

# 《設計大師:掌握全球企業品牌形象》

## 图书基本信息

书名：《設計大師:掌握全球企業品牌形象》

13位ISBN编号：9789863060593

出版时间：2013-1-18

作者：西恩．亞當斯 Sean Adams

页数：224

译者：林潔盈

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《設計大師:掌握全球企業品牌形象》

## 內容概要

### 【精采內容】

《設計大師：10 + 23 = 掌握全球企業品牌形象》擷取來自全世界十個國家中，當今23位知名領導設計師的親口導述，在品牌形象中的設計作品中，以不限類別、包裝、品牌、行銷和傳單以及各類發行人等設計產品，抒發他們的創作過程以及根本中心創意哲學思想。

本書跨越設計的種類、品牌和形象，讓大家可以一窺真正的設計師如何在其領域中稱霸全球，不僅可給予設計有興趣的讀者們在品牌形象的設計上一種全新的觀點，每位設計大師還整理出對他們非常重要的五大設計法則，以供想要踏入這個領域或是新手設計師的最佳建議。

書中提及設計公司：

2 FRESH

BLOK DESIGN

CAHAN & ASSOCIATES

DOYLE PARTNERS

ESSEX TWO

CARIN GOLDBERG DESIGN

GRANT DESIGN COLLABORATIVE

ALEXANDER ISLEY INC.

KOEWEIDEN POSTMA

METHODOLOGIE

MISTER WALKER

PENTAGRAM GERMANY

PENTAGRAM UK

STEINBRANDING

TOMORROW PARTNERS

VANDERBYL DESIGN

VSA PARTNERS

CHEN DESIGN ASSOCIATES

KUHLMANN LEAVITT, INC.

LARSEN

SAMATAMASON, INC.

SHINMURA DESIGN OFFICE

TANK CREATIVE INTELLIGENCE

### 名人推薦

「工作時遵循永續原則，就是要以不同的方式來思考設計專案」

——凡妮莎·埃克斯坦 (Vanessa Eckstein)

「用同樣的態度生活；好設計師和好人是分不開的」

——卡琳·戈柏 (Carin Goldberg)

Adobe、CANON、可口可樂、GAP服飾、微軟公司、無印良品、……等，世界知名各大企業相爭聘請的設計團隊和設計公司

顛覆一般人對設計的認知，綠化、永續、環保的概念才是頂尖設計師將自身功力推上更高境界的中心思想。

美國和英國亞馬遜評價四顆星

與國際接軌的必備珍藏精裝版

## 作者簡介

西恩·亞當斯(Sean Adams)

西恩·亞當斯是AdamsMorioka設計公司的合夥人，該公司在比佛利山莊與紐約都設有駐點，曾多次受到重要知名獎項與出版品的肯定，包括STEP、設計雜誌Communication Arts、Graphis雜誌、美國平面設計協會AIGA、字體俱樂部（Type Directors Club）、英國藝術指導協會（British Art Director's Club）與紐約藝術指導協會（New York Art Director's Club）等。

他不僅在舊金山現代藝術館曾經舉辦AdamsMorioka個展，也被推崇為形塑設計業最重要的四十位國際設計人士之一。

目前為美國平面設計協會全國聯會會長，過去曾為該協會董事會成員，亦曾擔任洛杉磯分會會長。他是亞斯本設計大會（Aspen Design Conference）以及美國平面設計協會會員，除了在加州藝術學院設計學院任教以外，常旅行世界各地演講並擔任評審。

亞當斯為《商標設計工作手冊》（Logo Design Workbook）、《色彩設計工作手冊》（Color Design Workbook）與《設計大師系列》（Masters of Design）等書的共同作者。AdamsMorioka設計公司的客戶包括美國廣播公司（ABC）、美國影藝學院、奧多比公司（Adobe）、蓋璞公司（GAP）、尼克羅頓國際兒童頻道（Nickelodeon）、日舞影展（Sundance）、塔吉特百貨公司（Target）、USC公司與華特迪士尼公司。

## 書籍目錄

6	前言
8	VSA Partners Chicago, Illinois, USA
22	Carin Goldberg Design Brooklyn, New York, USA
32	Shinmura Design Office Tokyo, Japan
38	Pentagram Berlin, Germany
48	Tomorrow Partners San Francisco, California, USA
58	Larsen Minneapolis, Minnesota, USA
62	Methodologie Seattle, Washington, USA
74	Blok Design Mexico City, Condesa, Mexico
84	SamataMason, Inc. West Dundee, Illinois, USA
88	Essex Two Chicago, Illinois, USA
98	Tank Creative Intelligence Port Melbourne, Victoria, Australia
102	2 Fresh Istanbul, Turkey
112	Cahan & Associates San Francisco, California, USA
122	Alexander Isley Inc. Redding, Connecticut, USA
132	Steinbranding Buenos Aires, Argentina
142	Kuhlmann Leavitt, Inc. St. Louis, Missouri, USA
148	Doyle Partners New York, New York, USA
158	Grant Design Collaborative Canton, Georgia, USA
170	Mister Walker Durban, South Africa
180	Chen Design Associates San Francisco, California, USA
188	Koeweiden Postma Amsterdam, The Netherlands
198	Pentagram London, UK
206	Vanderbyl Design San Francisco, California, USA
220	設計師名錄
222	參考書目
223	有關作者
223	版權聲明

# 《設計大師:掌握全球企業品牌形象》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)