雅表第七章 汽车类广告7.1 招聘司机召唤灵魂：甲壳虫汽车7.2 平面也可以讲故事：奔驰汽车7.3 品牌忠诚的来源：哈雷摩托车第八章 IT与电信业广告8.1 从1984到不同凡想：苹果电脑8.2 真实与顿悟：阿特尔移动通信8.3 创意必须指向受众：Outpost.com8.4 善用时势环境：法国电信第九章 航空与快递业广告9.1 死神也酣然入睡：维京航空9.2 完美的斯堪的纳维亚：SAS航空公司9.3 电脑时代的“赫尔墨斯”：联邦快递第十章 传媒业广告10.1 看气象也可以很酷：气象频道10.2 环顾左右而言他：FOX电视台.....第十一章 家居及其他产品广告第十二章 公益广告后记

《世界广告经典案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com