

《农村公共文化服务有效供给研究》

图书基本信息

书名：《农村公共文化服务有效供给研究》

13位ISBN编号：9787516117620

10位ISBN编号：7516117625

出版时间：2012-12

出版社：孙浩 中国社会科学出版社 (2012-12出版)

作者：孙浩

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《农村公共文化服务有效供给研究》

内容概要

《农村公共文化服务有效供给研究》从公共文化服务的内涵出发，详细列举了我国实施“文化惠民”工程以来，农村公共文化服务体系建设取得的成就，系统梳理了农村公共文化物品供给中存在着结构性失衡的矛盾，认为现实管制型的文化体制以及不彻底的财政分权体制是造成农村公共文化物品非均等化和低效供给的根本性制约因素，《农村公共文化服务有效供给研究》还指出服务型公共文化体制的转变与构建是实现农村公共文化服务有效供给的制度保证。农村公共文化服务供给效率与质量的提升不仅需要以中央与地方政府文化服务事权与财权的合理划分为基础，也需要采取具有多元竞争并存特征的多元供给模式，更依赖于包括农民文化需要满意度在内的公共文化服务绩效评估指标体系的构建。

《农村公共文化服务有效供给研究》

作者简介

孙浩，男，1976年3月生，湖北武汉人，副教授，硕士生导师。2011年毕业于武汉大学政治与公共管理学院行政管理专业，获管理学博士学位，现为湖北工业大学管理学院公共管理系教师，湖北省人文社科重点研究基地“湖北农村社会管理创新研究基地”骨干成员。主要从事公共经济理论与公共管理改革的教学和研究工作。主持省级科研课题3项，参与教育部和省级科研课题8项，主编《公共管理学》教材1部；发表学术论文10余篇，其中3篇获国际EI检索，3篇获国际CPCI检索。

《农村公共文化服务有效供给研究》

书籍目录

前言 第一章导论 第一节问题的提出 第二节研究思路与研究方法 第三节文献综述 第二章农村公共文化服务供给：理论基础 第一节基本概念 第二节公共物品理论 第三节公共选择理论 第四节公共消费理论 第三章农村公共文化服务供给：实然分析 第一节农村公共文化服务供给投入与建设现状 第二节农村公共文化服务供给存在的主要问题 第四章农村公共文化服务供给低效：原因分析 第一节理念认识方面的偏差 第二节体制方面的障碍 第三节机制运行方面的冲突 第四节政策效力保障方面的缺失 第五章农村公共文化服务有效供给的原则 第六章农村公共文化服务有效供给：对策分析 第一节构建服务型公共文化体制 第二节加大农村公共文化服务供给财政投入力度 第三节增强农民公共文化服务的需求表达 第四节完善农村公共文化财政投入体制 第五节优化农村公共文化服务供给模式 第六节构筑农村公共文化服务的绩效评估体系 结束语 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：公共文化服务体系构建的有效性取决于前置的意识形态是否具有清醒而理性的自律，也就是说，在意识形态和公共文化生活、公共文化服务供给和公共服务体系之间能否构筑起一种良性互动的关系结构，意识形态的自律。这种自律表现为它在公共文化服务体系的制度设计和体制运转中拥有充分的前置选择权力，一旦文化服务体制和制度建立起来，它就应该最大限度地确保政府公共文化治理制度的科学性和技术规范性，并极力地克制自己对文化服务体系和公民文化权利的干预。然而，现实中政府行政文化权力的行使，公共文化服务的供给都烙上了意识形态的属性印记，政府在更多时候把民众当作“受教育的对象”，公共文化服务供给的内容和形式取决于党和政府的意志，突出了党政方针政策和时事政治的宣传功能，尤其是考虑到农村居民受教育程度和文化素质整体偏低的情况，在首长意志和政治形态意识的影响下，乡镇政府忽视农民文化诉求和文化权益成为一种必然，结果是文化资源浪费，供给了不受欢迎，没有多大实效的文化服务，加剧了公共文化服务供需之间的矛盾。

（四）农户自身因素的影响 具体而言，以下农户自身的一些因素影响了农民公共文化的需求意愿：

- （1）受教育的程度。农村居民受到的教育程度越高，其对公共文化服务的需求也就越高，也越倾向增加和提高公共文化服务供给的数量和质量。
- （2）农户家庭用于文化消费的资源投入。如果农户家庭的整体生产消费水平居于一个较低层次，其资源投入会以生产为主，文化的消费和需求愿望并不强烈。
- （3）公共文化服务的付费或农户付费消费的承受能力。一般而言，文化服务收费越高，农户增加文化消费支出的意愿就越低。
- （4）农民文化参与的意识 and 能力。现行的农民文化参与基本上是缺乏组织性的松散参与，文化消费盲从性、私利性和狭隘性特征突出。

二决策机制运转错位从决策的角度来看，农村公共文化服务供给低效的原因在于政府采取了“自上而下”的决策机制。这种制度外的决策机制表现为物品供给是由农村社区外部的政府组织及其指令决定的，农村社区内部的农民需求被排除在外。这种错位运行的“自上而下”决策机制长期存在得不到改进的原因有二。

《农村公共文化服务有效供给研究》

编辑推荐

《农村公共文化服务有效供给研究》在已有的研究基础上，将公共文化服务供给视为政府重要的公共服务职能，通过借鉴和吸收公共物品理论、公共选择理论、公共消费理论的相关观点，将供给效率和质量作为分析的切入点，系统分析了当前我国农村公共文化服务供给取得的成绩、存在的问题；并从理念认识、体制、机制和政策维度较为系统的梳理了农村公共文化供给低效的原因，尤其是对管制型的文化体制二不彻底的财政分权体制以及垄断单一的供给体制进行了深度剖析。

《农村公共文化服务有效供给研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com