

《第一桶金》

图书基本信息

书名：《第一桶金》

13位ISBN编号：9787550279179

出版时间：2016-8

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《第一桶金》

内容概要

想给自己一次机会？想给自己一次改变？

没经验！没思路！没方法！

本书针对初创者创业难的问题，从“创业者的格局与智力准备”“打造团队‘共同体’”“从打造单品爆款到锻造品牌故事”“创业者的布局与思维”“创业者的初创时刻”“寻找蓝海，做专做精”“适合创业者的商业模式”“盈亏之间”八个方面，手把手教会创业者经验、思路和方法。

全书共51讲，每一讲都是干货，极具指导性和实操性。

祝创业者早日赚取第一桶金！

作者简介

云关秋 (Abraham Yun)
北京大学和中欧国际工商学院校友
云盟国际资本创始人、董事长
中国经济新领军人物、著名华人教育家、知名创投和人生导师
盖伦国际董事局主席，《盖伦理念》作者
中国教育影响力品牌“盖伦”品牌创始人
中华国学教育拓荒人和领军人物
大型国学教育连锁体系“盖伦华文国学馆”创始人
主流国学研修品牌“云盟国学大讲堂”创始人
“云图智库”创始人
云道投资兵法创建者
云盟创业学创建者
云商书院全球总院长
云道哲学创建者
北京盖伦希望小学独家捐助人
西藏盖伦希望小学领捐人
北大医务人员抗非典等公益活动捐助人

书籍目录

目录

1创业者的格局与智力准备

- 第一讲 财务自由之路 / 003
- 第二讲 格局与布局，造势和借势 / 009
- 第三讲 深度调研，精准出手 / 014
- 第四讲 谈判、签约和履约 / 021
- 第五讲 创业者必须知道“机会成本” / 027
- 第六讲 创业者的尊严底线：有秩序撤退 / 031

2打造团队“共同体”

- 第七讲 初创企业的愿景、使命和价值观 / 039
- 第八讲 怎么理解技术入股 / 044
- 第九讲 员工、高管、合伙人 / 049
- 第十讲 三个共同体和人才激励 / 055
- 第十一讲 怎样防止企业贪腐 / 061

3从打造单品爆款到锻造品牌故事

- 第十二讲 打造单品爆款 / 069
- 第十三讲 锻造品牌故事 / 075
- 第十四讲 品牌宣传：从自媒体到社群 / 080
- 第十五讲 痛点、痒点、尖叫点 / 086
- 第十六讲 单品爆款的价格策略 / 091
- 第十七讲 怎样看社群商机 / 098
- 第十八讲 研发与迭代：产品的生命周期 / 103

4创业者的布局与思维

- 第十九讲 突破心灵桎梏 / 111
- 第二十讲 避开失败陷阱 / 118
- 第二十一讲 比较优势和核心竞争力：化木桶为长剑 / 123
- 第二十二讲 多元复利：财富的固化和增值 / 130
- 第二十三讲 成功的100个水阀 / 136
- 第二十四讲 算术增长和几何增长模式 / 143

5创业者的初创时刻

- 第二十五讲 项目考察的注意事项 / 151
- 第二十六讲 初创企业的行政外包 / 156
- 第二十七讲 用好国家扶持政策 / 161
- 第二十八讲 怎么组织产品研发 / 166
- 第二十九讲 怎么租用写字楼 / 172
- 第三十讲 怎么筹措资金 / 179
- 第三十一讲 创业者怎么整合资源 / 183
- 第三十二讲 如何开发第一批客户 / 188
- 第三十三讲 创业者怎么处理政商关系 / 193

6寻找蓝海，做专做精

- 第三十四讲 商机：市场需求、市场容量和市场占有率 / 199
- 第三十五讲 寻找蓝海，或把红海杀成蓝海 / 205
- 第三十六讲 加速资金转数 / 211
- 第三十七讲 利润率为王 / 216
- 第三十八讲 借力杠杆，利润倍增 / 221
- 第三十九讲 双重收益：利润VS估值 / 227
- 第四十讲 双向选择：可持续和可转让 / 234

第四十一讲 做大VS做强：专而精，小而美 / 240

7适合创业者的商业模式

第四十二讲 连锁复制财富 / 249

第四十三讲 当一只长跑的兔子 / 254

第四十四讲 从零账期到负账期 / 259

第四十五讲 关于“轻资产”和“重资产” / 265

第四十六讲 苹果公司的商业模式对中国创业者的启示 / 268

第四十七讲 客户、伙伴、投资人 / 272

8盈亏之间

第四十八讲 初创企业如何管理现金流 / 279

第四十九讲 创业者如何面对亏损 / 283

第五十讲 创业者如何处理盈利 / 286

第五十一讲 怎么估值和融资 / 290

后记：创业路上，笑对风言冷语 / 295

《第一桶金》

精彩短评

1、从战略到战术，简明实用创业读本。

《第一桶金》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com