

《零售商主导型绿色供应链管理》

图书基本信息

书名：《零售商主导型绿色供应链管理》

13位ISBN编号：9787115360634

出版时间：2014-7

作者：曹海英

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《零售商主导型绿色供应链管理》

内容概要

《零售商主导型绿色供应链管理》分析了绿色供应链管理的研究背景、研究动机、研究主题及创新点、研究框架及研究方法等，介绍了绿色供应链管理领域的代表人物及其研究成果，同时，还列举了零售商主导型绿色供应链管理研究的主要结论和对未来的展望。

《零售商主导型绿色供应链管理》适合零售企业管理人员、供应链管理人员以及高等院校师生阅读与使用。

《零售商主导型绿色供应链管理》

作者简介

曹海英，天津财经大学商学院市场营销学教师，管理学博士，在核心刊物发表专业论文十余篇，参编教材八本。研究方向为营销管理、供应链管理。

书籍目录

第1章 绪论

1.1 研究背景与研究动机

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究动机

1.2 选题意义

1.2.1 理论意义

1.2.2 现实意义

1.3 研究主题与创新点

1.3.1 研究主题

1.3.2 创新点

1.4 研究框架与研究方法

1.4.1 研究框架

1.4.2 研究方法

1.4.3 技术路线

第2章 相关文献回顾与评析

2.1 相关概念及评析

2.1.1 相关概念

2.1.2 绿色供应链与传统一般供应链的联系

2.1.3 绿色供应链与传统一般供应链的区别

2.2 绿色供应链管理实践相关研究回顾

2.2.1 绿色采购相关研究回顾

2.2.2 内部绿色管理相关研究回顾

2.2.3 绿色营销相关研究回顾

2.2.4 绿色消费相关研究回顾

2.3 绿色供应链管理影响因素相关研究回顾

2.3.1 绿色供应链管理制约因素研究回顾

2.3.2 绿色供应链管理动力/压力因素研究回顾

2.4 绿色供应链管理理论基础

2.4.1 绿色供应链管理宏观目标——可持续发展

2.4.2 绿色供应链管理微观目标——三绩效统一

2.4.3 绿色供应链管理运营方式——循环经济

2.4.4 绿色供应链管理技术手段——环境管理体系ISO 14000系列标准

2.5 研究空白点

2.5.1 零售商作为绿色供应链中核心企业的研究

2.5.2 零售商主导型绿色供应链管理实践的研究

2.5.3 零售商主导型绿色供应链管理制约因素的研究

第3章 绿色供应链中零售商的核心企业角色分析

3.1 核心企业

3.1.1 核心企业定义

3.1.2 核心企业作用

3.1.3 核心企业条件

3.2 零售商作为核心企业主导实施绿色供应链管理分析

3.2.1 零售商作为核心企业主导供应链的现实性分析

3.2.2 零售商主导实施绿色供应链管理的必然性分析

3.3 零售商作为绿色供应链管理中核心企业的作用

3.3.1 构建绿色供应链系统

3.3.2 处理外部环境事宜

3.3.3 倡导绿色可持续发展观

3.3.4 协调和控制成员企业间活动

3.3.5 设计激励和监管机制

第4章 零售商主导型绿色供应链管理实践与制约因素的因子分析

4.1 调研问卷设计

4.1.1 问卷题项内容设计

4.1.2 问卷发放及数据分析方法

4.2 零售商主导型绿色供应链管理实践的因子分析

4.2.1 RLGSCM实践测量题项描述性统计分析

4.2.2 RLGSCM实践主因子效度和信度分析

4.2.3 RLGSCM实践主因子数据分析

4.3 零售商主导型绿色供应链管理制约因素的因子分析

4.3.1 RLGSCM制约因素题项描述性统计分析

4.3.2 RLGSCM制约因素主因子效度和信度分析

4.3.3 RLGSCM制约因素各级因子影响力分析

4.3.4 RLGSCM制约因素分析

第5章 零售商主导型绿色供应链管理制约因素对实践的影响分析

5.1 零售商主导型绿色供应链管理制约因素与实践的相关分析

5.1.1 研究方法

5.1.2 相关分析结果

5.2 零售商主导型绿色供应链管理制约因素与实践主因子的回归分析

5.2.1 RLGSCM制约因素对“绿色采购管理”实践的回归分析

5.2.2 RLGSCM制约因素对“内部绿色管理”实践的回归分析

5.2.3 RLGSCM制约因素对“绿色营销管理”实践的回归分析

5.3 零售商主导型绿色供应链管理制约因素对实践的影响分析

5.3.1 RLGSCM制约因素与实践的相关性说明

5.3.2 RLGSCM制约因素对实践的影响分析

第6章 零售商主导型绿色供应链管理动力机制构建

6.1 构建零售商主导型绿色供应链管理动力系统

6.1.1 零售商主导型绿色供应链管理动力系统的内容及其工作机理

6.1.2 零售商自身动力系统的构建途径

6.1.3 政府动力系统的构建途径

6.1.4 上游供应商动力系统的构建途径

6.1.5 消费者动力系统的构建途径

6.1.6 环保NGO动力系统的构建途径

6.2 积极推进零售商主导型绿色供应链管理实践

6.2.1 针对供应商实施绿色采购管理

6.2.2 零售商自身实施内部绿色管理

6.2.3 针对消费者实施绿色营销管理

第7章 结论与展望

7.1 研究结论

7.1.1 提出了零售商主导型绿色供应链管理的现实性和必然性

7.1.2 通过因子分析提取了零售商主导型绿色供应链管理实践的三个主因子

7.1.3 通过因子分析提取了零售商主导型绿色供应链管理制约因素五个主因子

7.1.4 通过相关分析揭示了零售商主导型绿色供应链管理实践与制约因素的相关性

7.1.5 通过回归分析揭示了零售商主导型绿色供应链管理制约因素对实践的影响

7.1.6 构建了零售商主导型绿色供应链管理动力机制模型

7.1.7 通过构建博弈模型提出了零售商与供应商合作的益处和必要时对供应商监督检查的重要性

7.2 研究局限

7.2.1 调研的限制影响了研究的完整性

7.2.2 问卷开发及研究方法运用的局限性造成对问题的描述不够精确

7.3 研究展望

7.3.1 拓展研究样本的覆盖面，加进新的实证研究方法

7.3.2 进行零售商主导型绿色供应链管理协调与激励机制问题研究

7.3.3 进行零售商主导型绿色供应链管理的相关问题研究

附录

参考文献

后记

《零售商主导型绿色供应链管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com