

《消费报道》

图书基本信息

书名：《消费报道》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消费报道》

内容概要

《消费报道》杂志由国家级媒体主办，依托中国消费质量安全万里进行全网融合、网站、微电台、杂志、视频等实现全国运营旨在宣传国家政策方针，法律法规，倡优贬劣规范经营，引导市场理性消费，推动产业理性发展。

杂志定位：

消费领域权威读物，定位权威，为消费者权威报道优质企业，曝光黑心企业，诠释消费质量的真正内涵。

报道内容：

人物专访、内容定制、内刊专辑、栏目协办、公关活动推广、活动报道等内容。全球最新消费资讯，反映质量安全问题，标榜企业诚信经营质量保证文化。

品牌优势：

消费领域唯一一家正规新闻媒体倾力打造，有刊号的正规发行杂志，彰显报道企业形象与品牌地位。

传播方式：

全国发行，一对一有效传播，定位高端，读者结构稳定，针对性强。

杂志运营

为了加强消费者质量安全监管工作的宣传和监督，《消费报道》杂志省、市、县运营中心招募中：《消费报道》区域运营中心，主要负责《消费报道》区域内质量安全领域的活动报道、人物专访、内容定制、栏目协办、公关活动推广、维权事件处理等工作。整合高端社会资源搭建社会精英沟通合作的平台，构建消费者与优质企业，产品的桥梁，为消费者报道优质企业产品，曝光假冒伪劣产品，为消费者与优质企业保驾护航。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com