

《PROMOTION DESIGN促销设计》

图书基本信息

书名：《PROMOTION DESIGN促销设计》

13位ISBN编号：9789881683580

出版时间：2013

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《PROMOTION DESIGN促销设》

内容概要

推广是营销者与消费者的一种沟通形式，它不仅能够刺激消费，提高销售业绩，还能加深消费者对产品的认识以增进其信赖感。现在市场上促销的类型与形式也越来越多样化，本书将介绍不同国家、不同类型的商家产品为节日、活动、庆典所做的促销活动形象设计，并与现场的卖场形象氛围设计相结合，把读者带往促销的奇妙世界。

《PROMOTION DESIGN促销设》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com