

《管理模式新生代》

图书基本信息

书名：《管理模式新生代》

13位ISBN编号：9787515326387

出版时间：2014-8

作者：李江涛

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理模式新生代》

内容概要

全书共分四章，第一章引领企业家从国学智慧中参悟中国人独特的管理之道；第二章重点讲述企业家应该具备的战略思维；第三章结合故事和典型案例，讲管理模式新生代述领导力在企业管理中的具体应用；第四章重点为企业家提升领导力支招。也许你志于成为成功的企业家，也许你已经是一名老练的领导者，无论怎样，你都能从本书中获益，因为它从根本上改变了我们看待、培养以及实践领导力的方式。

作者简介

李江涛

著名管理专家李江涛

商业模式专家李江涛

国内顶级商业模式服务专家、商业机器理论的创造者

清华大学经济学研究所博士后

南京大学管理学博士

立心国际管理研究院首席管理专家

比利时UBI联合商学院博士生导师

中央电视台新闻频道解读两会政府工作报告专家

中央电视台 奋斗栏目观察员

广州电视台快乐旅游特邀主持人；北京电视台“名师讲坛”主讲人

亚马逊全球中文经管畅销榜主讲人

书籍目录

管理模式新生代 - 内容简介

序言

《管理模式新生代：全面打造领导力驱动型企业》

目录

第一章 领导力与国学智慧

- 1 从家庭伦理到领导体系
- 2 从人性的角度分析管理者如何接纳和成就他人
- 3 君子之道中暗藏的人才选拔思想
- 4 中庸之道教企业家进行三项修炼
- 5 以“敬”的态度营造“和”的氛围
- 6 传统文化里的现代思维
- 7 参透“无为”方能有为
- 8 中国式管理中的太极思想
- 9 中国人的心智模式
- 10 在坚守文化自信的基础上，接受西方的管理进步

第二章 领导力与战略思维

- 1 由《杨乃武与小白菜》说战略
- 2 战略思维帮你找到取胜的思想和方法
- 3 好的战略能够实现企业的超常规发展
- 4 不同层面的战略解决不同层面的问题
- 5 企业家要保持对时代的高度敏感
- 6 制定企业战略要抓住经济体制改革的重点
- 7 企业家要根据大环境调整战略思维
- 8 东西方管理的区别体现在思维方式上

第三章 领导力与企业管理

- 1 由“过节”说管理
- 2 企业创新最重要的元素不是钱，而是企业家
- 3 做管理必须弄清楚“我像谁”和“我是谁”
- 4 坚持用企业内部的“高速公路”来做管理
- 5 磨炼心性，把企业当孩子“养”
- 6 企业管理必须要解决员工和文化的问题
- 7 大管理+蚂蚁式员工=规模效益
- 8 企业家要学会去挣管理利润
- 9 商业模式在企业的应用
- 10 做事要讲道理，做人要讲合理
- 11 做企业要懂得控制成功的欲望
- 12 企业管理没有固定的模式
- 13 每一次商业模式创新都会带来一定的竞争优势

第四章 领导力与自我提升

- 1 企业家内心的格局决定着企业的未来
- 2 企业家要看到别人看不到的地方
- 3 指导员工跟企业一起成长的五种方式
- 4 掌握“造”的理论，全世界都听你的
- 5 把失败的成本留在做事以前
- 6 不修复人性的弱点，就没有企业的突破
- 7 吃亏是一种精明的人情投资
- 8 不断提高做人的境界，才能做个好领导

后记

企业家站在舞台的中间，饰演着企业中最重要角色，所以要想带好团队，就必须严格要求自己，处处做出表率。

主要从提升企业家内心的格局和修炼企业家的心性出发，旨在告诉大家，管理学比大家想象的要简单，但是管理学背后的东西比大家想象的要复杂得多。

流程没那么复杂，但是背后支撑流程运行的东西很复杂；业绩增长在很多人眼里就是一条增长曲线，但是背后支撑业绩增长的因素很复杂；标准化可能表现为几条制度，但是背后支撑标准化的因素很复杂……支撑企业战略的是什么？支撑人力资源的是什么？支撑品牌的是什么？支撑技术进步的是什么？支撑核心竞争力的是什么？支撑企业不断壮大的因素是什么……这些背后的复杂的支撑因素，企业家要弄清楚。

最后，送给企业家七条建议。这七条建议其实就是企业家寻求提升和突破的七个关键点。

第一个，要做一个善于抓机遇的老板。企业家每年要抽出专门的时间去了解行业的发展趋势，把握行业的机遇和风险，了解行业的本质。

第二个，要做一个明白的老板。企业家要有专门的时间去看销售终端，听市场的声音，要了解市场。

第三个，要做一个清醒的老板。企业家要有专门的时间深入企业内部，了解实际情况，知道自己的家底。

第四个，要做一个懂得超越自己的老板。企业家要有专门时间和顾问沟通，力求不断超越自己。

第五个，要做一个有资格的老板。企业家要追求个人知识的突破，一年中要有专门的时间去听各种演讲，特别是名师演讲，提升自己的学习能力。

第六个，要做一个能够反省自己的老板。企业家要追求自身境界的突破。

第七个，要做一个未雨绸缪的老板，寻求人脉和资源的突破。

《管理模式新生代》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com