

《微商创业：你也可以年赚百万》

图书基本信息

书名：《微商创业：你也可以年赚百万》

13位ISBN编号：9787121304473

出版时间：2017-2

作者：牛哥

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微商创业：你也可以年赚百万》

内容概要

基础化：从零基础讲述微商怎么做，从最基本的微信使用到微信营销的初级阶段，都有详细的操作步骤。

升级化：从初级阶段的沉淀到可进阶更高阶段的能力锻炼，通过详细的操作步骤和强化训练方法，可以快速让微商初学者提升能力成为微商高手。

团队化：对微商高手如何组建团队、管理团队、扩大团队规模都给出了详细的实战操作流程，可帮助微商高手快速迈入微商团队管理高手的阶段。

企业化：作者把团队化进阶到企业化的丰富经验都通过文字的形式分享在本书中，让带领团队的管理者迅速完成企业化的蜕变。

系统化：从零基础的微商小白到企业化管理的微商老总，都有系统化讲解，让个人通过各阶段训练进阶到企业管理者，让每位愿意在微商领域闯出属于自己的一番天地的朋友，都能够在微商行业取得非同一般的成功。

借助《微商创业：你也可以年赚百万》不仅可以让你学会做微商，更能够让你在互联网上成就一番属于自己的事业，实现梦寐以求的财务、时间完全自由。

《微商创业：你也可以年赚百万》是企业、个人进军微商行业的必读宝典。

《微商创业：你也可以年赚百万》

作者简介

牛哥：真名吴宗平，正盟团队总指挥，线上线下直接影响学员超5万余人。曾创造二小时线上yy收款过30万纪录，被业界誉为互联网批量成交No.1

立体营销创始人；

【正盟团队】社群创始人；

微商【核联盟军团】总指挥；

工信部认证移动营销师；

移动互联网终身研究者；

北京多康集团官方董事；

深圳超越奇迹网络科技有限公司创始人兼CEO；

前海创客(深圳)投资发展有限公司董事长；

全网少有的一位连续30天线下讲课，每天讲课时间超过5个小时的老师；

线上讲课超过800余场，被誉为公众演说的疯子讲师。

书籍目录

第1部分 微商创业思维篇

第1章 微商的精髓 2

- 1.1 微商是什么 3
- 1.2 微商改变了什么 3
- 1.3 微商是一种“信任经济” 4
- 1.4 微商的精髓在哪里 5
 - 1.4.1 信任是微商的根本 5
 - 1.4.2 没有卖货，只有自我销售 6
 - 1.4.3 产品是信誉的基石 7
 - 1.4.4 不要妄想一夜暴富 8
 - 1.4.5 如何成交第一单 8
- 1.5 启动销售的几个步骤 9
 - 1.5.1 自身定位的4种方法 9
 - 1.5.2 尽快达成销售 10
 - 1.5.3 收集售后体验，确定复购率和口碑 11
- 1.6 如何做不被拉黑、受欢迎的微商点 12
 - 1.6.1 好的名字和头像 12
 - 1.6.2 用好微信个性签名 12
 - 1.6.3 通过互动让人家了解你 12
 - 1.6.4 每天控制微信数量 12
 - 1.6.5 货源选择的七字诀 13

第2章 成功的微商具备什么特质 15

- 2.1 正确的职业心态和专业的职业技能 16
 - 2.1.1 正确的职业心态 16
 - 2.1.2 专业技能之吸“粉”引流 17
 - 2.1.3 专业技能之朋友圈营销 17
 - 2.1.4 专业技能之销售技巧 19
- 2.2 正确的运作模式及团队规模化操作 20
 - 2.2.1 告别传统层层代理模式，不再疯狂刷屏 20
 - 2.2.2 分析挖掘竞争小而需求相对大的产品 21
 - 2.2.3 团队规模化运作 21
 - 2.2.4 超强的行动力 21

第3章 你不知道的微商 11大误区 22

- 3.1 错把微信当作阵地而不是武器 23
- 3.2 不知道自己的干货是什么 23
- 3.3 过度依赖微信营销 24
- 3.4 缺乏专业性 25
- 3.5 不懂读者的核心价值 26
- 3.6 有病乱投医 26
- 3.7 搞不清楚微信营销实质 27
 - 3.7.1 微信营销3大类误区 27
 - 3.7.2 微信推广遵循原则及注意事项 28
- 3.8 茫无目的地做微信营销 30
 - 3.8.1 盲目加好友 30
 - 3.8.2 无节制刷屏朋友圈 30
 - 3.8.3 摇一摇和漂流瓶 30
 - 3.8.4 盲目信任“微信营销团队” 31

- 3.9 不知道微商会遇到哪些问题 31
 - 3.9.1 如何吸引精准客源 31
 - 3.9.2 微信营销软文的重要性 32
 - 3.9.3 如何带动朋友圈活跃度 33
 - 3.9.4 微信公众号该以哪种内容来吸引粉丝 33
 - 3.9.5 很多朋友误解做微商是搞传销，该怎么办 33
 - 3.9.6 如何与陌生的微信好友建立强关系 33
 - 3.9.7 当拥有几万精准粉丝时该如何营销，选择什么产品 34
- 3.10 无节制、无底线地推销、发广告 34
- 3.11 认为做微商就是玩自嗨 36
 - 3.11.1 对微信工具没有充分了解，盲目跟风操作 36
 - 3.11.2 发自己想发而不是目标客户需要的内容 37
 - 3.11.3 不能持续贡献价值，三天打鱼两天晒网 37
- 第4章成功的微商是怎样炼成的 39
 - 4.1 自我分析 40
 - 4.1.1 好友数量 40
 - 4.1.2 好友印象 40
 - 4.1.3 社会资源 40
 - 4.1.4 文案功底 40
 - 4.1.5 营销能力 41
 - 4.2 前期准备 41
 - 4.2.1 选好产品 41
 - 4.2.2 熟悉产品 41
 - 4.2.3 产品载体 42
 - 4.2.4 其他问题 42
 - 4.3 营销策略 42
 - 4.3.1 个人品牌 42
 - 4.3.2 情感策略 43
 - 4.3.3 分享技术 43
 - 4.3.4 互动环节 43
 - 4.3.5 强推技术 43
 - 4.3.6 学会感恩 43
 - 4.4 增强信任 44
 - 4.4.1 把最真实的一面呈现给大家 44
 - 4.4.2 真心对待你的每位新朋友，多与他们交流 44
 - 4.4.3 定时分享行业资讯，让他们觉得关注你有价值 44
 - 4.5 如何增粉 45
 - 4.6 注意事项 45
 - 4.7 其他要点 46
- 第5章微商成功有秘密 48
 - 5.1 不赚钱的主要原因 49
 - 5.1.1 缺乏系统学习 49
 - 5.1.2 推广方法单一 49
 - 5.1.3 不知从何下手 50
 - 5.2 端正的职业态度 50
 - 5.2.1 微商素养之：胆识 51
 - 5.2.2 微商素养之：勤奋 51
 - 5.2.3 微商素养之：进取心 52
 - 5.2.4 微商素养之：不找借口 52

- 5.2.5 微商素养之：持之以恒 53
- 5.2.6 职业心态管理 54
- 5.3 认真规划 57
 - 5.3.1 年度计划和总结 58
 - 5.3.2 如何设定目标 59
 - 5.3.3 案例：唯有葵花向日倾 60
- 5.4 有效的管理方法，至少让你少奋斗半年 63
 - 5.4.1 培养信任感 64
 - 5.4.2 发布时间 65
- 5.5 微商靠的是坚持执行 66
- 第2部分 微商创业推广篇
- 第6章 网络营销推广工具 68
 - 6.1 微信基础实操推广功能使用 69
 - 6.2 微信推广引流实操进阶 73
 - 6.2.1 微信加好友必知技巧 73
 - 6.2.2 朋友圈刷屏必备技巧 75
 - 6.3 成功微商必备硬件工具 78
 - 6.3.1 苹果手机 79
 - 6.3.2 平板电脑 79
 - 6.3.3 蓝牙键盘 80
 - 6.3.4 自拍神器 80
 - 6.4 成功微商必备软件工具 83
 - 6.4.1 微信网页版 83
 - 6.4.2 微信多开软件 83
 - 6.4.3 微信好友助手 84
 - 6.4.4 文字优化工具 85
 - 6.4.5 图片优化工具 87
 - 6.4.6 视频工具 88
 - 6.4.7 文件传输工具 90
 - 6.4.8 活动工具 93
 - 6.4.9 营销工具 96
 - 6.4.10 微信公众平台第三方系统 99
- 第7章 网络营销推广方法 100
 - 7.1 粉丝的重要性 101
 - 7.1.1 牛哥谈“微商”模式 101
 - 7.1.2 给微商引流推广的建议 102
 - 7.2 文库式引流 103
 - 7.2.1 百度文库引流 103
 - 7.2.2 豆丁网引流 106
 - 7.2.3 百度经验引流 107
 - 7.2.4 电子书引流 108
 - 7.2.5 云存储引流 109
 - 7.3 问答式引流 111
 - 7.4 搜索式引流 112
 - 7.4.1 结合百度搜索风云榜造软文 113
 - 7.4.2 微信头条 113
 - 7.4.3 微信搜索 115
 - 7.4.4 百度图片搜索 116
 - 7.4.5 微博搜索 117

- 7.4.6 QQ空间搜索 119
- 7.5 交友式引流 120
 - 7.5.1 QQ引流 120
 - 7.5.2 QQ群推广引流 121
 - 7.5.3 朋友网引流 124
 - 7.5.4 QQ空间引流 125
 - 7.5.5 微博增加粉丝 128
- 7.6 分类信息引流 131
 - 7.6.1 分类信息网站能做下面几件事 131
 - 7.6.2 如何玩转分类信息引流 132
- 7.7 移动 APP引流 133
- 7.8 购物类 APP引流 135
 - 7.8.1 美丽说引流 135
 - 7.8.2 蘑菇街引流 137
- 7.9 百度贴吧引流 138
 - 7.9.1 百度贴吧评论引流 138
 - 7.9.2 发帖利诱别人顶帖引流 140
 - 7.9.3 自己做百度贴吧吧主 145
 - 7.9.4 内容营销引爆你的帖子 146
- 7.10 豆瓣网引流 146
 - 7.10.1 豆瓣小组 147
 - 7.10.2 回帖互动 148
 - 7.10.3 软文营销 148
 - 7.10.4 创建小组 148
 - 7.10.5 巧用书评 148
- 7.11 微商最强 11招吸粉术 149
 - 7.11.1 微信吸粉 149
 - 7.11.2 微信群吸粉 149
 - 7.11.3 微信换群吸粉 150
 - 7.11.4 QQ群吸粉 151
 - 7.11.5 诱惑吸粉 151
 - 7.11.6 内容吸粉 151
 - 7.11.7 资源互换吸粉 152
 - 7.11.8 手机号码吸粉 152
 - 7.11.9 互粉群吸粉 152
 - 7.11.10 软件诱惑吸粉 152
 - 7.11.11 互推引流吸粉 153
- 7.12 微商有效推广技巧+成功吸粉案例分析 153
 - 7.12.1 99%微商必知的推广吸粉技巧 153
 - 7.12.2 微商主动吸粉最具杀伤力的十句经典话术 155
 - 7.12.3 如何两小时被动吸粉 1000+ 156
- 第3部分 微商创业营销篇
- 第8章 朋友圈营销，轻松卖货赚钱 160
 - 8.1 朋友圈客户关系的建立 161
 - 8.2 朋友圈的4个定位 161
 - 8.2.1 确定品牌名（A位） 162
 - 8.2.2 个人形象的第一次视觉展示——LOGO（B位） 162
 - 8.2.3 决定能否让人第一时间记住你的因素——广告语（C位） 163
 - 8.2.4 黄金位置——广告位（D位） 164

- 8.3 朋友圈功能技巧 165
 - 8.3.1 4个不容忽视的小功能 165
 - 8.3.2 撰写成功文案的基本规律 167
 - 8.3.3 朋友圈使用图片的两大原则 168
 - 8.3.4 朋友圈使用小视频的禁忌 169
- 8.4 不同情况下的推送技巧 170
 - 8.4.1 招代理的朋友圈推送技巧 170
 - 8.4.2 直接销售的朋友圈推送技巧 171
- 8.5 朋友圈互动的4个小秘诀 173
 - 8.5.1 1对1回复 173
 - 8.5.2 1对多回复 173
 - 8.5.3 打通好友回复 174
 - 8.5.4 互动技巧 174
- 8.6 实现朋友圈成交的10个技巧 174
 - 8.6.1 设计话题 175
 - 8.6.2 引出讨论 175
 - 8.6.3 提出问题 175
 - 8.6.4 解决问题 175
 - 8.6.5 持续互动 176
 - 8.6.6 成交引导 176
 - 8.6.7 再次结案 176
 - 8.6.8 饥饿营销 176
 - 8.6.9 提醒营销 177
 - 8.6.10 服务营销 177
- 第9章微信群营销，连接人的营销 179
 - 9.1 管理好微信群的10个关键动作 180
 - 9.1.1 怎么管理微信群 180
 - 9.1.2 怎么去实现这些目标呢 180
 - 9.2 微信群讲课成交绝密心法 182
- 第10章微信营销16招，一切皆为吸粉 185
 - 10.1 微信营销应该怎样做，要达到什么样的效果 186
 - 10.1.1 提出问题 186
 - 10.1.2 关于微信公众号店主的思考和问题 186
 - 10.1.3 开始给微信运营出妙招 187
 - 10.1.4 解决微信公众号的定位和运营问题 189
 - 10.2 玩转微信营销16招，让你轻松吸粉 191
 - 10.2.1 服务在先 191
 - 10.2.2 微商不是练摊 191
 - 10.2.3 羊毛出在猪身上 192
 - 10.2.4 让客户感受到便捷 192
 - 10.2.5 带给客户良好的体验 192
 - 10.2.6 互动成就转化 193
 - 10.2.7 交易必须与快乐同在 193
 - 10.2.8 扁平化营销 193
 - 10.2.9 群组带来巨大利益 194
 - 10.2.10 坚持与积累，等待临界点到来 194
 - 10.2.11 把每一笔成交当作起点 194
 - 10.2.12 抓住意见领袖 194
 - 10.2.13 学会用大数据 194

- 10.2.14 财气、人气和名气 195
- 10.2.15 成交是因为客户喜欢你 195
- 10.2.16 一切营销都敌不过产品品质 195
- 第 11 章 微信营销，一切皆为成交 196
- 11.1 先跟后带 197
- 11.1.1 什么是先跟后带 197
- 11.1.2 先跟后带怎么运用 197
- 11.2 主动要求成交 198
- 11.2.1 你不好意思成交 198
- 11.2.2 你不敢去成交 199
- 11.2.3 不时刻想着主动成交 199
- 11.3 主动要求 7 次成交 200
- 11.3.1 要求次数太少 200
- 11.3.2 量变未能引发质变 201
- 11.3.3 方式太单一 201
- 11.4 7 次不同的要求方式 201
- 11.4.1 为什么要 7 次不同的要求方式 201
- 11.4.2 跟进客户的 10 个法宝 202
- 第 12 章 微商会写软文，即成功一半 204
- 12.1 微商 3 种软文推广技巧 205
- 12.1.1 推广前期准备要做好 205
- 12.1.2 选择软文发布平台 206
- 12.1.3 把我软文推广时间 207
- 12.2 玩转软文写作 4 大步 208
- 12.2.1 确定营销目标，决定软文撰写方向 208
- 12.2.2 了解受众和媒体，提高软文质量 209
- 12.2.3 形式服务内容，内容服务目标 210
- 12.2.4 标题引人，赢得先机 210
- 12.3 实打实的撰写软文步骤 211
- 12.3.1 软文计划，提前拟定 211
- 12.3.2 软文标题，打动人心 211
- 12.3.3 正文结构，新闻写法 211
- 12.3.4 新闻词汇，巧妙运用 212
- 12.3.5 广告信息，完美融合 212
- 12.3.6 软文排版，遵循新闻风格 212
- 12.3.7 软文发布，与新闻同在 213
- 12.3.8 媒体公关，做好宣传 213
- 12.3.9 聘请专家，提高关注 214
- 12.4 软文推广效果扩大的八大要领 214
- 12.4.1 标题 214
- 12.4.2 排版 215
- 12.4.3 广告的植入 216
- 12.4.4 系列软文 216
- 12.4.5 打造明星 217
- 12.4.6 将有价值的信息传递给用户 219
- 12.4.7 与其他工具相结合 219
- 12.4.8 谨慎选择发布平台 219
- 12.5 超级文案速成大法 220
- 12.5.1 牛哥谈超级文案 220

- 12.5.2 标题创意的3个基本点 221
- 12.5.3 标题创意的9大方法 222
- 12.5.4 如何写出好的文案内文 223
- 12.5.5 超级速成软文解决的3大问题 225
- 12.5.6 提升文案转发量的3大绝招 226
- 第13章 红包口令营销，绝密营销手段 227
- 13.1 口令红包三步骤 228
- 13.1.1 手机QQ必须为最新版 228
- 13.1.2 选择要发红包的QQ群 228
- 13.1.3 自动实现口令同步 229
- 13.2 口令红包的弊端和玩法 230
- 13.2.1 口令红包弊端 230
- 13.2.2 口令红包巧妙有效玩法 231
- 13.2.3 口令红包广告语类型 233
- 13.3 玩口令红包的注意事项 235
- 13.3.1 口令红包金额 235
- 13.3.2 红包适用环境条件 235
- 13.3.3 口令红包金额预算 236
- 第14章 社群营销，新手也可以这样玩 237
- 14.1 什么是社群营销 238
- 14.1.1 玩什么——社群经济 238
- 14.1.2 哪里玩——中关系 239
- 14.1.3 情感营销 239
- 14.2 社群营销怎么做 240
- 14.2.1 玩转社群营销前的5大问题 240
- 14.2.2 玩转社群营销的战术 241
- 第15章 微商高手必知现状与三大营销绝技 246
- 15.1 成为微商高手前必知现状 247
- 15.1.1 盲目跟风 247
- 15.1.2 急功近利 247
- 15.1.3 产品垃圾 248
- 15.1.4 利润不足 248
- 15.1.5 自我幻想 248
- 15.1.6 暴力刷屏 249
- 15.1.7 层层圈钱 249
- 15.1.8 脑残加粉 250
- 15.1.9 人财两空 250
- 15.1.10 本末倒置 250
- 15.2 微商高手必备三大营销绝技 251
- 15.2.1 产品营销 251
- 15.2.2 朋友圈营销 252
- 15.2.3 粉丝营销 254

《微商创业：你也可以年赚百万》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com