

《掌握影響力:促動改變的6種力量》

图书基本信息

书名：《掌握影響力:促動改變的6種力量》

13位ISBN编号：9789863410691

出版时间：2014-4-3

作者：葛瑞尼 (作者), 派特森 (作者), 派特森 (作者), 麥克斯菲爾德 (作者), 麥米倫 (作者), 等

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《掌握影響力:促動改變的6種力量》

內容概要

【內容簡介】

《拿出你的影響力》2014 全新增訂版

諾貝爾和平獎得主 尤努斯 (Muhammad Yunus) :

想法可以改變世界——但必須搭配上影響力：

一種改變心靈、思想和行為的能力。

你是否對生活有種無力感，有那麼一秒，期望改變，變得更好？

然而僵化的社會結構、組織制度，以及個人的動機不足、能力不夠，讓你感到氣餒，覺得自己的力量過於渺小。

「我希望提升食品安全的管理！」

「我希望專案每次都準時完成！」

「我想要改善與另一半的溝通！」

「我想要……」

這些如雪花般飛舞的改變期許，

不是沒有辦法，只是少了方法。

《紐約時報》暢銷書作者群最新力作《掌握影響力》，一書結合了社會心理學、組織理論與各界影響者的精采故事，加上數百名成功變革者的經驗，以及累積 50 年的社會科學研究，提出經過實證的模型，將徹底幫助你改變個人、團隊和組織積習難改的行為。只要一本書的時間，作者們將會一步步教你以下3個關鍵秘訣並輕鬆學會發揮影響力，使你的生活、事業、世界自然而然改變：

專注目標、時時考核。影響者十分清楚他們要達成的目標，而且非常重視進度的考核、檢驗。

尋找關鍵行為。影響者專注的對象，是效果最顯著的「高槓桿行為」。

說清楚點，影響者會盡力做好兩、三件能促成最大改變的事情。

善用影響力的6個因子。影響者勝過常人的最後一個關鍵，就是懂得

利用所有資源。一般人在面對重大挑戰時，只會用到一、兩種影響

工具；影響者在面對一項他們要改變的行為時，卻能找出形塑這項行為

的所有因素，讓這些因素成為他手上的資源而非阻礙。最棒的是，

研究顯示影響者只要能善用6種影響因子，成功機率將提高10倍！

強力推薦

許振榮 九天民俗技藝團團長

黑幼龍 卡內基訓練大中華區負責人

詹麗馨 師鐸獎英語教師

劉安婷 Teach for Taiwan創辦人

劉金標 巨大集團董事長

尤努斯 諾貝爾和平獎得主

史蒂芬·柯維《與成功有約》作者

不論你是領導人或上班族，為人父母或只是一個想要有所改變的普通人，本書所提供的方法，都能幫助你在關鍵時刻，對自己或他人發揮最大的影響力。

黑幼龍，卡內基訓練大中華區負責人

絕對的經典！無論要領導變革或是改變自己的生活，這本書都能讓你做到。

史蒂芬·柯維，《與成功有約》作者

【本書特色】

1. 深入分析具影響力、有能力改變世界的人所使用的6大影響因子。
2. 講求掌握關鍵行為，不提倡「說」服力的功效。
3. 提供實用易學的原則和技巧，讓每個人都能具備讓改變發生的能力。

《掌握影響力:促動改變的6種力量》

書籍目錄

【目次】

第一部 影響力，帶動改變的新學問

第1章 領導力就是影響力

共同思路

低落的影響力

尋找影響者

第2章 影響力的3個祕訣

祕訣1：專注目標、時時考核

祕訣2：尋找關鍵行為

祕訣3：善用影響力的6個因子

第3章 尋找關鍵行為

國王的生日禮物

咪咪博士的故事

集中火力

找到關鍵行為

檢驗成果

第二部 綜合運用6大因子

第4章 把討厭變喜歡——個人動機

德蘭西街的週二下午

讓痛苦不再痛苦

戰術1：提供對方選擇

戰術2：創造親身體驗

戰術3：善用故事技巧

戰術4：化活動為遊戲

第5章 把不會變成會——個人能力

人人有希望

意志力不是天生

實力來自練習

培養情感能力

啟動大腦

第6章 用同儕的壓力——社會動機

社會力量大

一人之力

第7章 借眾人的力量——社會能力

諾貝爾得主教我們的事

善用社會資本的力量

提供協助，打造社會資本

第8章 調整賞罰結構——組織動機

外在獎勵排第三

善用誘因機制

懲罰要慎用

第9章 改變周遭環境——組織能力

最後發現水的是魚

學會看見

讓隱形因素現身

小心資訊流

最終的挑戰：空間

《掌握影響力:促動改變的6種力量》

化繁為簡

讓人不做都不行

第 10 章 成為有影響力的人

你也可以發揮己力

別把表面功夫，當成實際行動

先診斷再開藥

試試看新的因子

加入社群

《掌握影響力:促動改變的6種力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com