

《文学传媒与文学传播研究》

图书基本信息

书名：《文学传媒与文学传播研究》

13位ISBN编号：9787305113298

出版时间：2013-10

作者：黄发有

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《文学传媒与文学传播研究》

内容概要

黄发有编著的《文学传媒与文学传播研究》通过对中国现当代文学史上代表性个案的深入剖析，探讨近代以来（尤其侧重当代）文学期刊、文学副刊、文学出版等印刷传媒在文学传播接受过程中的文化功能、审美趣味与价值选择，考察它们对于现代汉语文学发生、发展的影响与制约；同时对文学的影视改编、网络传播、文学评奖、文学教育等其他传播形式的历史变迁进行概要式描述。

《文学传媒与文学传播研究》

书籍目录

- 第一章 文学传媒与新时期文学生态
- 第二章 文学风尚与时代文体——《人民文学》(1949—1966)头条的统计分析
- 第三章 先锋文学与期刊分化
- 第四章 20世纪90年代以来的文学期刊改制
- 第五章 文学出版的文化转型
- 第六章 中国当代文学的版本问题
- 第七章 人民文学出版社与当代文学
- 第八章 网络文学的可能与限度
- 第九章 汉语网络文学的发展轨迹
- 第十章 影视时代的小说危机
- 第十一章 当代文学评奖的文化反思
- 第十二章 传媒趣味与文学症候

精彩短评

- 1、感谢王大大赠书。

《文学传媒与文学传播研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com