

《西文字体2》

图书基本信息

书名：《西文字体2》

13位ISBN编号：9787508651448

出版时间：2015-7

作者：[日] 小林章

页数：160

译者：陈嵘 (监修), 刘庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《西文字体2》

内容概要

"在日本被誉为“西文字体第一人”的小林章先生，通晓东西方文化、历史、近代书法和字体设计。常被聘请为国际字体设计大赛的评委，发现很多亚洲设计师并不真正了解西文字体的背景知识，更不懂得如何正确使用西文字体。

小林章第一本书《西文字体：字体的背景知识和使用方法》是以年轻设计师和入门学生为对象的一本西文字体入门书。

《西文字体2：经典西文字体及其表现方法》则为进阶内容，着重讲解了如何有效使用西文字体，以及如何理解字体设计师的设计意图的内容。

在第一章里，小林章按照几个主题介绍了如何有效使用西文字体，如体现高级感、亲近感和食欲的字体，还有体现英国、德国和法国风情的字体，以及传达信赖感和体现20世纪70年代风格的字体。在第二章《彻底解析经典字体》里，则以访谈的形式，采访了小林章所尊敬或者感兴趣的设计师们，包括察普夫先生、阿德里安、马修、罗伯特、萨姆纳、约阿希姆、阿希姆、巴斯和萨米。带你深入了解经典款西文字体设计师的心路历程！

精彩短评

- 1、几乎快要变成工具书的写法了……在对细节的探讨与考察中能感受到设计师们的思忖。啊还是最喜欢察普夫和弗鲁提格设计的字体=V=
- 2、看过，而非读过
- 3、插图美
- 4、主要讲西文字体特点，阅读体验不错。
- 5、感觉似乎没有读过1的人直接看这个有点艰难晦涩，每种字体背后都代表着一个国度、时代、文化，字体设计者对每笔每划的设计都是经过万般考量。
- 6、真·外行看热闹
- 7、非设计师，先前读过几本字体设计相关的书，多谢中信出版社朱小姐赠书，今晚闲暇，慢慢地读完了小林章先生的此书，还是挺有意思的，图文并茂，适用于不同场景的不同字体，不同国家、不同文化都可以看出各有特色的设计风格；第二章采访了不少现在知名流行字体的设计者，了解字体背后的历史，挺好玩的，字体这东西，大家天天见，知道一下这些出现在书本、报纸、杂志、标牌、屏幕上的小符号的来历，也是有点意思。书不厚，读下来不枯燥。
- 8、案头必备--
- 9、冷知识大集合……借了一年多，终于要看完了
- 10、比起上一本更加 pragmatic。里面有多篇访谈，了解到不少背景。btw Zapfino 排的德文一改昔日刻板印象，原来德文使人感到冷冰冰硬邦邦都是 blackletter 用滥了的结果。
- 11、新手必读。
- 12、相对于第一本来说，这一本更加多且直观的有了一些对设计师的指导，将字体一一进行分类评价，非常具有学习的价值！
- 13、字体可是一门大学问啊。
- 14、应该是今年影响最深的一本已读
- 15、没有第一本干货多
- 16、工具书
- 17、这种书适合平面设计的人看。
 - 1.够深入。买这样的书的人很少，一般专业的人需要。我现在要的不是怎么教我截图啦之类的基础东西，要的就是这种深入地讲解。
 - 2.够专业。在中国，设计的书很多，但是，像这么深入地讲某一个方面的书特别匮乏，这个书弥补了某一方面的空白。
 - 3.市场需要。小而精专，做英文绘本可以参考，就好像古代人研究小儿症状一样，是大势所趋，市场所需。
- 18、从来没思考过字体。美学和设计真是很有意思的事情诶
- 19、对各种经典字体历史的介绍很不错
- 20、没想象中那么好。后半段对群像的挖掘、呈现太浅。
- 21、作为一本讲 Typography 的书，typos 稍多了点
- 22、即使没读懂也很有意思
- 23、还是有些没有读懂，需要再慢慢体会。
- 24、相较第一本，这本对字体人文气息挖掘更浓
- 25、个人感觉不如第一本吸引人，字体的例子更加翔实，也给出了很多有启发意味的创新类字体，让人眼前一亮。
- 26、极具实践指导价值的字体设计专业书籍
- 27、最后一部分最琐碎也最精华，看来我这样的强迫症还不够强迫症去做字体设计
- 28、里面的内容还是很丰富的
- 29、很有生气，采访也是越来越好看呐。

《西文字体2》

- 30、自己出的书，自己顶一下。强烈推荐字体爱好者一读。
- 31、太专业了一点
- 32、主要两部分，前面介绍各种场景下的字体，比如高级感的字体，让人有信任感的字体，食品包装上的字体；后面是部分经典字体的详细介绍和作者访谈。总体读起来还算有趣，印刷精美。主要是我图书馆太破旧了，不然还是借来看看比较好。
- 33、吃啥补啥
- 34、这书好么，我是真没看出来，我觉得还是没有苏克内本《新概念字体基础与应用》好。
- 35、跟1一样都是很好的参考书，但我也认清了我对字体设计一点天赋和兴趣也没有，实在静不下心来认真读那些规则和细细品味那些字体的差别，总之后面匆匆翻过就不看了
- 36、毕竟不是做设计的人，对字体不熟悉，所以字体设计师的访谈部分涉入感很低。。。从前觉得都是一个德行的罗马字，原来在不同国家也有不同的性格，那部分蛮有意思的
- 37、比1好看。
- 38、简略读过一遍
- 39、非常适合放在手边做工具书用，字体细节和用例的比较很有意思。小林章热情充沛，马修·卡特真的好帅。
- 40、打破了头脑里面对于字体认识的刻板印象，无意间进入一个新空间，奇幻又美妙！竟然联想到第一次读哈利波特时候的神奇体验！强推！
- 41、这不就字形不可思议的大陆版么
- 42、以更多实例讲述「字体排印」中的秩序和自由，特别是经典款字体设计师当初的设计意图，以及从活字、照排到数码化的演进过程中是如何继承和优化的，西文字体对我来说已经变得越来越有趣
- 43、访谈亮点好多！！比起前作个人更爱这一本的形式（心）
- 44、一本艺术品
- 45、还是去年看的
- 46、霓虹人民
- 47、可以作为工具书==
- 48、第二本介绍主要字体的历史，以及应用。国内很多字体使用还需要再长点心啊。

1、经典款字体及其表现方法，值得设计师拥有，对设计logo，字体排版等很有用。送我一本吧。字体的领域很深，值得好好研究阅读。经典款字体及其表现方法，值得设计师拥有，对设计logo，字体排版等很有用。送我一本吧。字体的领域很深，值得好好研究阅读。

2、《西文字体2》是日本西文字体专家小林章的著作。本书列举了大量实例来说明西文字体是如何设计出来，并应当如何应用，非常有意思。我在申请这本书的时候，就想到以前读过的一些书法理论著作。比如孙过庭的《书谱》卫夫人的《笔势论》还有一些现代的书法家的论著等等。我觉得书法艺术肯定会有相通的地方，所以我是把这本书当做字帖来读的，果不其然，这本书与这些中国书法理论家的时不时就暗通款曲，心有灵犀。最开始小林章说自己在逛街的时候经常看商店的招牌。这与林散之的教导就挺一致的。林散之也提倡在大街上看商店招牌，看广告上的书法。我这些年练字儿少了，但是每到一个城市总会对商店招牌稍加留意。每个城市对书法的看法是不一样的，比如天津这个城市就推崇颜体字儿，但凡是手写的匾额十有八九都是颜体，颜体字儿饱满庄重，给人一种信得过的感觉；而无锡这座城市由于身处南方水乡，有自古的文风流传，所以柔媚的赵体是主流；北京人口组成复杂，书法家也多，经常见到米南宫和康雍的字儿，但是近年来启功的书法大为流行，一者是名头响，二者是容易模仿；倒是香港这个人称文化沙漠的地方流行王羲之体，让人咋舌。看招牌，老艺术家说出来的意思是提高艺术修养，但没说出来的是，艺术的主要买家还是这些有钱人，应该把握流行风向，您要是在天津卖赵孟頫的字儿，怕是要饿死。小林章谈到自己在大街上看招牌，意思差不多。在字体的感觉，小林章挺注重源流，比如衬线来自罗马体，而所谓罗马体是古罗马用于石碑或者神庙三角墙的一种字体，稳重大方，就会特别有一种庄重感。其余的每一种字体，小林章在介绍的时候，也一定要介绍创作它的艺术家以及源流甚至会给出实例。这一点就特别好，理论结合实际。我记得我最喜欢的一本书法论是林散之注释的姜夔《续书谱》，林散之先生自己的字儿就很漂亮，在续书谱的每个理论节点后，他还特意找来很恰当的字帖做例子，看得人心旷神怡，荣辱皆忘。当然中国的书法源流要说起来可就远了，因为中国人特别注重文字，光是楷书就得从钟繇梁鹄等人说起，要说大篆金文，那可就更远了，一下子几千年倒回去了。但是，不管西方还是东方，懂得了历史和源流，书法的进步都可以事半功倍。笔势，也可以说是笔画的走向也是一个有意思的问题。小林章的书中探讨了两个字母连写的问题，比如tt、ff等等都是可以简笔写出，在字体库，尤其是手写体的字体库中要对字母稍微做出调整就可以达到这个效果。我们汉字的书法自古是从上向下、从右向左写（整篇）的，所以字与字之间的笔画呼应就非常重要，只有前一个字的最后一笔与后一个字儿的第一笔呼应上了，这一行字儿才算写活了；而前一行的最后一笔与后一行的第一笔呼应上了，这一篇才算写活了。汉字比字母文字复杂多了吧，但是笔画连贯的道理是相同的。最后一个想法是申请书的时候就有的：西方文字只有二十六个字母（更多也有限），再加上现在印刷术和电脑的普及，书法艺术变成了字体设计工作，只要设计出漂亮的字体库，可以卖字体库赚钱。而中文常用单字就有几千个，一个字体库就劳神费力地要干很长时间，所以在WORD程序里，中文字体永远只有那么几个标准字库。这是中西方文字的差异吧，小林章是日本人，日本的书法审美源流还是来自中国，所以能够在西方成为有名的设计师也有底子的。那么中国字可不可能像西文一样有那么多字库呢？我觉得还是有机会的，只是有一个关键性的工作是比较耗钱和耗精力的：那就是将中国字拆成笔画，而每个字变成一个代码，表明笔画链接的顺序和空间关系，建成这样一个书法平台之后，那么打印的字库就成了一个比较彻底的艺术设计工作，设计师们只要设计笔画，顶多再多设计几个笔画组合，就可以做成一个新的字库。这样我们也可以在输入文本以及设计广告时有了更多的中文选择。

3、富有设计感和设计历史的西文字体-----读《西文字体2》 文/纪汐关于汉字，讲究“字如其人”，所以每个中国人从小学开始就被要求要练好方块字，并且练习的时候会特别留意自己喜欢哪种字体，专门临摹字帖练习。而刚接触英文字母时，却并没有这方面的概念，所以基本上对于英文字母，都是觉得怎么好看就怎么写，从来不会去特别留意写出来的这些英文是属于什么体。也不曾知道原来英文也有它固有的字体，当然也有它的发展历程，一如汉字。虽然并没有汉字那么源远流长。《西文字体2》是“在日本被誉为”西文字体第一人”的小林章先生在《西文字体：字体的背景知识和使用方法》的基础上，进一步延伸，侧重讲解如何有效使用西文字体，以及通过对相关经典字体的设计师采访，进一步让我们理解当初设计师如何设计，以及最终确认设计的意图，让我们更深入了解这个行业。这本书虽然是在第一本的基础上延伸，但是内容上还是相对独立，分开来读也不会有所影响，当

然如果能在阅读完第一本，再读这本，内容上的连贯性，那是毋庸置疑的。也能够更系统的了解西文字体。本书共分为两大章，第一章主要罗列了日常生活中各种字体使用场合的唯妙感。该章采用了图片+文字说明，简洁明了，清晰自然，对于初次接触要对西文字体进行了解的人，都没啥压力感，而通过本章，也让我了解了对于字体需要使用的场合不同，所选取的字体也有它的要求，而通过字体也能够传达出想要代表的意思。譬如，体现德国风情的哥特体，体现法国风情的安色尔体，可以传达信赖感的Helvetica字体，体现20世纪70年代风格的ITC字体等等，而且通过对比学校教授的字母书写方式，也能看出各国的特征。而第二章主要通过深入了解经典字体，如Helvetica，Adobe Garamond / Garamond Premier，Palatino，Zapfino，Univers，OCR-B等，通过进一步追踪这些字体的设计师的理念和来源，让读者更深层次的了解西文字体的世界。一开始以为会晦涩难懂，拿到书后才发觉大大出乎我的意料，整本书的设计，从排版到装帧，从字体到纸张，无一不彰显这本书的高大上，但是内容却又通俗易懂。让我们在学习专业知识的同时，也有视觉盛宴的享受。2015/7/27星期一本文均属原创，严禁转载，如要转载，请豆油笔者或邮件273104504@qq.com联系。

4、字体，如同音调，给人以鲜明的第一印象，在观者觉察字意前就通过字形风格传达情感；字体，也如同优美的形容词，依靠本身的字重对比、笔画对比营造出不同的感觉和气氛，让观者清晰了解已由字体形成图案元素后的真实意象。在实际工作中，我们选择了什么字体，也直接意味着你选择了字体的个性，并选择了用这种字体表达你的主观情感。所以，了解字体性格，方能设计出更有特点的字体。这样说，似乎有点太抽象，因为大多时候，我们并不能非常准确地描述一个字体的性格，只能大致表达一下感觉。比如，黑体字，公文里常用，比较板正严肃。黄草，狂放；美黑体，瘦长，古典美。丫丫体，娃娃体，可爱。海报体，亲和，有亲切感。粗体字沉稳强势，细体字柔弱纤细。等等。字体，反映自身的内在韵律，同时，也承载着历史文化、地域民族的信息。日本西文字体专家小林章的《西文字体2》主要以西文字体为研究对象，分析其设计应用。内容有启发，但比较基础。西文字体因其自身的特点，本身便已具有流畅的曲线，优美错落的韵律，只有中文字和日文韩文，是方方正正的方块字，而方块，也必然有些僵硬和死板。相比之下，日文里因为从中国汉字草书中演化而来的平假名的存在，日文字体方块字和平假名之间的交替使用，给日文的排版带来生动和意趣。所以，分析中文字体的字体结构，甚至重构中文字体更显得必要，因而，个人觉得，在了解西文字体基本原理的基础上，如果再多研究中文书法的表现，多体会字体与字体的变化组合，对我们中文字体的设计应用也会更有意义。西文字体里，美国字体特征，简洁直白，很少修饰。俄罗斯的字体，厚重，强壮有力，棱角尖锐。巴西的字体，圆满复古。英国的字体奢华。印度的字体和他的环境一样繁杂无序。德国的字体数学样的曲线和机器般的直线，庄重而严谨。等等。从旧式字体到现代字体的发展来看，笔画对比更强烈，几乎都去除了字体上的多余装饰，字体上的衬线也修饰得更加圆滑。一些小技巧：修饰未梢，圆点和曲线呈现女性的流畅通与柔美；未梢的尖角则体现速度；当衬线和未梢都变得尖锐则带来魔幻的味道。而未梢的圆滑则显得稚嫩可爱。中文字体汉字多，创意难度大，但仍有许多字体设计人默默地努力并做出骄人的成绩。比如，曾留学德国的老一辈的余秉楠，他设计的“友谊体”被东德总理当作中国一九五九年国庆十周年的礼物送给中国。对余秉楠、谢培元、朱志伟、柯炽坚等老一辈字体设计人来说，投入字体的世界，真的是与字体相依为命，一字一生。建议对中文字体感兴趣的朋友，也看看另一本《一字一生》，相信你会更有收获。遗憾的是，如今的传承有了断层，中文字体的发展跟不上时代的需要。各种手机客户端、平板电脑，几乎都被英文字体占据，中文字库在这些潮流面前并没有做出太多变化，表现力稍欠，根本无法左右市场。相比，原本出自中文的日文字库却比我们的中文字库表现优美、现代，更有设计感。所以，中文字体设计真的是任重道远，真希望更多的字体有识之士能加入中文字体字库的设计，将我们的中文字体真正发扬光大。

5、“今天，我们开始上字体课，字体课呢，又要从西文字体开始讲，为什么是西文字体？因为只有读懂了它们，各位日后才可能设计出伟大的中文字体。”捧起眼前这本书时，想起了四年前老师教授字体设计课时的开场白，一切犹如昨天重现。而读罢《西文字体2》，则更让我笃信了这段话。想象一番这类的场景：你看到一块招牌，并不是手工绘制，而是使用了几款现成的手写体风格的字体，其左右标识下的小字“Shop”用的是铜板手写体Snell Roundhand。看罢，虽再无更多信息提供，你却能知晓这应该是一家英伦服装店。请不要觉得以上过于神奇，事实上，对于一个成熟的字体应用体系国家来说，做到它简直易如反掌，你所需要的，只是掌握更多的常识去见鉴别这一类设计。好的字体设计，也可以是一张国家名片，书中展示的英、法、德等国经典字体正如此。此外，经过精心设计的西文字体，往往本身会以一种特殊的符号活跃在人们日常生活的方方面面。相同的字加以不同的组合设

计，可以产生不同的信息，传达不同的情感。“认为“西文只是单纯的装饰”的年代已经一去不复返。现在是向海外介绍推广我们日本产品和文化的时代。从全球范围来看，日本的设计水平也算是处于世界前列，因此我们若要向世界传递信息，西文的用法也应该要达到世界通用的水平。话虽如此，这本书里并没有多少难懂的词句，西文也并不是一座不可逾越的高山。关键是，如何迈出第一步。“是啊，如何迈出第一步呢？作为《西文字体1》很好的内容延展，《西文字体2》很好的回答了小林章先生在《西文字体1》第一部分开端的“第一步”问题：从基础开始，多去做了解；从源头开始，多去做思考；从自己开始，启动改变。正因为此，我们在《西文字体2》中便看到了小林章先生通过真实场景中的西文字体运用进行分析、说明，介绍各国及大师们经典西文设计成功的经验，以便让大家能够看到西文字体设计的用心。同样，他也将大家并不那么熟悉的西文字体运用不同的方式尽量展现了出来，让大家能够在千变万化万化的设计作品中理解设计的意义与意图，从而意识到字体在广告版式、应用设计中不可或缺的作用，同时也为视觉和文字设计师能够更加自由地从事实践活动而提供了很多实例，中字设计者何其幸运，有生之年可以阅读到此类好书。当然，如果很不巧你只是作为旁观者阅读了这本书，不妨在审美上更严格要求一番你的选择吧，不管是商用或者公用物品的字体设计，你的严格和挑剔，从某种程度上来说，便是设计师们拿出更高逼格作品的动力，越来越多的动力，正是中字设计进步的必须。即便从不懂字体，但愿你读过，如果能影响到更多人读，更好。

6、文字编排设计不应该像钢筋水泥地丛林，而应该像真正地森林般美丽；在森林里，树木之间为了呼吸和成长，需要保持一定的空间。喝完一碗汤，如果你还能记得汤勺地形状，那只能说明这个汤勺地造型有问题。

7、上段看了一篇在朋友圈转得火热的博文，讲的是香港的霓虹灯招聘。作者在文中这样写道：“香港这个城市必须被这种特殊的字体和灯光包裹，否则，它就是一座死城。”那些霓虹灯照亮的各色字体，绚烂了一整个香港的夜空，正体字招牌是街上亘古流传的欲望，那是《倾城之恋》中白流苏眼中的香港倒影，也是王家卫世界里的香港特色。由此可见，字体可以代表一座城，代表回忆，面向现世。作为一个痴迷于字体审美的人，不仅仅在香港，无论旅行到哪个城市，都会格外注意街边的各式招牌，无论是江南古镇的古色繁体招牌，还是瑞士小镇的哥特体招牌，都给我留下了美好的回忆。当你欣赏那些街边的字体时，仿佛自己真正融入了那个城市。每个地方的字体，会有它独特的风土。这样的观点，小林章先生在《西文字体2》中也多次进行了表达与阐述，让我颇有遇知音之感。在他看来，字体是一座城市的颜面。每个城市甚至每个国家，都会有属于自己的代表字体，那是专属的风情万种，让一座城市有了点睛的灵魂。如果之前自己对于字体的喜爱只是业余爱好者的感性体验，在遇到小林章的这本《西文字体2：经典款字体及其表现方法》后，则有种“野路子”遇到专家的感受，对于字体的审美，小林章先生给了我们系统的科普与梳理。在正文之前，小林章先生对于衬线、字怀、升部、无衬线体等字体基本术语进行了简明扼要的解释。全书正文共分两个章节，第一章为字体表现入门，作者将字体按照感官体验分为“高级感”、“亲近感”、“信赖感”几类，并专辟篇幅讨论了“促进食欲的字体”与颇有时代特色的70年代字体，同时分国别类探讨了具有英国、德国、法国风情字体的异同。第二章则是12款经典字体的透彻解析，小林章采用的访谈的形式，将那些经典字体的幕后故事一并和盘托出，让介绍本身更加有血有肉。小林章让我们懂得，字体不仅仅是看上去很美而已，而是有据可依的创作灵魂。衬线、纤细典雅，加上铜版质感、宽松排版，是营造出“高级感”古典字体经典永流传的必杀特技，比如《泰坦尼克号》与巧克力中的贵族品牌Godiva均心有灵犀地选择了Trajan字体；而手写体、适当的连笔处理，让字体充满了“亲近感”，因而被广泛地运用于各类商品广告中；而无衬线字体看似泯灭了字体的个性，恰恰给予了观者一种“信赖感”，各大城市的公共设施都会采用这样的字体。每一个路牌，都蕴含着人情的信息；每一种字体，都隐藏了城市的风情。德语区爱用哥特体，花哨却蕴含着庄严感，排版更是包含了各种复杂规矩，德国人严谨的处事风格一目了然；法国的字体则与本国的文化一样浪漫多情，字体造型独特，有着浓重的艺术风格，甚至保留了略显浮夸的装饰花边；英国则中规中矩，最接近活字印刷体，将传统进行到底。从某种意义上说，字体确实是城市的灵魂，而透过美丽的灵魂，我们也许能更好地认识这个世界。

8、很大程度上说，人类对于审美或是设计感的诉求，指向的是所谓的“高端生活”，实质上却来源于最基本的触动——它们是发端于本能的、对美感的直觉。但对于自觉太疲惫的人，去顾及“不必要的”生活需求，似乎也是很奢侈的行径。于是漫步在城市——人们自己为自己区划出的生存空间时，倘若留心，我们一定会发觉那些颇为“恰如其分”，或是“不伦不类”的设计的。其实所谓的设计，不过是让合适的元件，出现在设计者认为合理且必要的位置上——它并非是无中生有，而只是一种更

《西文字体2》

合理的、富于想象和创造的安排——这是我信口说来的“理论”。但如果套用在有关“字体设计”的具体事实上，其实倒也恰切。小林章的这本《西文字体2：经典款字体及其表现方法》是一本很美的书。承续了之前的《西文字体1：字体的背景知识和使用方法》，小林章在这本续篇里，着力呈现的是西文字体设计在实际生活场景下的应用。如果是通过前一本作品，小林章是围绕“西文字体设计”的“ What ”——“它究竟是什么”来做阐释，那么本作则是将这一领域的“ How ”做了简单的呈现——怎样的字体可以体现“高级感”、让人感到亲近，抑或甚至是充满食欲呢？于此，说过了“事物”的“两个要素”，小林章的这两本书合起来想要阐明的主题便很清晰了：所谓的“ Why ”——字体设计，究竟有这样的意义？文字看起来大同小异，但“看起来”是什么样子，真的有那么重要吗？其实即便没有读过本书读者，在生活中也会隐约感知到这个问题的答案——可通过阅读这样一本作品，即便是设计领域的门外汉，也自会对这样一个“熟悉的陌生领域”，产生更加系统的认知吧。除了对西文字体设计的应用举例，本书同时还收录了小林章对多位世界顶级字体设计师的专访。从中我们不难发现，有关设计这件事，“没有人生来就是设计师”，总是要有所触动，凭着机缘，才会有人走上这条看似优雅轻巧，实则需要付出许多艰辛的道路。但实际上，人人又都是自己生活里的设计师——西文字体设计师将26个字母作为素材，设计出非同凡响的字体来适应各种需要，而他们的设计进入到普通人的生活之中称为素材，你要做的，是考虑如何用它们，来设计属于你自己“设计感”。《西方字体》系列对于专业的字体设计者的意义自不必多谈。但同时，这样一个系列的作品，对于普通读者而言，同样具有某种意义——即便是在陌生的领域，你也会发现那些有关“优质生活”的秘密，其实是殊途同归的。设计的秘密发于本心，一眨眼，便可以创造一个更加赏心悦目的世界。

章节试读

1、《西文字体2》的笔记-第5页

字体设计师虽然不能发明新的文字，但是设计师可以在某些地方加入新的诠释。如书中所说，西文字体没有什么规则，但总得让人认出这是什么字。我比较好奇哥特体，说实话真认不出什么是什么，本书后面也会专门讲解，但真的很复杂。

2、《西文字体2》的笔记-第59页

哥特体绝对是心中那道伤——不好认。虽然很容易认错，但是真的极具艺术感。

3、《西文字体2》的笔记-第28页

理解罗马体字形的要点：

- 1、衬线
- 2、大写字母E竖弯部分是弧形
- 3、字母S向右倾倒
- 4、大写字母写作U的字形

4、《西文字体2》的笔记-第92页

《西文字体2》相较其前作，语气轻松不少，大概因为前作是对日本乃至亚洲设计师在西文字体使用上谬误的修正，而续作则更多地介绍了字体设计背后的故事吧。

最让我过瘾的是其中的访谈环节，果然如同马修·卡特先生说的那样，字体设计师都是好相处的人。这一点在赫尔曼·察普夫先生身上体现的尤为鲜明。

从因为有一手能写出一毫米字高的文字的绝活而免于沦为纳粹军队的肉盾和炮灰，到在战火纷飞的法国还能悠然自得地写下“要把人生献给书籍还是女人”的诗句，再到对欲寻短见的年轻合作伙伴的苦心劝告……

自赫尔曼·察普夫的言谈中，能真切地感受到：字体设计师不是“艺术上的巨人，生活中的矮子”，他们对字体设计排印的偏执没有扩散到生活的其他方面，相反，他们热爱生活，懂得生活。这或许是因为画家和音乐家可以孤芳自赏，而字体设计师必须融入生活中的方方面面，为大众阅览服务的缘故吧。

遗憾的是，察普夫先生已于今年6月5日与世长辞，我们失去了一位拥有写出一毫米字高的文字的绝活的雕刻家、书法家、字体设计师，思之恍然。

5、《西文字体2》的笔记-第47页

勇于向新造型进行挑战的现代书法家制作的一些字体

《西文字体2》

6、《西文字体2》的笔记-第156页

字体名索引外国图书貌似挺注重索引的，此书除了字体名索引还有人名、公司名索引，查找方便，赞！

7、《西文字体2》的笔记-第38页

这款适合儿童大概有这几方面的因素：

1. 大小写都有；
2. 无衬线便于识别；
3. 字母个体的不协调性。比如M两个山峰不一样高，儿童在书写时由于精细动作发育未完全，这种字体很接近他们的情况；
4. 书写简便。t一竖到底不用转弯，每个字母都没有装饰。

还有最下面的手写体，如果不知道这个单词的话，很容易认错。

=====

第40页的一款字体

我觉得这款字体很好看，线条的粗细抑扬顿挫，也不流畅，却别有风味。但是被大师作者称为“不敢恭维”。

8、《西文字体2》的笔记-第56页

哥特字体排版注意事项
德文排版注意事项

9、《西文字体2》的笔记-第50页

英文排版注意事项有三

10、《西文字体2》的笔记-第22页

这本书时尚、实用、赏心悦目。到手之后迫不及待地翻开，内容共160页，全彩，装帧精美。16开的大本颇有气势。印刷的质量堪称完美，纸张较厚，摸起来手感极佳，放在案头也是一种享受。卷首是推荐和自序，紧接着就是相关术语解说，包括“罗马体”、“无衬线体”、“合字”等，这些对于非设计专业人士，是亲切友好的说明，哪怕你并不在设计行业，也可以轻松愉悦地翻开阅读。紧接着是全彩大图，全方位地展示海外生活中作者看到的西文字体，大到路标、广告牌，小到超市货架和水果摊，作者还悉心将所有书中提到的字体进行了罗列——非常有霓虹国做事的风格。
体现高级感的字体（上）

庄严肃穆的古典音乐可以把令人感动的电影画面推向高潮。你想不想像电影导演用音乐来展现作品一样，用字体来表达历史的厚重感呢？比如使用古典造型的字体，可以增加历史感，或者赋予词语一种威严庄重的气质。我们应该先了解各种字体的特色，然后配合不同场合灵活运用，营造氛围，来增加自己作品的表现力。在这里，我首先给大家分析一下字体的灵感是从何而来的，而所谓的“味道”又

《西文字体2》

在什么地方，然后通过我在欧洲搜集的一些优秀实例的照片，给大家介绍一下字体的使用方法和组合技巧。相信其中的要点对设计标志也会有很大启发。

11、《西文字体2》的笔记-第80页

常年写论文、交报告习惯于“Times New Roman”的人，可以在这本书里感受到细致考究的情怀。即将要开公司或者需要设计LOGO字体的人有福了，这本书的编写方式就是让人深刻理解各种字体背后的意蕴。是英国风格、法国风格还是德国风格，第一章的内容略翻便知，而且可以像工具书一样查找并根据作者的推荐选用合适的字体。

今年上半年，我要为别人设计LOGO。在选择字体的时候查阅手头有限的设计书，仍然觉得几百种字体的字库看得我眼花缭乱，无从下手。所以这本书的内容编写方式让我有种相见恨晚的感觉。

书的第二部分介绍的是各种字体设计者的故事。从中我们可以了解到设计者的思路和字体出现的背景。Helvetica活字是由拥有近400年历史的瑞士哈斯活字铸造所（以下简称“哈斯公司”）于1957年推出销售的。当时这款字体被称为Neue Haas Grotesk，即“新版的哈斯公司怪异体”，后来，由于需要一个更为国际通用的名字而改用“瑞士的”的拉丁文Helvetica并沿用至今。在这里就向大家介绍一下这款自发售以来一直在畅销榜名列前茅的字体。

12、《西文字体2》的笔记-第47页

这两款字体都有装饰符，但不知装饰符的使用是否有规则

=====

sho字体里有圆点的元素，大概是从笔锋启发而来。
Ruling Script的S首端如果是衬线，我觉得是一种创新。

13、《西文字体2》的笔记-第24页

细看书中的每一个E，三横的长短都是中间 < 上面 < 下面。

14、《西文字体2》的笔记-第41页

《西文字体1》的原作著书时间为2005年，这时候的小林章在介绍自己的代表作FF Clifford时，还称其为包含了专家合字、老式数字、小型大写字母的共计25套字库的Truetype字体大家族。

仅仅三年过去，《西文字体2》原作出版的2008年，小林章就在著作中介绍起Opentype针对合字、老式数字的新功能了。而此时Fontshop正在对自家字库进行Opentype移植，FF Clifford由25套字库被合并成了6套。

Opentype字库的威力之大以及普及速度之迅疾，可以在这三年前后出版的《西文字体》的差别中真切地感受到。

Opentype字体里，一套字库可以放入大量的特殊文字，能自动选择连笔字形来表现类似手写感的手写体逐渐增多

15、《西文字体2》的笔记-第50页

规矩不少，要注意。

=====

以下为德文排版的注意事项

=====

以下为法文排版的注意事项

《西文字体2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com