

《现代企业管理第2版》

图书基本信息

书名：《现代企业管理第2版》

13位ISBN编号：9787302392498

出版时间：2015-5

作者：袁竹,王菁华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代企业管理第2版》

内容概要

现代企业管理理论不仅是促进我国经济发展与企业发展的必要工具，也是高等学校学生素质教育的重要组成部分。本书分为综合管理篇、资源管理篇、生产管理篇、营销管理篇，共十二章内容，主要包括企业管理概述、企业文化、人力资源管理、财力资源管理、物力资源管理、信息资源管理、生产管理、质量管理、物流管理、技术管理、品牌管理和客户关系管理等，基本涵盖了企业经营管理的全过程。本书不仅可作为应用型高等院校相关专业学生的教材，也适合各类企业的经营管理者学习和培训使用。

《现代企业管理第2版》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com