

《八万里路云和月》

图书基本信息

书名：《八万里路云和月》

13位ISBN编号：9787121263890

出版时间：2015-7-1

作者：莫问剑

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《八万里路云和月》

内容概要

通榆，这个距离各个交通枢纽都十万八千里的偏僻小县城，搭载着电子商务的快车，踏上了云高速，开辟了如火如荼的电商致富的新战场，实现了一个国家级贫困县的电商突围。作者莫问剑是吉林云飞鹤舞公司创始人，也是带领通榆走上电商之路的“急先锋”。

《八万里路云和月——一个国家扶贫开发工作重点县的互联网+》真实而形象地再现了通榆县域电商及其代表品牌三千禾从无到有、从弱到强的发展历程，并对该案例进行了深刻而全面的剖析。全书共分为三篇。上篇“通榆‘触网’之路”，作者以半自传的形式回顾了通榆电商品牌成长历程。从零开始，品牌经营，聚划算活动策划，物流、包装、供应商……跌跌撞撞，一波三折。诸多细节详述，使读者对农村电商的发展与运营拥有更深的了解。中篇“第三只眼睛看通榆”，在具体的案例展示之后，收录了央视财经评论、新华网、人民网等多方媒体对通榆的三千禾模式所做的分析与报道，从多方位的角度深入剖析通榆模式及其影响。下篇“县域电商热潮下的‘冷思考’”，主要是作者从通榆项目实践中，总结出的一些经验和教训。另外作者还提出一些关于县域电商的新的“困惑”，作为大家一起交流的话题。

全书讲解深入浅出，行文生动活泼，以实例展示了农村电商的发展及其所遇到的问题，既有深入实践，又有客观思考。县域电商如何发展？接入互联网+，从通榆到全世界，只有指尖间的距离。看了《八万里路云和月——一个国家扶贫开发工作重点县的互联网+》你一定会有所感悟！推荐关注县域电商的读者，人手一本！

《八万里路云和月》

作者简介

莫问剑，做过五年新华社记者，还算是当年最为勤奋的文字工人之一。之后，因为年轻气盛和对物质世界的向往，毅然决然下海，在外资、民资、台资企业做高管，风风光光又五年，在陶瓷行业里留下几段还算是精彩的故事。

2007年，带着“非白色陶瓷卫浴”参加CCTV《赢在中国》创业大赛，晋级全国总决赛。盛名之下，再“不符”也得往前走，于是开始了在文化创意产业里又五年的“苦行僧”。一路艰辛，但留下了“MOIIDEA”、善莫大耶、瓷动漫等足以自恋的品牌。

一路走来，终于明白，“操着总理的心，其实还是草民的命”。2013年年底，顺应国内电子商务的发展趋势，组建云飞鹤舞公司，迅速进军“县域电商”。作为阶段性成果，“通榆模式”——目前已经成为国内县域经济电子商务解决方案的典范。

书籍目录

上篇 通榆“触网”之路

/1

从通榆到全世界，只有指尖间的距离。

一个人的音量是微弱的，如果集合一群人，发出同一个声音，就可以产生撼动大地的音效。通榆声音代表了东北偏远小县城里的农民群体形象。“出身贫寒，却不甘于贫寒”。通榆将向全国乃至世界传递一种声音：种地也可以成为一项事业，人穷亦可志坚，农民也可以有梦，弱势群体也可以传递改变生活的正能量。

一、政府官员们就这样被“赶鸭子上架”了

/2

二、团队是“逼”出来的

/15

三、挥之不去的“采买梦魇”

/25

四、仓储物流亦喜亦忧

/38

五、三千禾品牌诞生记

/47

六、通榆，淘宝的黑土地

/66

七、修一条云高速

/74

八、梦想还是要有的

/88

九、幸福就好

/103

十、后通榆模式

/106

中篇 第三只眼睛看通榆

/115

“通过电子商务平台，让更多的农民增收、增效，树立了品牌的意识，今后我们让更多的农民触网，形成通榆的电商集群，实现农业收益的最大化。”

一、巴音朝鲁的“惊讶”

/117

二、CCTV《财经评论》评说通榆电商：互联网让农业更加有利可图

/120

三、阿里巴巴“活水计划”深度剖析“通榆模式”

/126

四、新华网、人民网、财经网、商务部网站点评通榆

/134

五、新农人代表辛巴：还要为通榆“鼓与呼”

/153

六、吉林卫视：为农产品电商点赞

/169

七、《销售与市场》杂志：通榆的“微笑曲线”

/179

八、《天下网商》：三千禾，农产品电商的“加速度”

/184

九、《电商参考》：从县域服务商角度分析通榆模式

/ 194

十、各大媒体七嘴八舌话通榆

/ 206

下篇 县域电商热潮下的“冷思考”

/ 226

县域电商是一盘很大的“棋”，对于下棋者的定力、智慧、耐力都是极大的考验。因此，建议后来者在信心满满、热血沸腾的同时，能够冷静思考，三思而后行，审视自身的优势与不足，唯有这样，方能“落棋无悔”！

互联网时代，请记住一句话，没有想不到，只有做不到。大江东去，浪淘尽，千古风流人物。千县大战谁主沉浮，还看今朝！

一、从“网商”到“服务商”的战略转型

/ 228

二、黄金十年的“八大机会”——谈谈县域电商服务商的历史性商机

/ 232

三、构建“互联网+”背景下的新型政企关系

/ 238

四、县域电商的“供应链之痛”

/ 242

五、突破人才瓶颈的必由之路

/ 246

六、农业文创：提升品牌与价值的捷径

/ 250

七、一把手工程——县域电商顶层设计的关键

/ 254

八、价值共享：多方利益的博弈之道

/ 257

九、七剑制胜：县域电商的品牌崛起

/ 262

十、千县千面：关于县域电商的模式设计与创新

/ 268

《八万里路云和月》

精彩短评

- 1、关注农村电商，可以对扶贫工作产生一点直接的认识
- 2、一本关于县域电商的真实案例的分享书籍，一本来自具体操盘者的亲身讲述。比起一些抽象的理论整理书籍，这种基于现实经验的现身说法要更有启发性
- 3、一本连封面图片都没有的书，讲的还是很清楚的。

《八万里路云和月》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com