

《娛樂至死》

图书基本信息

书名：《娛樂至死》

13位ISBN编号：9789862622989

出版时间：2016-6-9

作者：波茲曼（Neil Postman）

页数：304

译者：蔡承志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《娛樂至死》

內容概要

名人推薦：

各界誠摯推薦（依姓氏筆畫排序）

石世豪（NCC主任委員）

胡幼偉（師大傳所教授）

胡忠信（政治評論家）

趙少康（中廣董事長）

劉幼琄（政大廣電系研發長）

蔡念中（世新廣電系教授）

羅智成（文化評論者）

羅曉南（世新新聞系教授）

國際好評

身為好萊塢時代狂熱的宣揚者，我曾公開反對波茲曼對於未來的暗黑描述，那是一個飽受媒體轟炸的未來。但是，時間已經證明了波茲曼的觀點是對的。他精確地預測到年輕人將會繼承一個狂熱耗盡一切的媒體文化，裏頭充斥著浮華、八卦與貪婪。 卡蜜兒·帕葛莉亞

精彩卓越、論述有力的重要著作。書中盡是波茲曼的指控，也是目前所見過最無可反駁的。 強納森·亞德里 華盛頓郵報書報周刊

波茲曼承接了麥克魯漢理論未及的部分並建立起自己的論述，內容同時具有學者的智識以及說故事的人的機智。 基督教科學箴言報

這本書出現的正是時候……現在我們必須面對波茲曼預見景象所帶來的挑戰。 強納森·寇卓

嚴肅的思考已成過去，迎向娛樂與激情的我們，是否將毀於自身所愛。

亞馬遜讀者強力推薦媒體批判經典

波茲曼之子安德魯撰寫二十周年版序

政大新聞系馮建三教授2016新版專文推薦

在《一九八四》中歐威爾害怕禁書，害怕我們受到文化箝制，但赫胥黎的《美麗新世界》則害怕沒有禁書的理由，因為再也沒有人想讀書了。今日看來，歐威爾的預言錯了，赫胥黎的預言卻正在發生...

...

資訊發達的今日，政治人物訴求的不是富有邏輯的政見，而是個人魅力，新聞訴求的不是專業與真相而是悲情與娛樂。自從電報、新聞、電視、網路等傳播媒介出現，數千年習以為常的知識乘載方式在百年間被打破。

改變的不僅是獲取訊息的媒介，也改變了知識結構，使得人類思考方法與行為舉止產生變化。長篇大論變得沒人想看，標語式的短句或誇張的警句才能勾動人心，這並非因為網路和臉書的誕生而來的後果，而是百年來新聞標題、電視節目教會我們的。

拋棄過去書寫文字所呈現的邏輯思辨，我們變得更容易決定，但也更為輕率。我們接觸的資訊更多，但資訊無用的比重卻是更高。那是一種沒有質疑，照單全收的求知方式且無人倖免。然後，電腦與網路社群在二十一世紀更沒日沒夜地吸引我們的眼光，從思考方式到生活習慣。當無處不媒體、也無處不娛樂，於是，我們或將毀於自身所愛。

《娛樂至死》

作者簡介

作者簡介：

波茲曼 Neil Postman

波茲曼是美國最前線的社會評論家和教育、媒體理論學家。他曾就讀於紐約大學佛瑞當尼校區以及哥倫比亞大學，擔任過紐約大學傳播藝術系主任，首創媒體生態學課程。他的想法平易近人使他在國際間頗富聲望，有其跟隨者。他也是一個具影響力及令人崇敬的教師，生而擁有無遠弗屆的智識。

波茲曼約有二十多本著作。在教育方面的重要著作為《教育做為顛覆性活動》、《教育的終結》；童年方面為《童年的消逝》；語言方面為《瘋言蠢語》；新聞方面為《如何看電視》（與史蒂芬·鮑爾斯合著）；關於科技對於文化衝擊相關著作為《科技奴隸》。《娛樂至死》始終都是波茲曼最受迴響與最為廣泛閱讀的一本書，迄今已有十多個外文譯本。逝世於二〇〇三年十月，享壽七十二歲。

譯者簡介：

蔡承志

第七屆吳大猷科普著作獎「翻譯類」金籤獎得獎者。國立政治大學心理學碩士，全職科普類書譯者。

一九九四年起業餘投入翻譯，一九九九年轉任全職迄今，累計作品出版者近七十本。

相關作品包括《如何幫地球量體重》（貓頭鷹出版）、《給未來總統的物理課》、《好奇號帶你上火星》、《無中生有的宇宙》、《時空旅行的夢想家：史蒂芬·霍金》、《一本就通：宇宙史》、《無限大的祕密》、《約翰·惠勒自傳》、《穿梭超時空》、《致命伊波拉：它藏在哪裡？下一次大爆發會在何時？我們能遏止它嗎？》等。

《娛樂至死》

書籍目錄

二〇一六年再版推薦序 「數位匯流」時代，讓波茲曼更重要了

二〇〇七年初版推薦序 媒體時代，我們更需要聽聽波茲曼的意見

二十周年版序

一九八五……

前言 我們會毀於自身所愛

第一篇

第一章 媒體即隱喻

現代社會，在媒體上的形象已變得非常重要，我們很難想像，像美國第二十七任總統塔虎脫一百三十五公斤的超重體重以及多層下巴的這種外形，現今還可能被推出來競選總統職位

第二章 媒體也是知識論

我不反對電視播出垃圾節目。電視螢光幕上最棒的就是垃圾節目，其內容不會嚴重威脅到任何人、任何事……但是當電視抱持遠大志向，自詡為傳達重要文化對話的載體，這時它的價值最淺薄，也最危險

第三章 印刷與公共論述

印刷機不只是種機器，還是種論述結構，它會排除、鞏固某些內容，而且肯定會篩選讀者類別

第四章 印刷式思想

受電視文化薰陶的民眾只懂「樸實白話」，不論語言、影像都要淺顯才行，甚至還必須立法規定，某些場合只准平鋪直敘

第五章 近在眼前卻又遠在天邊的世界

如今我們都住在「地球村」裡，只要自問以下問題，或許你就能夠理解失去語境的資訊是什麼意思了：晨間廣播、電視節目或早報所報導的新聞，有多少次讓你變更當日行程，或促使你進行原本不打算從事的活動，或提供洞見來幫你處理必須解決的問題？

第二篇

第六章 給我娛樂，其餘免談

電視機讓我們隨時都和世界保持密切聯繫，然而在這個過程中，電視卻一成不變始終笑臉迎人。問題不在於電視為我們帶來娛樂「題材」，而是在於它把所有「題材」全都當成娛樂來表現，這就是全然不同的課題

第七章 「好……現在我們來看……」

廣播、電視新聞播報員經常使用「好……現在我們來看……」，表示你剛才聽到、見到的和底下要聽到、見到的毫無關連，而且和你聽過、見過的一切說不定都完全無關

第八章 上帝只是配角

不管是宗教或其他任何東西，上了電視都順理成章變成娛樂……節目中沒有儀式、沒有教義、沒有傳統、沒有神學，更重要的是，完全不談精神提升。在這些節目中，傳教士主持人的地位最高，上帝只擔任配角

第九章 塑造情感的想像世界

電視廣告完全不談消費品的特色，它談的是產品消費者的特質……電視廣告讓企業不再以製造優質產品為目的，卻只想讓消費者感覺產品有價值，這就表示如今的企業事務已經成為假性療法；消費者則是由心理劇獲得撫慰的病患

第十章 教學就是娛樂

「芝蔴街」和從它衍生出來的「電力公司」節目引人發笑，笑聲從傳統課堂銷聲匿跡；如果現今課堂的學習環境開始顯得枯燥乏味，那麼該怪罪的是發明電視的人

第十一章 赫胥黎的警語

赫胥黎告訴我們，在先進科技時代，荼毒人性的敵人不再是滿臉可疑、可恨的神情，反而往往是面帶微笑……當整個民族變成一群觀眾，公共事務則成為雜耍表演，這個國家就要陷入危機；他們的文化也難逃死亡命運

作者注

參考書目

《娛樂至死》

中英文對照及索引

《娛樂至死》

精彩短評

1、整本書都在分析現象，雖然與作者對於媒體的看法一致但是歷史不可逆轉，作者可以用砲轟的方式將問題拋向讀者，但決定的人依舊在自身，就算我們能夠回到那個狄更斯到訪美國如同現在的影視明星一樣的時代，每個時代也仍舊有各自的問題啊。

《娛樂至死》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com