

《广告公司会计实务操作全书》

图书基本信息

书名：《广告公司会计实务操作全书》

13位ISBN编号：9787513902410

10位ISBN编号：7513902410

出版时间：2013-7-15

出版社：民主与建设出版社

作者：吴芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《广告公司会计实务操作全书》

内容概要

《广告公司会计实务操作全书》在详细阐述会计实务的基础上，每一章节都辅以清晰的图表、生动的举例，以调动读者的兴趣，帮助大家理解枯燥的会计知识。以点带面地扩展、具体并深化会计知识是《广告公司会计实务操作全书》的显著特点。只要广告会计的新人们充分吸收、消化书中介绍的会计实务内容，并结合平时的实践，相信你们就能在会计行业做到游刃有余。

书籍目录

上篇岗前准备：会计基础知识

第一章广告公司会计上岗前准备必读

11在广告公司当会计有特别之处吗？

12如何帮广告公司管好钱？

13怎么去设置广告公司的会计科目？

14作为财务人员，你应该知道什么？

第二章广告公司货币资金核算必读

21来学学最基本的“库存现金”的核算吧

22最好的资金管家“银行存款”的核算

23另类账户，浅谈“其他货币资金”

第三章广告公司会计凭证与会计账簿相关知识必读

31会计凭证分为哪几类？

32原始凭证怎么粘才最美观？

33为什么要设置和登记会计账簿？

下篇账务处理得心应手

第四章广告公司日常业务核算必读

41公司业务好，“收入支出”是重点

42公司要运营，发生“费用”很正常

43收入不错，“成本”高不高

44“固定资产”金额大，“累计折旧”是备抵

45员工创造价值大，“薪酬”是回报

46参加投资有回报，“所有者权益”的核算

47年度终了，如何结转利润

48做个好“公民”，纳税体验

49年度终了非常忙，年终决算是关键

410关于“票据”该如何处理

第五章广告公司其他业务知识必读

51同住地球村，有难“捐赠”显爱心

52给企业做个健康检查：“年检”

53做好管理监督，“结账、查账”各个击破

第六章广告公司编制财务报表必读

61资产负债表的编制

62利润表的编制

63现金流量表的编制

64财务报表分析

第七章会计百味话题

71魅力会计

72怎么去做一名合格的会计

73初入会计职场的生存法则

74从事会计，选择对了吗？

75会计证书大搜罗

76精彩会计分录

77考考你学会了没？

附录

《广告公司会计实务操作全书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com