

《管理思维与沟通》

图书基本信息

书名：《管理思维与沟通》

13位ISBN编号：9787560550626

10位ISBN编号：7560550622

出版时间：2013-3

作者：吕春晓

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理思维与沟通》

内容概要

吕春晓等编著的《管理思维与沟通》围绕提高企业管理效率和改善管理效果的目标，介绍了沟通的基本概念与产生积极效果的机理，解释了管理过程中的沟通与沟通管理之间的差异。全书介绍和讨论了沟通过程的组成环节，重点讨论了沟通者的品行、心态对沟通效果的影响；按照沟通环节详细讨论了在实际管理过程中选择沟通内容、组织沟通观点、选择沟通媒介、改善倾听与反馈效果、评价沟通价值等内容。

《管理思维与沟通》强调解决企业管理实践中所存在问题的沟通思路与办法，而不仅是对一般性沟通过程与环节的解释；注重阐述个人修养与心态对沟通效果的影响；明确企业管理过程中沟通的目的是提高管理效率、改善管理效果。基于以上三个鲜明的特点，本书对各类企业的管理具有很好的参考价值。

《管理思维与沟通》适用于高等院校经济管理类各专业作为教材。也可作为研究生、MBA班教材，亦适用于作为企业管理的参考资料。

精彩短评

1、编者授课

《管理思维与沟通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com