

《创新管理（第2版）》

图书基本信息

书名：《创新管理（第2版）》

13位ISBN编号：9787301229429

出版时间：2013-9-1

作者：陈劲,郑刚

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创新管理（第2版）》

内容概要

《创新管理:赢得持续竞争优势（第2版）》系统地介绍创新的内涵、特征，创新管理的层次模式、全球最佳创新公司的运作案例。全书在把握国际最新创新管理教材的基础上，吸收中外创新管理的最新成果，以战略-组织-资源-制度为新的框架构建创新管理的新体系，以促进创新管理理论体系的规范化。本书语言凝练、观点明晰、特别是对国际最佳创新公司的案例分析，以及作者独创性的对中国优秀创新企业（如海尔、华为、中集、方正等）的深刻剖析，有助于帮助读者完成从知识到行动的有效转移。

精彩短评

1、仍然是中国教材的老一套。。

《创新管理（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com