

# 《再造美国》

## 图书基本信息

书名：《再造美国》

13位ISBN编号：9787516404218

10位ISBN编号：7516404217

出版时间：2013-8-1

出版社：企业管理出版社

作者：邓正红

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《再造美国》

## 内容概要

进入21世纪，美国经历了两次经济衰退，经济发展明显放缓，不少人认为“美国快不行了”，美国真的“不行了”吗？作者通过深入解读连续17年世界500强排名榜单，透过多数美国公司排名持续后退，得出一个惊人的结论：美国经济不是“不行了”，反而更强了。美国利用经济衰退的契机，正大步推进公司的战略转型，由过去追求营业扩张转向技术研发、技术扩张，即放慢硬实力增长，加速软实力提升，以公司价值推动营业额、利润持续快速增长。作者运用独创的软实力分析工具，用丰富、精确的数据，对美国最具代表性的20家世界500强公司的成长轨迹进行了深入详实的软实力分析，从而有力揭开了美国真相：衰退是假，变强是真。

# 《再造美国》

## 作者简介

邓正红，中国软实力权威专家，中国软实力建设委员会常务副主任，邓正红软实力研究应用中心主任，知名高校软实力课程客座教授，国家电网公司《企业软实力丛书》总策划及撰稿人。主要著作：《软实力：中国企业的破局之道》、《巧实力：竞争环境下的聪明策略》、《绿公司》及电网企业软实力丛书：《核心价值》、《核心模式》、《核心实力》等。其作品在凤凰、新浪、搜狐等知名网站均有连载。

## 书籍目录

### 第一章 一个惊人的发现

第一节 硬座变动：财富世界500强排行榜释放的信号

第二节 软座提升：全球最佳品牌排行榜给出的答案

第三节 规则背后：美国制导全球的话语权

### 第二章 如影随形的美国梦

第一节 总统勋章：沃尔顿为何是美国梦的缩影

第二节 宇宙膨胀：沃尔玛版图将覆盖大半个地球

第三节 塔式战略：“品”字架构下的石油军团

第四节 洛克菲勒：比尔·盖茨唯一的崇拜对象

第五节 巨头速成：称雄世界的埃克森美孚、雪佛龙

### 第三章 难以抵挡的衰退潮

第一节 老牌退化：债台高筑的通用汽车、柯达

第二节 政府补贴：福特汽车被迫选择“紧急贷款”

第三节 军事订单：刺激美国公司成长的利器

第四节 利润幅度：通用电气利润率高于7%的原因

第五节 破茧重生：通用汽车重返股市的幕后因素

第六节 高空制导：美国政府出面替波音拿国外订单

### 第四章 深藏不露的软修炼

第一节 不动声色：美国真正的实力隐藏在规模之后

第二节 政府封杀：美国不满意国际商业机器的原因

第三节 技术积累：通用电气是道？琼斯指数中唯一的“长青股”

第四节 软性扩张：国际商业机器是重塑美国梦的缩影

第五节 价值冒尖：国际商业机器软实力走势强劲

### 第五章 逼向悬崖的争锋博弈

第一节 超级收购：辉瑞制药2000多亿美元究竟买什么

第二节 重磅炸弹：美国政府给辉瑞、强生开出“天价”罚单

第三节 专利悬崖：辉瑞为何最终选择转型

### 第六章 美国味道的软霸权

第一节 政治先锋：可口可乐业绩评估的主要指标是什么

第二节 价值扩张：可口可乐为什么不怕火烧

第三节 战略兄弟：声名显赫的麦当劳为何在美国本土日渐式微

### 第七章 势如破竹的软成长

第一节 高歌猛进：美国新生的信息技术公司异军突起

第二节 摩尔定律：指数级增长的英特尔芯片工艺

第三节 增长周期：英特尔100亿美元的利润为何徘徊了10年

第四节 纳米价值：英特尔的芯片革命还能持续多久

第五节 争相称王：苹果超越微软，成为新的品牌王者

第六节 价值底气：苹果“一夜暴富”的原因

第七节 收购大鳄：思科为何越来越沉重

第八节 跨越鸿沟：思科收购与辉瑞收购的不同

第九节 由软变强：甲骨文的乌龟级成长

第十节 后来居上：硅谷论剑，谷歌软实力遥遥领先

后记

# 《再造美国》

## 精彩书评

1、本书立意是从软实力讲起，其实也是一个最终命题，概述竞争最终是由技术研发为本质的竞争，而不是由营业额的规模大小作为本质，揭示美国竞争力的本质，书中虽然引用了大部分数据作为说明，看起来不是很习惯，但是却能比较说明问题。对于想了解竞争力的读者来看，是一个不错的选择，很少见到这样一本追寻竞争本质的书，值得一看。

# 《再造美国》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)