

# 《新媒体艺术设计》

## 图书基本信息

书名：《新媒体艺术设计》

13位ISBN编号：9787122193985

出版时间：2014-3-1

作者：刘立伟

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《新媒体艺术设计》

## 内容概要

本书从艺术与设计的视角看待新媒体相关的各个细节。书中首先概括介绍了新媒体与艺术设计的相关概念和在中国的情况，之后介绍了新媒体设计语言、数字媒体设计、网络媒体设计、移动媒体设计、新媒体广告设计、新媒体品牌设计，最后介绍了新媒体艺术设计的定义、类别、特征等内容。

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 新媒体与艺术设计概述

##### 第一节 新媒体概述

##### 第二节 新媒体与艺术设计

###### 一、艺术与设计

###### 二、新媒体艺术设计的审美要求

###### 三、新媒体艺术设计的交互特征

###### 四、新媒体艺术设计的界面表现

##### 第三节 新媒体在中国

###### 一、中国新媒体现状

###### 二、设计创新

###### 三、新媒体艺术设计的机遇

#### 第二章 新媒体设计语言

##### 第一节 技术与设计

##### 第二节 新媒体设计基本要素

###### 一、点

###### 二、线

###### 三、面

###### 四、色彩

##### 第三节 新媒体设计特色要素

###### 一、三维空间

###### 二、时间（动画）

###### 三、互动

#### 第三章 数字媒体设计

##### 第一节 数字媒体设计概述

###### 一、数字媒体设计概念

###### 二、数字媒体设计定位

###### 三、数字媒体软件类型分析

##### 第二节 数字媒体设计软件与应用

###### 一、图像处理类

###### 二、矢量图形设计类

###### 三、版式设计类

###### 四、音视频剪辑特效与动画类

##### 第三节 数字媒体设计的行业推动

###### 一、设计软件公司的理念创新

###### 与产品推动

###### 二、IT公司的技术支持与视觉表现

#### 第四章 网络媒体设计

##### 第一节 网络媒体特征

###### 一、互联网的发生与发展

###### 二、网络媒体的设计风格及成因

##### 第二节 网站类型与版式设计举例

###### 一、传统类型网站视觉设计

###### 二、Web2.0与社会化媒体

###### 网站视觉设计

#### 第五章 移动媒体设计

##### 第一节 移动媒体与应用

- 一、移动网络与终端
- 二、移动媒体应用
- 第二节 移动媒体视觉设计要点
  - 一、移动视觉设计的特殊性
  - 二、移动媒体视觉设计元素
  - 三、移动媒体版式设计
- 第三节 移动媒体应用分类与整体设计
  - 一、手机应用（以安卓系统为例）
  - 二、iPad 应用
- 第六章 新媒体广告设计
  - 第一节 新媒体传播概念与特征
  - 第二节 新媒体广告概况
    - 一、新媒体广告定义
    - 二、新媒体广告类别
    - 三、新媒体广告特征
    - 四、新媒体广告模式举例
  - 第三节 新媒体广告设计环节
    - 一、新媒体广告策划
    - 二、新媒体广告创意
    - 三、新媒体广告设计原则
  - 第四节 新媒体广告设计赏析
    - 一、广告区中央横幅广告
    - 二、对联广告
    - 三、弹窗视频广告
    - 四、页内广告
- 第七章 新媒体品牌设计
  - 第一节 新媒体行业品牌设计
    - 一、新媒体行业品牌设计概述
    - 二、新媒体行业品牌设计特点
    - 三、新媒体“典型性”对品牌设计的影响
  - 第二节 传统品牌的新媒体形式优化
    - 一、官方网站设计
    - 二、入驻社会化媒体社区
    - 三、品牌视觉形象更新
  - 第三节 新媒体个人品牌创建
    - 一、个人品牌简介
    - 二、个人品牌创建途径
- 第八章 新媒体艺术
  - 第一节 新媒体艺术概述
    - 一、新媒体艺术的定义
    - 二、新媒体艺术的继承与发展
  - 第二节 新媒体艺术的类别与特征
    - 一、新媒体艺术的类别
    - 二、新媒体艺术的创作特征
    - 三、新媒体艺术的审美特征
  - 第三节 新媒体艺术与设计的融合
- 参考文献



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)