

# 《立体构成》

## 图书基本信息

书名：《立体构成》

13位ISBN编号：9787802489407

出版时间：2013-7

作者：王奇 等

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《立体构成》

## 内容概要

立体构成是研究空间立体造型规律的学科。立体是由长度、宽度和深度三个因素构成的形态，涉及体积、空间、材质等三维形态方面的问题。构成是一个近代发展起来的造型概念，是造型活动的重要方式。构成是造型、形成、构造、组合的意思，即从造型要素中抽取出纯粹的视觉形态要素，并对这些视觉形态要素进行研究、分解、组合及构造，最终形成新的立体形态。

## 书籍目录

- 001 第一章 绪论
- 001 第一节 立体构成的概念、历史及条件
- 007 第二节 学习立体构成的必要性
- 008 第三节 立体构成的应用范围
- 009 第二章 立体构成基础知识
- 009 第一节 立体形态分类
- 012 第二节 立体感觉
- 019 第三节 立体构成的基本原则
- 020 第四节 立体构成的形式美法则
- 030 第五节 立体构成的材料和加工方法
- 037 第三章 形态要素的构成
- 038 第一节 节点的立体构成
- 040 第二节 半立体构成
- 052 第三节 线的立体构成
- 065 第四节 面的立体构成
- 077 第五节 体（块）的立体构成
- 087 第六节 综合形态构成
- 093 第四章 立体构成的应用与实例赏析
- 094 第一节 立体构成在建筑设计中的应用
- 099 第二节 立体构成在环境设计中的应用
- 103 第三节 立体构成在展示设计中的应用
- 105 第四节 立体构成在舞台美术设计中的应用
- 106 第五节 立体构成在人物形象设计中的应用
- 108 第六节 立体构成在包装设计中的应用
- 110 第七节 立体构成在产品中的应用
- 114 第八节 立体构成在广告设计中的应用
- 116 第九节 立体构成在导识设计中的应用
- 118 第十节 立体构成在现代雕塑设计中的应用
- 122 参考文献

# 《立体构成》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)