

《大数据：从海量到精准》

图书基本信息

书名：《大数据：从海量到精准》

13位ISBN编号：9787302364478

出版时间：2014-9

作者：李 军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大数据：从海量到精准》

内容概要

本书共分为15章，具体内容包括入门：大数据的基本概念；价值：大数据商业变革；架构：大数据基础设施；掌握：数据管理与挖掘；管理：用数据洞察一切；安全：摆脱大数据风险；平台：信息通信大数据；医疗：数据解决大难题；网络：抓牢数据发源地；零售：打响大数据之战；制造：更快更好地生产；餐饮：精准营销的数据；金融：大数据理财时代；交通：畅通无阻的数据；社会：用数据改变生活。

120个精彩应用案例，图片精美，阐述细致，在学习中找到赚钱商机，从入门到精通大数据！一本在手，轻松玩转大数据，掌握应用与营销，实现从海量到精准，从新手成为大数据应用高手！

本书主要有两个特色：一是容易懂，让抽象的大数据落地到具体行业上；二是接地气，将宏观的大数据与现实相结合，讲解详细，实用性强。

本书细节特色：12大行业领域应用 + 15章大数据专题精讲 + 110多个经典专家提醒 + 120个大数据应用案例 + 150多张图片全程图解，帮助读者在最短的时间内掌控大数据的秘密。

适合阅读本书的读者：对数据、数据挖掘、数据分析感兴趣的IT技术人员和决策者，以及实业家、企业高管、营销人员、政府媒体工作人员、创业者、想创业的人和相关专业的学生等。

《大数据：从海量到精准》

作者简介

本书作者浸谙互联网多年，属于第一代网迷网虫，做过职业程序员、数据分析师，拥有10年以上数据分析、挖掘经验，对商业数据敏感，能够通过建模深入挖掘用户或产品方面的有价值的信息，持续地改进完善数据采集、处理、分析、报告等各个流程上的工作，熟悉hadoop、hive等数据分析工具及Oracle等主流数据库，能够对大数据条件下的消费者行为分析，并进行数据建模，实施结构化数据的管理。

书籍目录

海量数据聚集篇

第1章 入门：大数据的基本概念

3

1.1 初步认识，大数据究竟是什么

4

1.1.1 大数据基本定义

6

1.1.2 大数据结构特征

8

1.1.3 大数据与云计算

10

1.1.4 大数据规模预测

10

1.1.5 大数据的发展史

11

1.1.6 大数据技术架构

12

1.1.7 大数据重要的理由

14

1.1.8 大数据的解决方案

16

1.2 预测未来，大数据的发展趋势

16

1.2.1 大数据撬动全世界

17

1.2.2 大数据是大势所趋

18

1.2.3 大数据将成为资产

19

1.2.4 大数据时代的转变

20

1.2.5 大数据的发展动力

22

1.2.6 展望2014的大数据

23

1.3 做好准备，大数据面临的挑战

24

1.3.1 大数据的12个不足之处

25

1.3.2 大数据挑战的应对策略

26

第2章 价值：大数据商业变革

29

2.1 深度挖掘，大数据的商业机遇

30

2.1.1 挖掘大数据的商业价值

30

2.1.2 大数据已进入4G时代	31
2.1.3 实现商业价值的新捷径	33
2.1.4 挖掘大数据的商业机会	34
2.1.5 用大数据预测宏观经济	35
2.1.6 企业用大数据获取优势	36
2.1.7 大数据有待更深的挖掘	37
2.2 体现价值，大数据的4大变革	38
2.2.1 变革医疗卫生	38
2.2.2 带来商业革命	39
2.2.3 改变人们思维	40
2.2.4 开启时代转型	40
2.3 价值转型，大数据下的商业智能	41
2.3.1 大数据为商业智能构建基础	41
2.3.2 Oracle BIEE商业智能系统	42
2.3.3 商业智能成就行业价值机会	43
2.3.4 BI导出商业潜能和社会走向	43
2.3.5 商业智能的6大发展前景	44
2.4 大数据商业变革应用案例	45
2.4.1 【案例】大数据助力地产行业	45
2.4.2 【案例】大数据预测机票价格	46
2.4.3 【案例】用大数据增强竞争力	47
2.4.4 【案例】大数据助力企业管理	48
2.4.5 【案例】沃森人工智能计算机	49
第3章 架构：大数据基础设施	51
3.1 探索全球，10大大数据部署方案	

52	
3.1.1	Netflix：掌握视频大数据炼金术
52	
3.1.2	家谱网：建立更准确的血缘关系
53	
3.1.3	西奈山：更深刻地理解数据形态
55	
3.1.4	CAISO：实现电厂电网的智能化
56	
3.1.5	Hydro One：把大数据放地图上
57	
3.1.6	OHSU：结合数据虚拟化技术
58	
3.1.7	VTN：公共设施的实时3D模型
59	
3.1.8	戴德县：实现大型城市的智能化
60	
3.1.9	澳网：利用大数据分析做出决策
61	
3.1.10	DPR：结合3D技术与大数据
63	
3.2	掘金红海，10大大数据分析平台
63	
3.2.1	IBM：大数据领域的传统巨头
64	
3.2.2	亚马逊：完美结合大数据与云
65	
3.2.3	甲骨文：高集成度大数据平台
66	
3.2.4	谷歌：价值无可估量的大数据
67	
3.2.5	微软：“端到端”大数据平台
67	
3.2.6	EMC：针对海量数据分析应用
68	
3.2.7	英特尔：用Hadoop靠拢大数据
69	
3.2.8	NetApp：让大数据变得更简单
69	
3.2.9	惠普：构建灵活的“智能环境”
70	
3.2.10	Sybase：彻底改变大数据分析
71	
3.3	大数据基础设施应用案例
72	
3.3.1	【案例】Streams监控婴儿ICU感染
72	
3.3.2	【案例】沃尔玛打造商业数据中心
73	

3.3.3 【案例】Clustrix挖掘整合海量数据

74

3.3.4 【案例】长虹联手IBM掘金大数据

74

3.3.5 【案例】LSI积极创新数据中心变革

75

第4章 掌握：数据管理与挖掘

77

4.1 管理数据，解析开源框架Hadoop

78

4.1.1 Hadoop的主要特点

78

4.1.2 Hadoop的发展历史

78

4.1.3 Hadoop的主要用途

79

4.1.4 Hadoop的项目结构

80

4.1.5 Hadoop的体系结构

82

4.2 挖掘数据，大数据如何去粗存精

83

4.2.1 准备数据

84

4.2.2 挖掘过程

84

4.2.3 结果表示

85

4.3 大数据管理与挖掘应用案例

86

4.3.1 【案例】用数据挖掘筛查高危病人

87

4.3.2 【案例】数据挖掘助力NBA赛事

87

4.3.3 【案例】用数据挖掘控制鲜花库存

88

4.3.4 【案例】挖掘人类头脑里的大数据

90

4.3.5 【案例】数据挖掘助力银行的营销

91

4.3.6 【案例】星系动物园里的数据挖掘

92

第5章 管理：用数据洞察一切

95

5.1 不能再等，大数据时代的思维变革

96

5.1.1 利用所有的数据

96

5.1.2 充分利用这些数据

96	
5.1.3	海量数据替代采样
97	
5.2	知己知彼，数据分析的演变与现状
99	
5.2.1	大数据分析的商业驱动力
99	
5.2.2	大数据分析环境的演变
100	
5.2.3	大数据分析 with 处理方法
102	
5.3	企业管理中的大数据分析应用案例
104	
5.3.1	【案例】机场用大数据管理节省数百万美元
104	
5.3.2	【案例】国药集团打造全方位的管理模式
105	
5.3.3	【案例】迪士尼乐园用大数据提升游客乐趣
107	
5.3.4	【案例】Farmeron用大数据促成农业增产
109	
5.3.5	【案例】西尔斯着眼于大数据以降低成本
110	
5.4	能源管理中的大数据分析应用案例
112	
5.4.1	【案例】用“大数据”预测风电和太阳能
112	
5.4.2	【案例】电力增长情况反映宏观经济形势
113	
5.4.3	【案例】石油公司用大数据追求最大利益
114	
5.4.4	【案例】大数据管理更准确、一致、及时
116	
5.4.5	【案例】大数据帮助消费者提高能源效率
117	
第6章	安全：摆脱大数据风险
119	
6.1	问题凸显，大数据存在5大风险
120	
6.1.1	风险1：个人隐私泄露
120	
6.1.2	风险2：数据管理困难
121	
6.1.3	风险3：成本难以控制
122	
6.1.4	风险4：网络安全漏洞
123	
6.1.5	风险5：数据人才缺乏
124	

6.2 步步小心，大数据项目7大误区	125
6.2.1 误区1：盲目跟风	126
6.2.2 误区2：思路太过僵硬	126
6.2.3 误区3：不注重他人的经验	127
6.2.4 误区4：把大数据当“门面”	127
6.2.5 误区5：过度夸大数据成果	128
6.2.6 误区6：想要获得所有数据	128
6.2.7 误区7：认为软件是万能的	129
6.3 踏雪无痕，彻底逃离大数据监视	129
6.3.1 码头：让网络行为一目了然	130
6.3.2 上游：截取全球互联网数据	130
6.3.3 棱镜：备份全球互联网数据	131
6.3.4 星风：监视全球通信大数据	133
6.3.5 小甜饼：窃取个人网络隐私	134
6.3.6 间谍软件：让我们无处藏身	135
6.4 有备无患，做好大数据风险管理	137
6.4.1 风险管理利器1：IBM StorWize V7000	137
6.4.2 风险管理利器2：EMC VNX系列	138
6.4.3 风险管理利器3：戴尔EqualLogic平台	139
6.4.4 风险管理利器4：NetApp FAS平台	140
6.5 大数据风险管理应用案例	141
6.5.1 【案例】“闪电计划”为数据护航	141
6.5.2 【案例】智慧存储化解大数据风险	143
6.5.3 【案例】谷歌循环利用“数据废气”	145
6.5.4 【案例】借助淘宝大数据控制风险	

146

精准行业聚焦篇

第7章 平台：信息通信大数据

151

7.1 信息通信平台大数据解决方案

152

7.1.1 运营商在大数据时代的认识转变

152

7.1.2 运营商在大数据时代的模式转型

153

7.1.3 运营商在大数据时代的机遇前景

154

7.1.4 运营商在大数据时代的应对方案

157

7.2 信息通信平台大数据应用案例

158

7.2.1 【案例】西班牙电话公司的数据再利用

158

7.2.2 【案例】德国电信的大数据营销新策略

159

7.2.3 【案例】Verizon利用大数据精准营销

160

7.2.4 【案例】中国联通开启大数据探索之路

162

7.2.5 【案例】法国电信大力发掘大数据价值

164

7.2.6 【案例】中国移动大数据全新战略定位

165

7.2.7 【案例】中国电信大数据聚焦商业模式

167

第8章 医疗：数据解决大难题

169

8.1 医疗行业大数据解决方案

170

8.1.1 大数据在医疗行业的应用场景

170

8.1.2 如何从大数据中获取医疗价值

172

8.1.3 医疗领域大数据的挑战和前景

172

8.2 医疗行业大数据应用案例

174

8.2.1 【案例】利用大数据进行基因组测序

174

8.2.2 【案例】利用大数据来预防流感疫情

175

8.2.3 【案例】用大数据预测心脏病发作率

177

8.2.4 【案例】大数据BI促进医院智能化

178	
8.2.5	【案例】用大数据“魔毯”改善健康
179	
8.2.6	【案例】用大数据分析找出治疗方案
180	
8.2.7	【案例】手表成为大数据的有力武器
181	
8.2.8	【案例】中南大学启动临床大数据系统
182	
第9章	网络：抓牢数据发源地
185	
9.1	互联网大数据解决方案
186	
9.1.1	传统互联网大数据解决方案
186	
9.1.2	移动互联网大数据解决方案
188	
9.2	互联网大数据应用案例
189	
9.2.1	【案例】大数据与互联网助力竞选总统
189	
9.2.2	【案例】Acxiom用数据洞悉你的心理
191	
9.2.3	【案例】大数据为个性化用户体验撑腰
193	
9.2.4	【案例】人人游戏网用大数据了解玩家
194	
9.2.5	【案例】迅雷用大数据抓“网络票房”
196	
9.2.6	【案例】腾讯用微信展开大数据“首战”
197	
第10章	零售：打响大数据之战
199	
10.1	零售行业大数据解决方案
200	
10.1.1	大数据对零售行业的影响
200	
10.1.2	大数据对零售行业的挑战
201	
10.1.3	大数据对零售行业的价值
202	
10.2	零售行业大数据应用案例
203	
10.2.1	【案例】ZARA：可以预见未来的时尚圈
203	
10.2.2	【案例】沃尔玛：大数据帮你选好购物单
205	
10.2.3	【案例】淘宝：开放“数据魔方”的秘密
207	

10.2.4 【案例】Target：准确判断哪位顾客怀孕

208

10.2.5 【案例】上品折扣：用大数据做全渠道营销

210

10.2.6 【案例】阿迪达斯：用大数据带来利润

211

第11章 制造：更快更好地生产

215

11.1 生产制造业大数据解决方案

216

11.1.1 大数据对生产制造业的影响

216

11.1.2 生产制造业如何利用大数据

218

11.2 生产制造业大数据应用案例

219

11.2.1 【案例】大数据结合ERP助力生产

220

11.2.2 【案例】大数据改变福特汽车的制造

221

11.2.3 【案例】长安汽车数据与制造的结合

223

11.2.4 【案例】乐百氏BI系统助力企业成长

226

11.2.5 【案例】大数据可以破解“猪周期”

227

11.2.6 【案例】钢铁企业用大数据摆脱困境

229

11.2.7 【案例】大数据提高企业核心竞争力

231

第12章 餐饮：精准营销的数据

235

12.1 餐饮行业大数据解决方案

236

12.1.1 大数据在餐饮业的市场现状

236

12.1.2 餐饮行业面临的大数据挑战

237

12.1.3 大数据对餐饮企业有何作用

239

12.1.4 餐饮企业该如何应用大数据

240

12.2 餐饮行业大数据应用案例

241

12.2.1 【案例】农夫山泉用大数据卖矿泉水

241

12.2.2 【案例】绝味鸭脖的大数据经营模式

243

12.2.3 【案例】“哆啦宝”打造精准营销平台

244	
12.2.4	【案例】打造适合你的找餐馆手机APP
246	
	第13章 金融：大数据理财时代
249	
13.1	金融行业大数据解决方案
250	
13.1.1	大数据对传统金融行业的影响
250	
13.1.2	大数据时代下金融业的机遇和面临的挑战
251	
13.1.3	金融业该如何“迎战”大数据
252	
13.2	金融行业大数据应用案例
254	
13.2.1	【案例】淘宝网掘金大数据金融市场
255	
13.2.2	【案例】IBM用大数据预测股价走势
256	
13.2.3	【案例】汇丰银行采用SAS管理风险
257	
13.2.4	【案例】Kabbage用大数据开辟新路径
258	
13.2.5	【案例】大数据时代信用卡该怎么玩
259	
	第14章 交通：畅通无阻的数据
261	
14.1	交通行业大数据解决方案
262	
14.1.1	5大日益突出的城市交通难题
262	
14.1.2	大数据为交通难题开出的药方
263	
14.1.3	大数据解决交通难题4大优势
265	
14.1.4	如何应用大数据解决交通问题
265	
14.1.5	大数据在智能交通行业的挑战
267	
14.2	交通行业大数据应用案例
268	
14.2.1	【案例】大数据解决波士顿堵车难题
268	
14.2.2	【案例】谷歌街景带你在家环游世界
270	
14.2.3	【案例】腾讯SOSO让地图更“真实”
272	
14.2.4	【案例】用大数据APP缓解交通压力
274	

14.2.5 【案例】ETC电子收费系统加大通行力	275
第15章 社会：用数据改变生活	279
15.1 教育领域大数据应用案例	280
15.1.1 【案例】大数据让在线教育变为现实	280
15.1.2 【案例】无孔不入的数字化学习平台	281
15.1.3 【案例】用云平台全面推进素质教育	281
15.1.4 【案例】美国政府用大数据改善教育	283
15.1.5 【案例】大数据有效地指导学生学习	283
15.1.6 【案例】用大数据管理上海大学招生	284
15.2 体育领域大数据应用案例	285
15.2.1 【案例】Nike记录运动中的数据价值	285
15.2.2 【案例】大数据助力NBA赛事全过程	287
15.2.3 【案例】大数据颠覆网球的游戏规则	289
15.2.4 【案例】从大数据中获得宝贵洞察力	290
15.2.5 【案例】用预测分析软件来防止受伤	290
15.2.6 【案例】普通球迷也能成为分析专家	291
15.3 影音媒体大数据应用案例	292
15.3.1 【案例】《爸爸去哪儿》成口碑之王	292
15.3.2 【案例】用大数据来挖掘《小时代》	293
15.3.3 【案例】《纸牌屋》变革传统电视业	294
15.3.4 【案例】《纽约时报》让报纸智能化	295
15.3.5 【案例】大数据带来逼真的影视特效	296
15.4 生活中的大数据应用案例	298
15.4.1 【案例】大数据让你的生活更智能	298
15.4.2 【案例】数据能够开口说话当红娘	

299

15.4.3 【案例】大数据保障人身财产安全

300

15.4.4 【案例】用大数据安全保管门钥匙

301

15.4.5 【案例】地图APP成为生活好助手

302

《大数据：从海量到精准》

精彩短评

- 1、案例丰富
- 2、内容广泛但不深入，讲的很多东西都是蜻蜓点水
- 3、复制粘贴的写法，报道合集
- 4、本以为会讲一些实操方法（当然我也不一定能看懂啦），结果基本都是在罗列大数据应用的例子，读了三分之一就没啥兴趣了，可以当工具书用，例子是不少的，可读性不强。

《大数据：从海量到精准》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com