

《移动电商：商业分析 + 模式案例》

图书基本信息

书名：《移动电商：商业分析 + 模式案例 + 应用实战》

13位ISBN编号：9787115387850

出版时间：2015-5-1

作者：张国文,马涛

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《移动电商：商业分析 + 模式案例》

内容概要

本书是国内第一本移动电商实战宝典，本书通过“商业分析 + 模式案例 + 应用实战”3大篇幅，深度讲解移动电商的运营推广策略，书中既有详细、全面的实际操作方法，又有真实案例剖析，并配有直观的图片，极具实用性、权威性。

本书共分为12章，具体章节内容包括：“移动电商：移动浪潮下的新商业”、“移动支付：创造商业价值的奥秘”、“大数据：移动互联网时代的变革”、“移动B2B运营：企业-企业”、“移动B2C运营：企业-个人”、“移动C2C运营：个人-个人”、“移动O2O运营：线上-线下”、“手机淘宝：走出传统电商困局”、“微信电商：微电商时代的到来”、“移动微店：一个新电商的起点”、“APP商铺：手机里的移动商店”、“移动广告：微营销的巨大影响力”。

本书结构清晰，案例丰富，实战性强，适用于草根创业者、制造业品牌、零售企业、餐饮企业、美容养生连锁企业、快消品行业、房地产行业、金融投资行业、食品行业、学生产品行业等企业的管理人员以及营销人员，同时适用于企业需要新建渠道的品牌、企业需要招商或引流的品牌，以及创业中的新型企业或个人。

《移动电商：商业分析 + 模式案例》

作者简介

张国文 资深电商人士，在零售、医疗等传统电商行业奋斗多年，移动电商开拓、践行者，实操型的商业管理者和投资者，对于传统B2B、B2C、C2C、O2O的运营与移动电商、移动支付、大数据变革及互联网金融的结合，有着丰富的实战经验，对于手机淘宝店、移动微店、微信小店、APP商铺等有着深入的研究和实操，同于对于移动电商的各种微营销工具，如微信、微博、微视、APP等营销非常熟悉。

书籍目录

商业分析篇

第1章移动电商：移动浪潮下的新商业

- 1.1移动电子商务的应用背景
 - 1.1.1手机的普及与手机上网用户数高速增长
 - 1.1.2我国无线上网服务日趋便捷
 - 1.1.3移动电子商务崛起的原因
- 1.2移动电子商务的含义
 - 1.2.1电子商务的概念
 - 1.2.2移动电子商务的概念
 - 1.2.3移动电子商务与电子商务的区别
 - 1.2.4移动电子商务应用类型
 - 1.2.5移动电子商务的特点
 - 1.2.6移动电子商务的发展趋势
- 1.3移动电子商务的主要技术
 - 1.3.1移动商务通信技术
 - 1.3.2物联网
 - 1.3.3LBS
 - 1.3.4二维码与RFID
 - 1.3.5移动搜索服务

1.4移动电子商务的业务运营

- 1.4.1移动电子商务的主要业务
- 1.4.2移动电子商务的主要服务
- 1.4.3移动电子商务的运营策略

1.5移动电子商务的物流管理

- 1.5.1物流系统及其基本功能
- 1.5.2电子商务与物流

第2章移动支付：创造商业价值的奥秘

2.1移动支付概述

- 2.1.1移动支付的含义
- 2.1.2移动支付流程
- 2.1.3移动支付的发展现状

2.2移动支付类型

- 2.2.1手机银行
- 2.2.2手机钱包
- 2.2.3手机信用平台

2.3移动支付系统

- 2.3.1移动电子支付系统框架
- 2.3.2现有移动支付系统介绍

2.4移动支付安全与风险防范

- 2.4.1移动支付安全技术
- 2.4.2安全认证与管理
- 2.4.3移动支付的风险防范

2.5移动商务价值链简介

- 2.2.1移动商务价值链的含义
- 2.2.2移动商务价值链的作用
- 2.2.3移动商务价值链的研究内容
- 2.2.4移动商务价值链的创新

- 2.6移动商务的主要商业模式
- 2.6.1短信定制的移动信息服务模式
- 2.6.2移动广告收费模式
- 2.6.3手机报模式
- 2.6.4移动互联网

第3章大数据：移动互联网时代的变革

- 3.1大数据能为移动电商带来什么？
 - 3.1.1大数据的商业机遇
 - 3.1.2大数据的商业价值
 - 3.1.3大数据的商业智能
 - 3.1.4移动互联网迎来了大数据
 - 3.1.5挖掘移动互联网中的数据
 - 3.1.6大数据的发展趋势
 - 3.2移动互联网时代的大数据电商应用
 - 3.2.1随时链接顾客数据
 - 3.2.2移动互联网大数据收集器
 - 3.2.3大数据智能交通技术
 - 3.2.4挖掘移动用户数据的价值
 - 3.2.5数据地图帮你找到最短路径
 - 3.2.6大数据帮你选好购物单
 - 3.2.7用手机可以控制家电
 - 3.2.8开启数字化营销模式
 - 3.2.9为用户量身定制的主动服务
 - 3.2.10大数据让用户轻松手机理财
- 模式案例篇

第4章移动B2B运营：企业-企业

- 4.1移动互联网时代的B2B电商
- 4.1.1B2B电子商务概述
- 4.1.2B2B电子商务发展情况
- 4.1.3B2B电子商务的盈利模式
- 4.2B2B移动电商的运营模式
- 4.2.1垂直模式
- 4.2.2综合模式
- 4.2.3自建模式
- 4.2.4关联模式
- 4.3B2B移动电商的运营流程
- 4.3.1常规流程
- 4.3.2制造业流程
- 4.4B2B移动电商的营销策略
- 4.4.1竞价排名
- 4.4.2增值服务
- 4.4.3线下服务
- 4.4.4商务合作
- 4.5B2B移动电子商务运营案例
- 4.2.1阿里巴巴
- 4.2.223.cn爱商网
- 4.2.3慧聪网
- 4.2.4敦煌网
- 4.2.5必途网

4.2.6物友网

4.2.7勤加缘

第5章移动B2C运营：企业-个人

5.1移动互联网时代的B2C电商

5.1.1B2C电商平台简介

5.1.2B2C电商发展趋势

5.1.3B2C电商的优缺点

5.2B2C移动电商的运营流程

5.3B2C移动电商的运营模式

5.3.1平台型商城（天猫）

5.3.2垂直型独立平台（凡客）

5.3.3综合型独立平台（**）

5.3.4团购网站（满座网）

5.4B2C移动电商的营销策略

5.4.1获取有效用户

5.4.2构建双赢营销

5.4.3掌握营销效果

5.4.4营销战略定位

5.5B2C移动电子商务运营案例

5.2.1名鞋库

5.2.2当当网

5.2.3卓越

5.2.4苏宁易购

5.2.5拉手网

5.2.6糯米网

5.2.7麦包包

第6章移动C2C运营：个人-个人

6.1移动互联网时代的C2C电商

6.1.1C2C电商的平台介绍

6.1.2C2C电商的建站标准

6.1.3C2C电商的盈利模式

6.1.4C2C平台的信用机制

6.1.5C2C平台存在的问题

6.1.6C2C电商的发展趋势

6.2C2C移动电商的运营流程

6.3C2C移动电商的运营模式

6.3.1微店模式

6.3.2网店模式

6.4C2C移动电商的营销策略

6.4.1页面美观性

6.4.2体验可用性

6.4.3内容为王

6.4.4SEO搜索引擎优化

6.5C2C移动电子商务运营案例

6.2.1淘宝网

6.2.2易趣网

6.2.3拍拍网

6.2.4百度有啊

6.2.5口袋购物

第7章移动O2O运营：线上-线下

7.1移动互联网时代的O2O电商

7.1.1O2O电商概述

7.1.2适合O2O的行业

7.1.3O2O的发展方向

7.2O2O移动电商的经营模式

7.2.1优惠模式

7.2.2积分模式

7.2.3返利模式

7.2.4提供信息

7.2.5服务预订

7.3O2O移动电商的运营流程

7.4O2O移动电商的营销策略

7.4.1体验营销

7.4.2直复营销

7.4.3情感营销

7.4.4数据库营销

7.5O2O移动电子商务运营案例

7.2.1大众点评网

7.2.2赛赛身边

7.2.3陌陌

7.2.4好大夫在线

7.2.5丁丁优惠

7.2.6食神摇摇

7.2.7美丽说

7.2.8百步淘

应用实战篇

第8章手机淘宝：走出传统电商困局

8.1无线淘宝，正在发生的未来

8.1.12014年是移动电商元年

8.1.2消费者购物行为发生了深刻变化

8.1.3未来电商的团队组织形态

8.2千牛：淘宝卖家的必备手机APP

8.2.1下载并安装千牛客户端

8.2.2登录与退出千牛客户端

8.2.3多终端联动的云工作平台

8.3通过手机经营店铺

8.3.1店铺的设置与优化

8.3.2批量发布商品

8.3.3商品管理

8.3.4交易管理

8.3.5给买家评价

8.3.6用支付宝管理收支账目

8.4打造适合手机的店铺

8.4.1给商品取个好名字

8.4.2宝贝描述的秘诀

8.4.3优化宝贝图片

8.4.4商品定价“潜规则”

8.4.5商品发布有妙招

8.5在手机上宣传与推广店铺

8.5.1淘宝内部付费推广

8.5.2淘宝内部免费推广

8.5.3阿里旺旺让网生意旺起来

8.5.4淘宝外部推广

8.5.5淘宝直通车营销

8.5.6“淘宝客”营销

8.5.7“淘江湖”营销

8.5.8网络广告营销

第9章微信电商：微商时代的到来

9.1全面认识微信电商

9.1.1什么是微信

9.1.2微信的特点

9.1.3微信的商业机遇

9.2移动微信的无限商机

9.2.1微信电商的商业模式

9.2.2微信电商的商业策略

9.2.3微信电商的盈利方式

9.3微信电商的推广方法

9.3.1漂流瓶

9.3.2附近的人

9.3.3二维码

9.3.4公众平台

9.3.5语音信息

9.3.6摇一摇

9.3.7群发助手

9.3.8群聊

9.4体验微信的便捷营销

9.4.1牢牢抓住受众的眼球

9.4.2互动活动是营销重点

9.4.3微信小游戏也有妙用

第10章移动微店：一个新电商的起点

10.1选择微店平台

10.1.1微店

10.1.2微店网

精彩短评

- 1、请问可以打零分吗
- 2、移动电商是个新兴的行业，机会很多，风险也同样不小。看了这本书让我学到很多，也有了一种想进入这个新行业的冲动
- 3、想深入的了解移动电商，看看这本书就行了
- 4、这本书里既有实际的操作方法，又有真实的案例剖析，非常不错
- 5、深度剖析移动电商，让你在这个机会众多的时代不再迷茫
- 6、好书
- 7、一本书让你读懂移动电商，对我这样的创业者很有启发。
- 8、语言朴实，内容很有料，对我很有启发
- 9、细细地看了一遍这本书，对移动电商有了全新的认识。这是一个拥有众多机会的新平台，一定得好好把握
- 10、既有详细全面的实际操作方法，又有真实案例剖析，极具参考价值
- 11、马涛老师前几天在微信上告诉我说这本新书值得看，比他以前写的书独到。也推荐新书《淘宝转微商》，对于一般新手来说，还是很有意义的。
- 12、1
- 13、案例，四大模式，平台搭建，都很全面，工具书里他算同类型里比较好的了。
- 14、这本书让我对移动电商有了全新的认识。
- 15、目前看过的，写得移动电商写得最深入的一本书
- 16、实战部分的内容很有参考价值，非常不错的参考书
- 17、书中的模式案例和应用实战非常贴合实际，让这本书更具现实价值

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com