

图书基本信息

书名：《双11》

13位ISBN编号：9787508668952

出版时间：2016-11-1

作者：秦嫣

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

双11，从“光棍节”到全民网购热潮，一个消费狂欢节是如何诞生的？双11一天的交易额从2009年的5000万元到2015年的912亿元，阿里巴巴是如何做到的？

双11是阿里系电商业中一个不能被忽略的重要部分，它对天猫、淘宝的发展，乃至整个中国电商生态的发展，都起着非常重要的作用，在助力阿里系电商平台发展壮大时，也推动了网购在中国的普及。

现如今，阿里系电商平台已经形成能容纳各种不同角色共同参与的商业协作生态，双11巨大的成交规模，正是这个商业协作生态在短时间内共同集中爆发的最直接体现。从某种角度上讲，双11成交规模的增长和商业生态的形成一样，受到了不可否认的外在条件的影响，但也有着其固有的内在逻辑。如果我们能够更加清晰地理解其中的本质问题以及商业规律，对我们理解电商行业以及互联网的发展脉络，找到未来的方向，会有诸多帮助。

作者简介

秦嫣，82年生人。2006年11月加入淘宝网，2015年4月离开，在阿里巴巴集团工作了超过8年时间，其中有大约7年都在从事搭建淘宝、大淘宝平台交易规则及其相关的工作，对阿里系的电商生态布局有一定的认识和理解。在职期间曾参与2010年、2011年、2012年的双11活动，负责活动规则的制定和平台规则的协同，见证了双11从最初一路走来的整个过程。

书籍目录

序 / VII
第一章 双11背后的商业本质
第一节 为什么选择“11.11” / 005
第二节 也许只有天猫可以成就双11 / 012
第三节 “低价”和它的商业逻辑 / 027
第四节 双11到底哪里做得好 / 037
第二章 双11背后的平台体系
第一节 平台给双11带来了什么 / 053
第二节 一个超级平台级应用的建成 / 067
第三节 大数据和小应用 / 085
第四节 阿里的云 / 094
第三章 以双11为案例来理解互联网
第一节 让我们以双11为案例，谈一谈“互联网+” / 117
第二节 阿里是如何打赢双11 移动这场仗的 / 135
第三节 玩数据就是玩营销 / 153
第四节 似远又近的C2B / 174
第五节 爆款的新玩法 / 188
第四章 关于双11的未来
第一节 大众消费品终将成为这片战场的赢家 / 207
第二节 双11会成为全世界的狂欢节 / 221
第五章 商业使命与奇迹的关系
第一节 不可忽视的团队力量 / 236
第二节 我们到底为什么要创业 / 243
关于双11的一些疑问 / 246
逍遥子采访实录 / 260
后记 / 269

精彩短评

1、在阿里的模式下掘金

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com